



DEMA BICYCLES



HISTÓRIA

Spoločnosť DEMA Senica a. s., ktorej patrí aj značka bicyklov DEMA, je výrobná-obchodná spoločnosť s hlavným sídlom v Senici. Vznikla v roku 1991 ako konzorcium dvoch podnikateľov - Jána Kubička a Milana Bellu. Základ názvu spoločnosti DEMA je kombináciou dvoch začiatkových písmen prvorodených dcér zakladateľov značky, DEEny Kubičkovej a MARTiny Bellovej. V roku 1996 spustila spoločnosť montáž bicyklov a uviedla na trh aj značku DEMA. Hlavné sídlo spoločnosti je v Senici, kde disponuje výrobnými kapacitami pre výrobu viac ako 100 000 bicyklov za rok. Okrem výroby sú v Senici umiestnené aj skladovacie priestory. Areál firmy sa rozkladá na ploche viac ako 50 000 m² a v týchto priestoroch sa montujú bicykle, ktoré spoločnosť vyváža do 15 štátov. Okrem vlastnej výroby a predaja zastupuje viaceré svetové značky na slovenskom, českom, ale aj ďalších zahraničných trhoch, ako sú Maďarsko, Slovensko či Poľsko. Zákazníci si môžu vybrať zo širokej ponuky značiek ako FSA, Vision, Novatec, Maxxis, Lapierre, Topeak, Met, WTB alebo Garmin. Spoločnosť je úspešná aj v automobilovom priemysle, kde jej výrobky využívajú

automobilky Volkswagen, Toyota, Kia a iné. Novou skúsenosťou pre značku je spolupráca s bikeparkom v Kálnici, ktorá sa začala v tomto roku. Nadšenci horskej cyklistiky všetkých vekových kategórií si môžu na viacerých profesionálne upravených tratiach vyskúšať, že projekt DEMA bikepark Kálnica bol pre obe zúčastnené strany krok správnym smerom. Na značku DEMA sa vždy mohli spoľahnúť aj dobrodruhovia. V roku 2002 prešla skupina nadšencov počas cykloexpedície



„Hodvábná cesta“ na týchto bicykloch DEMA trasu dlhú 15 233 km z Bratislavy do Japonska. Zdolať takúto úctyhodnú vzdialenosť im trvalo 176 dní. V roku 2004 absolvovali dobrodružstvo na dvoch kolesách členovia cykloexpedície „Scandi Tour a Stredomorie“ a v roku 2006 okúsila tisíce kilometrov v nohách cykloexpedícia „Slovakia - British Island Tour“. Spoločnosť DEMA sa však v myslí nevybaví len rekreačným cyklistom a cestovateľom, ale aj fanúšikom profesionálnej cyklistiky. Značku reprezentuje vlastný cyklistický tím DEMA Racing Team, ktorý je v kategórii XC najlepši na Slovensku. Športové aktivity spoločnosti siahajú aj do Poľska, kde pôsobí Mitutoyo DEMA PWR Team. Okrem dvoch vlastných stajní podporuje spoločnosť cyklistické tímy a jednotlivcov aj v ďalších krajinách ako napr. v Slovinsku, Lotyšsku alebo Českej republike.

INOVÁCIE

Predseda predstavenstva spoločnosti Ján Kubiček sa riadi heslom „kto neinovuje, zaostáva“. Spoločnosť sa preto snaží byť vždy o krok pred konkurenciou aj vďaka účasti na dôležitých svetových výstavách v Nemecku, USA, Taiwane alebo Číne.

Spolupráca so špecialistami firmami, ktoré DEMA zastupuje, je taktiež kľúčová, pretože spoločnosť sa tak stáva súčasťou procesu uvádzania najaktuálnejších noviniek na svetové trhy. Poznatky získané od lídrov v obore potom môže zakomponovať do vývoja vlastných modelov. Určenie technickej špecifikácie rámov aj tvorba dizajnu a grafiky prebieha priamo v srdci spoločnosti - v senickom sídle. Centralizácia kreatívnych kapacít do jedného miesta umožňuje pružne reagovať na najnovšie trendy a produkty neustále inovovať. Vďaka tomuto prístupu mohla DEMA zaradiť, ako prvá slovenská značka, do ponuky v novom segmente 29" celoodpružený model, ktorého vývoj si vyžiadala náročná technická a konštrukčná riešenia. V dohľadnom čase DEMA svoju ponuku bicyklov a príslušenstva ešte rozšíri. Do portfólia pribudnú detské odrážadlá a spoločnosť pracuje aj na vývoji vlastného



elektrobicykla. Práve elektrobicykle a ich technologické riešenia patria k najväčším výzvam bicyklového priemyslu.

HODNOTA ZNAČKY

DEMA je prvou a najstaršou slovenskou bicyklovou značkou vytvorenou slovenskými zakladateľmi, s vlastným vývojom, kontinuálnym predajom a prezentáciou na domácom a zahraničnom trhu. Nebola prisvojená ani prevzatá od iného vlastníka. Spoločnosť vyrába bicykle pod značkami DEMA a MODET. V roku 2013 k nim pribudli aj bicykle značky MADELINE, ktoré reprezentujú filozofiu mestských bicyklov holandského typu. Názov MADELINE vznikol ako slovná hračka, pretože spoločnosť chcela

zachovať v názve materskú značku DEMA. Po vzájomnej výmene prvých dvoch slabík v názve značky MADELINE, objavíte spoločnosť, ktorá za nimi stojí - DEMA. Cyklistické doplnky a príslušenstvo sa predávajú pod vlastnou značkou EXTEND. Spoločnosť je okrem svojich výnimočných bicyklov hrdá aj na to, že sa dokázala udržať a rozvíjať na európskom trhu už viac ako 20 rokov a to aj počas hospodárskej krízy, kedy podmienky neboli vôbec jednoduché. Pýši sa aj širokým portfóliom svetových značiek a výrobkov využívaných takými menami ako je fenomenálny Peter Sagan. Pri jeho ceste za celosvetovou slávou používa produkty od výrobcov FSA, alebo VISION, ktoré patria do portfólia spoločnosti DEMA. Za svoje produkty získala DEMA aj niekoľko ocenení. V roku 2001 to bola cena „Najkrajší bicykel výstavy INTERSPORT 2001“ v Bratislave. O rok na to bol na výstave ŠPORT EXPO 2002 za najkrajší model označený bicykel DEMA Asti. V roku 2011 získal DEMA Lotus na českom trhu ocenenie „Kolo roku“. Veľký úspech zaznamenala značka aj tento rok, keďže 27,5" karbónový model DEMA Scaleo prekonal všetky očakávania. Okrem ocenenia „Kolo roku 2014“ vyhral aj v kategórii „Design roku 2014“.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť DEMA systematicky podporuje športové aj kultúrne akcie a projekty pre deti a mládež. V tomto roku to bola iniciatíva Slovensko proti drogám, kde bola DEMA partnerom pri organizácii 24-hodinového cyklomaratónu pod názvom 24h Slovakia Ring cycling race. Za inšpiráciu pre iné krajiny, ocenenú niekoľkými zahraničnými uznaniami sa považuje minuloročný projekt Ulica pre všetkých. Slovenskému centru dizajnu vtedy DEMA zapožičala nielen bicykle na jazdenie, ale aj bicyklové rámy, na ktoré maľovali významní slovenskí výtvarníci. Bicykle s týmito rámami sa následne vydražili s cieľom podporiť cyklo dopravu v srdci rušnej Bratislavy. Do budúcej sezóny spoločnosť pripravuje edukačný a osvetový projekt zameraný na budovanie povedomia o bezpečnosti na cestách. Cieľom je upozorniť na cyklistov ako na veľmi citlivých účastníkov cestnej premávky, keďže počet dopravných nehôd, kde je účastníkom cyklista, nie je zanedbateľný. Spoločnosť aktívne podporuje aj rozvoj zdravého životného štýlu detí a mladých. Za túto systematickú činnosť dostala DEMA v roku 1999 zvláštne ocenenie Slovenského

zväzu cyklistiky „Čin roka“. Spoločnosť podporovala aj šesť ročníkov Národnej cyklistickej súťaže žiakov materských, základných a stredných škôl o Pohár olympijského víťaza Antona Tkáča.



JÁN KUBIČEK
PREDSEDA PREDSTAVENSTVA DEMA SENICA A. S.

„Teší nás, keď počujeme z úst skutočných bicyklových fajnšmekrov, že našim top modelom nie je čo vytknúť, že sú spokojní a jazdia na bicykloch DEMA dokonca aj pretekársky. Sme hrdí na to, že naše dizajny sa páčia mužom, ženám, fínedžerom a aj deťom.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1 - SPOLOČNOSŤ VYUŽÍVA, AKO JEDINÁ SPOMEDZI SLOVENSÝCH VÝROBCOV, AJ PRVKY Z AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU
- 7,4 KG - HMOTNOSŤ NAJLAHŠIEHO SÉRIOVO VYRÁBANÉHO BICYKLA - CESTNÉHO MODELU DEMA CARRERA
- 15 - POČET KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE, DO KTORÝCH SPOLOČNOSŤ VYVÁŽA BICYKLE
- 30% - NAJVVYŠŠÍ PODIEL NA TRHU V ROKU 2013 (FAERSKÉ OSTROVY)
- 150 - POČET MODELOV V RÔZNYCH FAREBNÝCH A VEĽKOSTNÝCH PREVEDENIACH
- 400 - POČET BICYKLOV, KTORÉ SPOLOČNOSŤ DOKÁŽE DENNE VYROBIŤ
- 1996 - OD TOHTO ROKU JE ZNAČKA NAJPREDÁVANEJŠOU NA SLOVENSKOM TRHU