



HISTÓRIA

Značka Baumit sa zrodila v roku 1988, kedy sa spojili dvaja významní rakúski výrobcovia stavebných látok - Wopfinger Stein- und Kalkwerke a Wietersdorfer & Peggauer Zementwerke s cieľom priniesť na trh špičkové stavebné materiály. Rozhodli sa pokračovať spoločne pod spoločnou značkou Baumit. Prvé kroky spoločnosti smerovali do Maďarska, nasledovali Česká republika, Slovensko, Poľsko, Rumunsko a Bulharsko. Medzi rokmi 1994 a 1997



začal Baumit rozvíjať svoje aktivity aj v Slovinsku, Chorvátsku a Taliansku. Dva úspešné rodinné podniky dokázali dosiahnuť v krátkom čase európsku dimenziu aj bez účasti na burze. V súčasnosti patrí Baumit k vedúcim značkám výrobcov stavebných látok v Európe a je zastúpený v takmer všetkých krajinách strednej, južnej a východnej Európy spolu s obchodným zastúpením v Číne. V posledných rokoch pribudli do „rodiny Baumit“ Španielsko, Francúzsko, Anglicko a Írsko. Razantný rozvoj skupiny Baumit sa odráža aj na vývoji obratu: ak sa skupine Baumit podarilo za prvých 10 rokov pôsobenia obrat vo výške 140 mil EUR zdvojnásobiť, tak v roku 2011 dosiahla skupina v 29 krajinách spolu s 2 800 spolupracovníkmi obrat 840 mil. EUR, čo je viac ako 6-násobný rast obratu za dané obdobie. Spoločnosť Baumit Slovensko, líder na trhu suchých omietkových zmesí a zateplovania budov, bola založená v apríli 1994 a pri jej zrode stáli dva silné medzinárodné subjekty

- materská firma Baumit Wopfinger GmbH a spoločnosť Hirocem, a. s. (dnes Holcim (Slovensko, a. s.). Hlavným cieľom bolo zaviesť a štandardizovať technológiu a logistiku strojového omietania a ponúknuť stavebnému trhu špičkové tepelnoizolačné systémy pre termickú sanáciu budov. V oboch segmentoch sa stal Baumit priekopníkom. Pribudla oblasť sanácie historických objektov, ktorá priniesla za uplynulých 20 rokov celý rad významných referencií, akými sú Radnica v Levoči, Bratislavský hrad, či Kulturpark v Košiciach. Kľúčovú úlohu z hľadiska ďalšieho smerovania Baumitu na Slovensku zohralo najmä otvorenie nového výrobného závodu na výrobu suchých omietkových zmesí v Rohožniku na jeseň roku 1996. Pre zákazníka to znamenalo v prvom rade výrazné skrátenie dodacích dób a celkovo vyššiu operatívnu vybavovacia objednávok. Ďalším významným medzníkom v histórii pôsobenia značky Baumit na slovenskom

trhu bolo pristúpenie spoločnosti Cellmix Lietavská Lúčka do skupiny Baumit v septembri 1996. V decembri roku 1999 došlo k fúzii oboch spoločností a k vzniku spoločnosti Baumit, spol. s r. o. Pod týmto obchodným menom pôsobí Baumit na Slovensku dodnes.

INOVÁCIE

Typickým príkladom inovácií je technológia strojového omietania, ktorá sa už sice dnes považuje za samozrejmosť, ale bol to práve Baumit, ktorý výrazne prispel k masovému

rozšíreniu tejto technológie na Slovensku. Ďalšou z významných inovácií je napr. revolučný vysoko paropriepustný zateplovací systém Baumit open® alebo najnovší koncept fasádnych farieb pod označením Baumit Life, ktorý ponúka až 888 nových farebných odtieňov pre povrchové úpravy fasád. Medzi úspechy patrí aj zavedenie samočistiacej fasádnej omietky Baumit Nanopor na slovenský trh. Nások vo vývoji v oblasti tepelnoizolačných systémov zabezpečuje inovatívna technológia kotvenia tepelnoizolačných platní pomocou lepiacej kotvy Baumit StarTrack. Vývoj a výskum nových produktov sa posilnil aj otvorením nového Centra pre inovácie v centrále Baumitu v rakúskom Wopfingu v roku 2012. Poslednou inováciou z Baumit laboratórií je nová technológia „photokat“ použitá pri receptúre samočistiacej omietky Nanopor. Inovovaný produktový rad Nanopor photokat odteraz ponúka ešte silnejší samočistiaci účinok.

HODNOTA ZNAČKY

Realizovať pekné a zdravé bývanie a spríjemňovať životné prostredie - to je hlavným poslaním spoločnosti. Inovácie zase zabezpečujú vlastný rozvoj a úžitok pre všetkých ľudí. Poslanie značky Baumit napĺňa aj kvalita, rýchlosť, nadštandardné služby a dlhodobá starostlivosť o zákazníkov. Spoločnosť sa tiež dlhodobo hlási k hodnotám, ktoré sú základom na vytvorenie trvalých férových vzťahov s partnermi a verejnosťou. Firemná kultúra spoločnosti je len z časti tvorená predpismi a postupmi, tvoria ju však najmä ľudia. Firma pri svojom budovaní od samého počiatku prijíma ľudí s istou úrovňou. Kultúra firmy sa odráža aj v obchodnej politike, kde spoločnosť postupuje vždy korektne, dodržiava slovo a snaží sa o obojstranne výhodné partnerské vzťahy. Obchodných partnerov si váži, rovnako aj konkurentov a tým prispieva k zvyšovaniu kultúry podnikateľského prostredia všeobecne.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

V roku 2004 spoločnosť Baumit oslovila Centrum pre filantropiu, n.o. s cieľom dať snahám v oblasti darčovstva a filantropie určitý systém. Zrodila sa veľmi intenzívna a zmysluplná spolupráca, ktorá trvá dodnes. Za toto obdobie spoločne podporili takmer 200 verejnoprospešných projektov v celkovej hodnote 200 000 eur. Komunitná filantropia, pri ktorej ide o priamu podporu vybraných subjektov, smeruje hlavne do regiónov, v ktorých pôsobí spoločnosť Baumit - Rohožník a Lietavská Lúčka. Druhým spôsobom realizácie pozitívnych zmien je podpora formou tzv. otvoreného



grantového programu, s názvom „Tu sa nám páči, tu chceme žiť“. Do projektu sa môže zapojiť každý, kto spĺňa stanovené a verejne kritériá, a koho projekt v konkurencii vyberie nezávislá výberová komisia. Za partnera si Baumit v roku 2010 vybral aj úspešný projekt Československej futbalovej akadémie (ČSFA), ktorá sa pod taktovkou prezidenta akadémie Jána Kuboviča venuje systematickej príprave a výchove mladých futbalistov z oblasti Malaciek a okolia. Prestížna súťaž Baumit Fasáda roka, ktorú Baumit organizuje už od roku 2002, oceňuje najkrajšie fasády objektov za posledné obdobie. Súťaž by však nebola úplná bez výnimočnej kategórie Baumit Plyšová kocka. Je ocenením ľudí a spoločností, ktoré menia „fasádu“ našej spoločnosti a prispievajú k ľudskosti. Počas uplynulých ročníkov súťaže Fasáda roka získali cenu Baumit Plyšová kocka nasledovné subjekty: OZ Proti prúdu za projekt Nota bene, OZ Návrat, Autistické centrum Andreas, OZ Divadlo z Pasáže, Nadácia Zachráňme srdce či Nadácia Kvapka nádeje.

TOMÁŠ SEPP

MARKETINGOVÝ RIADITEĽ

„Logo je akosi DNA firmy, v ktorej sú uložené všetky jej vlastnosti, skúsenosti, tradícia („genetický materiál“), úspechy, neúspechy, imidž, ale aj to, ako ju vnímajú zákazníci, partneri a verejnosť. Toto „ukladanie“ sa odohráva počas celého života firmy a vo veľkej miere je závislé od lokálnych podmienok a lokálnych tímov. Tá istá značka môže vyvolať (a zaiste aj vyvolať) iné asociácie v strednej Európe a iné v Ázii. Okrem dobrého imidžu značky, ktorému pomáha aj šikovná a dobre plánovaná propagácia značky, je podľa mňa veľmi dôležitý príspevok každého jedného člena tímu. Je tvorený množstvom systematických, malých, ale dôležitých krokov, kedy sa „v každodennom pote tváre“ buduje dôvera a vytvárajú sa kvalitné vzťahy, bez ktorých sa dobrý obchod robiť nedá.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1988 - V RAKÚSKU SA ZRODILA SPOLOČNOSŤ BAUMIT
- 1994 - ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI BAUMIT HIROCEM, SLOVENSKO
- 1999 - FÚZIA SO SPOLOČNOSŤOU BAUMIT CELLMIX, LIETAVSKÁ LÚČKA, VZNIK NOVEJ SPOLOČNOSTI BAUMIT, SPOL. S R. O.
- 1996 - VYBUDOVANIE ZÁVODU NA VÝROBU SUCHÝCH OMIETKOVÝCH ZMESÍ V ROHOŽNIKU
- 200 000 EUR - FINANČNÝ OBROS, KTORÝ SPOLOČNOSŤ BAUMIT VYNALOŽILA NA PODPORU TAKMER 200 VEREJNOPROSPEŠNÝCH PROJEKTOV

