



# coop

## JEDNOTA

### Najlepšie domáce potraviny

#### HISTÓRIA

Počiatky družstevníctva vo svete sa datujú od roku 1844, kedy vo Veľkej Británii založili „Rochdale Society of Equitable Pioneers“. Jeho úlohou bolo pomáhať priemyselnou krízou postihnutému, menej majetnému obyvateľstvu v obchodovaní so svojimi produktmi. Na kontinente sa stala priekopníkom družstevníctva obec Sobotište pri Trnave, kde Samuel Jurkovič vo februári 1845 založil „Spolok gazdovský“. Tento trend sa u nás natoľko udomácnil, že v novembri 1968 mohol vzniknúť Slovenský zväz spotrebných družstiev, ktorý sa začiatkom roka 1997 pretransformoval do právnej formy „družstvo“ a v roku 2002 sa zlúčil so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s. Dňa 7. 3. 2002 prišlo k zmene obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo. K 31. decembru 2013 tvorilo jeho členskú základňu 31 spotrebných družstiev.

#### INOVÁCIE

Spotrebné družstvo COOP Jednota Slovensko sa orientuje na implementáciu nových technológií do svojich predajní. Najvýznamnejšou inováciou v uplynulom roku bolo zavedenie elektronických cenoviek a pokladníc s dotykovým displejom. Vlastné značky sa v roku 2013 niesli v znamení optimalizácie, čo sa týka počtu samotných výrobkov. Po prehodnotení všetkých ukazovateľov priamo súvisiacich



s predajom preto spoločnosť mierne zoštíhlila portfólio. Ku koncu roka 2013 sa nachádzalo v troch základných kategóriách vlastnej značky – Dobrá cena, Tradičná kvalita a Premium – celkovo 741 výrobkov. Kategória Dobrá cena je jednou z nosných kategórií vlastnej značky, jej vznik sa datuje do roku 1999. Elitné miesto v rámci celého spektra kategórií vlastných značiek patrí kategórii Tradičná kvalita. Je to aj vďaka tomu, že väčšina spotrebiteľov si čoraz viac začína všimáť to, čo vlastne konzumujú. Práve na tomto je postavená filozofia „Vlastnej značky“ COOP Jednota. V rámci kategórie Tradičná kvalita sú výrobky podľa svojho zamerania zoskupené do takzvaných hniezd. Hniezdo Mamičkine dobroty bolo správnou voľbou, nakoľko slovenský spotrebiteľ ešte nezabudol na tradičné výrobky a tradičnú kvalitu. Hniezdo Junior je v poradí druhou najsilnejšou kategóriou spomedzi „hniezdových“ značiek. Tieto výrobky

sú určené tým najmenším zákazníkom. Počas roka 2013 prešli redizajnom a pokračoval i proces zabezpečovania ich stále vyššej kvality (týka sa to napríklad detských plienok). Kukurličné lupienky, jogurty, mliečny tyčinky či acidofilné mlieko – aj to sú príklady výrobkov, ktoré spotrebiteľ nájde pod hniezdovou značkou Active life. Pokiaľ patríte medzi

tých, čo majú radi čistú domácnosť, COOP Jednota vám v tom pomôže práve prostredníctvom výrobkov v hniezde Domácnosť, kde nájdete čistič na okná, Sifo, prací prášok či gély, ale aj veľa ďalších výrobkov, nevyhnutných pre hladký chod domácnosti. Cukrovka, celiakia, rôzne choroby či formy alergie sa čoraz viac začínajú prejavovať na našom zdraví, a čo je ešte horšie, už aj na zdraví tých najmenších. Do istej miery sa na tom podieľajú potraviny, ktoré konzumujeme, na druhej strane tiež stres a negatívne vplyvy zhoršujúceho sa životného prostredia. Hniezdom Špeciálna výživa COOP Jednota chce uľahčiť dostupnosť špeciálnych potravín pre tých spotrebiteľov, ktorí sú postihnutí rôznymi chorobami a obmedzeniami, a aspoň čiastočne im uľahčiť život. BIO výrobky sú špeciálnou skupinou vysokej kvality, ktorá je len ťažko porovnateľná s akosťou dnešných „bežných“ výrobkov. Pozitívne je, že sortiment týchto produktov sa pomaly, ale isto rozrastá aj smerom k vidieku, a tým prirodzene rastie aj počet spotrebiteľov kupujúcich BIO výrobky.



V rámci edície Čaro Vianoc pripravila COOP Jednota pre svojich spotrebiteľov už po štvrtýkrát vianočné „vydanie“ vybraných výrobkov, ktoré sú spojené s týmto obdobím. Podobne tomu bolo aj počas veľkonočných sviatkov, kedy COOP Jednota tiež pripravila špeciálnu edíciu pre niektoré výrobky. Pod značku COOP PREMIUM je zaradený tovar s najvyššou pridanou hodnotou pre zákazníka. V uplynulom roku uskutočnil COOP Jednota celkovo 2 500 kontrol na výrobkoch vlastnej značky. To svedčí o tom, že spoločnosť nie je ľahostajná kvalita tovaru realizovaného na trhu pod označením COOP Jednota, teda aj zachovanie si tradične dobrého mena.

#### HODNOTA ZNAČKY

Za alfu a omegu každého poctivého podnikania považuje COOP Jednota spokojnosť zákazníka. To znamená predovšetkým neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb, čo potvrdzuje aj rastúci počet verných zákazníkov. COOP Jednota

je hrdá aj na najvyšší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov na našom trhu. Zameriava sa však aj na spoločenské hodnoty, o čom svedčia aj programy humanitárnej pomoci, podpory nemocníc a podobne. COOP Jednota Slovensko od svojho vzniku vytvára a podporuje celospoločensky uznávané hodnoty. V oblasti ochrany životného prostredia spotrebné družstvo už niekoľko rokov spolupracuje so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., a je oprávnené používať symbol Zelený bod na obaloch výrobkov vlastnej značky. Environmentálne povedomie zákazníkov skupiny COOP Jednota s každým rokom rastie. Do zberných nádob v predajniach priniesli celkovo viac ako 8,6 tony starých batérií a približne 1 tonu použitých svetelných zdrojov. Ochrana životného prostredia jednotlivé regionálne COOP Jednoty podporujú aj investíciami do nových technologických a energeticky úsporných zariadení vo svojich predajniach.



#### SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

COOP Jednota Slovensko založila v roku 2002 Nadáciu Jednota COOP, ktorej hlavným cieľom je humanitárna pomoc, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, rozvoj kultúry a umenia, ako aj sociálna pomoc. V roku 2013 celková výška prostriedkov poskytnutá v rámci humanitárnej pomoci bola 137 896,59 €. Z tejto sumy sa zakúpilo 15 lekárskeho prístrojov v hodnote 77 451,59 €. Humanitárna pomoc pre postihnuté a choré deti bola poskytnutá v celkovej hodnote 60 445 €, z toho 50 000 € bolo darované Nadácii Pomôže celé Slovensko počas 3. ročníka verejnej zbierky. Vážnym problémom dnešnej školskej mládeže je nedostatok pohybu. Preto sa COOP Jednota Slovensko už pred niekoľkými rokmi rozhodla prostredníctvom projektu Jednota pre školákov podporovať zvyšovanie ich pohybových aktivít. Jednou z možností ich podporovať a záľub najmladších, či už prostredníctvom krúžkov, klubov, alebo centier voľného času, je grantový program Nech sa nám netúlajú. Jeho cieľom je oceňovanie projektov, ktoré riešia využívanie voľného času školopovinných detí. COOP Jednota Slovensko ako sponzor a partner sa aktívne podieľa aj na podpore verejného života.

#### ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 226 - POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU OZNAČENÝCH LOGOM COOP JEDNOTA
- 29 - TOLKO NOVÝCH PREVÁDZKOVÝCH JEDNOTIEK OTVORILA COOP JEDNOTA V ROKU 2013
- 741 - POČET VÝROBKOV VLASTNEJ ZNAČKY V ROKU 2013
- 60 445 EUR - TÚTO SUMU DAROVALA NADÁCIA JEDNOTA COOP V RÁMCI HUMANITÁRNEJ POMOCI POSTIHNUTÝM A CHORÝM DEŤOM V ROKU 2013
- 220 000 EUR - TAKÚTO SUMU ROZDELILA NADÁCIA V RÁMCI VLAJNAJŠIEHO ROČNÍKA PROJEKTOV „JEDNOTA PRE ŠKOLÁKOV“ A „NECH SA NÁM NETÚLAJÚ“
- 77 451,59 EUR - TOLKO DALA V ROKU 2013 NADÁCIA JEDNOTA COOP NA LEKÁRSKE PRÍSTROJE, KTORÝMI POMÁHALA ŤAŽKO CHORÝM PACIENTOM A POSTIHNUTÝM DEŤOM