

coop

JEDNOTA

Najlepšie domáce potraviny

HISTÓRIA

Počiatky družstevníctva vo svete sa datujú od roku 1844, kedy bolo vo Veľkej Británii založené „Rochdale Society of Equitable Pioneers“. Jeho úlohou bolo pomáhať priemyselnou krízou zasiahnutému, menej majetnému obyvateľstvu v obchodovaní so svojimi produktmi. Na starom kontinente sa stala priekopníkom družstevníctva obec Sobotište pri Trnave, kde Samuel Jurkovič vo februári 1845 založil „Spolok gazdovský“. Tento trend sa u nás natoľko udomácnil, že v novembri 1968 mohol vzniknúť Slovenský zväz spotrebiteľských družstiev, ktorý sa začiatkom roka 1997 pretransformoval do právnej formy „družstvo“ a v roku 2002 sa zlúčil so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s. Dňa 7. 3. 2002 prišlo k zmene obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebiteľské družstvo. K 31. decembru 2016 mala COOP Jednota Slovensko 30 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebiteľské družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými osobami. Z nich 26 COOP Jednot vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebiteľské družstvá vykonávajú inú činnosť. Členovia COOP Jednoty Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

INOVÁCIE

Spotrebiteľské družstvo COOP Jednota začalo na Slovensku pôsobiť medzi prvými maloobchodnými reťazcami, ale stále sa snaží napredovať a prinášať inovácie do svojich predajní. Aj v roku 2016 kladlo veľký dôraz na implementáciu nových technológií do predajní systému COOP Jednota. Investovalo sa do elektronických cenoviek, samoobslužných pokladní, mobilného nakupovania a LED obrazoviek, ktoré sú inštalované v oddelení ovocia



ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom 42" - 43" monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny. V reálnom čase personál predajne dokáže meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta, čo prispieva ku skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka tým, že personál sa zaoberá len zvereným sortimentom a kvalitou ovocia a zeleniny. Cieľom zavádzania noviniek do praxe bolo, aby sa zákazník cítil v predajniach komfortne a nákup predstavoval príjemnú súčasť života. Od roku 2015 ako prvý obchodný reťazec

a zeleniny a slúžia ako plnohodnotné cenovky. Elektronické cenovky boli nainštalované v 18 predajniach COOP Jednota. Systém COOP Jednota bude pokračovať v inštalácii tejto technológie aj v ďalších predajniach formátu Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET, pretože grafické displeje pomáhajú skrátiť interier predajne, uľahčiť prácu personálu a v neposlednom rade odstraňujú chybovosť pri prenose ceny z pokladničného systému na regál. Do konca roku 2016 boli samoobslužné pokladne nainštalované v ôsmich predajniach systému COOP Jednota. Samoobslužné pokladne sú bezpečné pre obchodníka a zároveň jednoduché a prehľadné pre zákazníka. Software použitý v pokladni podporuje pripojenie rôznych periférnych zariadení a umožňuje prijímať hotovostné a bezhotovostné platby, stravné lístky aj pripisovať body na vernostný účet zákazníka. Umožňujú rýchlejší nákup so zvýšením výkonnosti pokladničného miesta. Počet predajní, v ktorých boli nainštalované LED obrazovky sa v roku 2016 zvýšil na 328 predajní. LED obrazovky v oddeleniach ovocia a zeleniny zobrazujú akciový tvar

na Slovensku prevádzkuje COOP Jednota „mobilné nakupovanie“. Pri nakupovaní sa využíva aplikácia „COOP – nákup“, ktorú si zákazník môže bezplatne stiahnuť do svojho smartfónu či tabletu. Prostredníctvom mobilnej aplikácie zákazník môže nakupovať kompletný sortiment vrátane tabaku a alkoholických nápojov. Urýchľuje platbu pri pokladni, umožňuje platbu všetkými dostupnými spôsobmi a ponúka automatické využívanie vernostného programu. Systém COOP Jednota priniesol zmeny aj v oblasti vernostného programu. Od roku 2015 sa začali vyplácať zľavy z Nákupnej karty COOP Jednota dvakrát ročne. K 31. 12. 2016 evidovala COOP Jednota Slovensko v centrálnej evidencii celkom 1 126 304 nákupných kariet. Držiteľom nákupných kariet vypláca COOP Jednota zľavy za rok 2016 v celkovej sume 8 134 169 eur. Okrem spomínaných inovácií, systém COOP Jednota v roku 2016 pokračoval v projekte 4 FRESH a zrealizoval tiež množstvo aktivít na podporu domácej produkcie. Zákazníkov potešila limitovaná edícia obalov najobľúbenejších tradičných potravín vlastnej značky s motívom obľúbenej televíznej relácie Slovensko chutí.



ÚSPECHY A MARCOM

Spoločnosť COOP Jednota získala aj v roku 2016 Ocenenie Kampaň mesiaca za kreativitu realizovaných kampaní v kategórii TV. Prvé miesto získala kampaň Tradičná kvalita. Maskoti kampaní COOP Jednota – Bača a honelnik, patria naďalej k najobľúbenejším postavám z reklám. V hodnotení Trendu sa pravidelne objavujú na najvyšších priečkach. Netýka sa to len sezónnych kampaní, ale aj produktových spotov, ktoré sú robené na mieru a vždy prinesú originálny vtip. Najúspešnejší spot roku 2016 „Hovoriace zvieratká“ komunikoval vlastnú značku COOP Jednota Tradičná kvalita. Obľúbenosť kampane sa, samozrejme, pozitívne odzrkadlila aj na efektívite predaja.

HODNOTA ZNAČKY

Alfou a omegou každého poctivého podnikania je spokojnosť zákazníka. V prípade spoločnosti COOP Jednota to znamená predovšetkým neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb. Že sa to darí, potvrdzuje aj neustále rastúci počet verných zákazníkov. Značka je právom hrdá na fakt, že už mnoho rokov ponúka najväčší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov na našom trhu. Zameriava sa však aj na spoločenské hodnoty, o čom svedčia programy humanitárnej pomoci, podpory nemocníc a podobne.



SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

V roku 2002 bola založená Nadácia COOP Jednota, ktorej hlavným cieľom je humanitárna pomoc, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, rozvoj kultúry a umenia, sociálna pomoc, ako aj podpora rozvoja miestnych a regionálnych iniciatív. Medzi dôležité hodnoty v živote človeka, ale aj spoločnosti, patrí potreba pomáhať druhým ľuďom, pomáhať si navzájom. Bez pomoci druhých je veľakrát človek stratený a nedokáže prežiť. Preto ani nadácia COOP Jednota nezabúdala v roku 2016 na tých, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii. Či už to bolo z dôvodu choroby alebo živeľnej pohromy, zakúpila pre 20 nemocníc lekárske prístroje a zariadenia v celkovej hodnote 116 272,52 eur a poskytla peňažné dary pre rodiny s postihnutými deťmi a na vzdelávanie v hodnote 28 205 eur. Mnoho detí a mládeže má v dnešnej dobe nedostatok pohybu a nedokáže svoj voľný čas využívať aktívne a hodnotne. Často vykonávajú činnosti živeľne, s partiou a svojim konaním neraz ohrozujú nielen seba, ale aj iných pri experimentovaní s drogami, porušovaní zákona alebo prepadnú patologickým závislostiam.

Jednou z možností, ako porozumieť ich potrebám a spolupodieľať sa na ich vývoji, boli projekty „Jednota pre školákov“ a „Nech sa nám netúlajú“, prostredníctvom ktorých nadácia zapojila stovky detí do aktívnej činnosti a umožnila im zmysuplné trávenie voľného času a rozvíjanie svojho talentu. Celkovo bolo zrealizovaných 14 ročníkov projektu Jednota pre školákov, v rámci ktorého boli, okrem realizácie súťaží v malom futbale „Jednota Futbal Cup“, zakúpené športové pomôcky pre základné školy za viac ako 1 844 000 eur. V rámci projektu „Nech sa nám netúlajú“ bol za 12 rokov spomedzi 2 716 prihlásených projektov poskytnutý finančný grant pre 287 projektov za viac ako 476 000 eur. V mesiaci október členovia správnej rady na svojom zasadnutí rozhodli o realizácii nového projektu pod názvom „Program podpory lokálnych komunít“, ktorého realizácia bola zahájená v roku 2017.

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 153 - POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU OZNAČENÝCH LOGOM COOP JEDNOTA.
- 20 - NOVÝCH PREVÁDZKOVÝCH JEDNOTIEK OTVORILA COOP JEDNOTA V ROKU 2016.
- 751 - POČET VÝROBKOV VLASTNEJ ZNAČKY V ROKU 2016.
- 227 000 EUR - TAKÚTO SUMU ROZDELILA NADÁCIA V RÁMCI VLAŇAJŠIEHO ROČNÍKA PROJEKTOV „JEDNOTA PRE ŠKOLÁKOV“ A „NECH SA NÁM NETÚLAJÚ“.
- 144 477 EUR - DALA V ROKU 2016 NADÁCIA COOP JEDNOTA NA LEKÁRSKE PRÍSTROJE, KTORÝMI POMÁHALA ŤAŽKO CHORÝM PACIENTOM A POSTIHNUTÝM DEŤOM.