

BENU Lekáreň

Urobte niečo pre seba

HISTÓRIA

Značka BENU bola predstavená v roku 2012 v Holandsku a odvtedy vdychuje nový život do odvetvia farmaceutického priemyslu. V priebehu piatich rokov sa značka rozrástla na sieť 1 200 lekární v 13-tich európskych krajinách, kde sa stará o zdravie a blaho viac ako 50 miliónov zákazníkov. Značka je súčasťou skupiny PHOENIX, európskeho lídra v poskytovaní zdravotnej starostlivosti. O silnom zázemí skupiny pre sieť lekární BENU svedčia veľavravné čísla – celkové prevádzkové výnosy skupiny PHOENIX v Európe dosahujú takmer 29 mld. eur a má 34-tisíc zamestnancov. Veľký dôraz na komfort v predajniach a prísne prozákaznícky prístup priniesli ovocie v podobe rýchlej expanzie. V lekárňach BENU sa ročne predá až 118 miliónov farmaceutických produktov. Od roku 2015 môžete nájsť lekárne BENU aj na slovenskom trhu, kde si vybudovali stabilné miesto a získali dôveru tunajších zákazníkov.

HODNOTA ZNAČKY

Všetky BENU lekárne ponúkajú rovnaký sortiment tovaru za konkurencieschopné ceny. Cieľom je ponúkať vždy čo najlepšie zákaznícky servis a čo najlepšie poradiť zákazníkom. Spoločnosť si dala za úlohu získavať dôveru zákazníkov skvelými službami a budovať tak dlhodobý vzťah k značke. Filozofiou značky BENU je urobiť všetko pre úplnú spokojnosť zákazníka. Lekárne BENU sú z pohľadu interiéru koncipované tak, aby sa v nich zákazník cítil komfortne a čo najlepšie. Preto je kladený veľký dôraz na moderný dizajn, kvalitné



osvetlenie a zariadenie. Pozitívne emócie vyvoláva aj symbol lekární – vták BENU, ktorý predstavuje život a energiu. Lekárne BENU to symbolizujú tiež, takže zákazníci vedia, že sú na správnom mieste a v dobrých rukách. Zároveň sa prevažná väčšina lekární nachádza v obchodných centrách a hypermarketoch, takže sú ľahko a pohodlne dostupné 12 hodín denne a 7 dní v týždni. Pre tých, ktorí radšej nakupujú na internete, je BENU k dispozícii nonstop v internetovej lekárni www.benulekaren.sk. Najširší sortiment receptových, voľnopredajných a homeopatických liekov, vitamínov a doplnkov výživy je prednosťou, ktorá robí z lekární BENU špičku na slovenskom trhu. Dôležitou súčasťou ponúkaného sortimentu sú aj bezpečné a bezlaktózové potraviny pre prípady intolerancie. Keďže v BENU veria, že naše zdravie a vitalita súvisia so stravovaním a životným štýlom, zaviedli do sortimentu aj vysokokvalitné bio produkty nemeckého výrobcu – ALNATURA a ALNAVIT. Sieť lekární BENU sa taktiež špecializuje aj na lekárenskú kozmetiku. V lekárňach nájdete dermokozmetiku všetkých renomovaných svetových značiek na všetky druhy pleti. A najnovšie aj exkluzívnu

švajčiarsku kozmetiku Skincode, ktorá je na Slovensku dostupná len v lekárňach BENU.

INOVÁCIE

V rámci vernostného programu BENU značka zákazníkov odmení bodmi, ktoré získajú za voľnopredajný sortiment, ako aj zľavami z doplatkov za lieky hradené z verejného zdravotného poistenia. Radi vás obdarujú aj pri vašom sviatku a pripraví špeciálne ponuky pre verných zákazníkov. To najdôležitejšie, čo v lekárňach BENU nájdete, sú lekárni.

Sú to profesionáli, ktorým záleží na tom, aby zákazníkom čo najlepšie poradili. Zo širokej ponuky pre vás vyberú to najlepšie. To, čo najviac vyhovuje vám. Môžete za nimi prísť kedykoľvek, keď chcete urobiť niečo pre svojich blízkych a pre seba. Pre vaše zdravie, vitalitu a krásu. Keďže žijeme v uponáhľanej dobe, chceme to najlepšie pre svoje rodiny a blízkych a pritom často zabúdame na seba. Pre lekárnikov v sieti BENU je najväčšou odmenou a motiváciou, keď vám môžu pomôcť a dobre poradiť. O vzájomnej dôvere je aj služba, ktorú môžete využiť vo všetkých lekárňach BENU – merania hodnôt glukózy, cholesterolu a triglyceridov z kapilárnej krvi. Zistia vám aj vyhovujúce hodnoty alebo identifikujú prípadný nepriaznivý stav a poradia vhodné riešenie.

ÚSPECHY A MARCOM

Špecifický prístup k lekárenskej starostlivosti priniesol ovocie v podobe silnejšej značky a jej známosti v krajinách, kde pôsobí. Komunikácia so zákazníkom prebieha prostredníctvom televízie, rádia, tlače až po digitál a aktivity na sociálnych médiách,

BENU Lekáreň

príčom tieto kanály sú prostriedkami na šírenie efektívne zacielených a úspešných kampaní. Vysoký dôraz na marketingové aktivity zabezpečil značke úspech vo všetkých krajinách pôsobenia. V Litve a Estónsku je spontánna znalosť značky až na úrovni 88 % a 82 %, čo sú skutočne skvelé čísla. Navyše v roku 2016 získala značka BENU ocenenie BEST v Maďarsku aj v Českej republike. Na Slovensku sa tento rok môže pochváliť aj pečatou kvality Slovak Superbrands.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Potreba starať sa o zákazníkov a komunitu, kde BENU lekárne pôsobia, je jednou zo základných vlastností spoločnosti. Naprieč

Európou sa BENU lekárne aktívne zapájajú do projektov spoločenskej zodpovednosti a cítia povinnosť vrátiť to, čo im bolo dopriať. Preto značka podporuje asociácie zamerané na prevenciu a liečbu rozličných chorôb, národné aj komunitné iniciatívy za zlepšenie zdravia a životného štýlu, športové aktivity a rodinné podujatia. Sila značky BENU spočíva nielen v koncepte komfortných predajných miest a širokého sortimentu farmaceutických výrobkov a služieb. Najsilnejšou devízou značky sú lekárni, ktorí sú zároveň aj ambasádormi. Úspech spoločnosti zaručuje nielen ich profesionálna spôsobilosť, ale aj osobná motivácia pomáhať ľuďom a vždy im ochotne a odborne poradiť. Široká škála školení a projektov na zveľaďovanie

profesionálnych zručností a osobnej motivácie zamestnancov zaručuje, že lekárni v sieti lekární BENU sú vždy pripravení ochotne pomôcť zákazníkom na ceste k lepšiemu zdraviu.



RÓBERT NEMČICKÝ

RIADITEĽ RETAILU BENU SLOVENSKO

„Na Slovensku sme práve oslávili prvé výročie uvedenia značky BENU, ale v rámci Európy pôsobí značka BENU už od roku 2011. Do našej skupiny patrí viac ako 2 000 vlastných lekární v 13 krajinách Európy. Ale to najdôležitejšie, čo v našich lekárňach BENU máme, sú naši lekárni. Sú to profesionáli, ktorým záleží na tom, aby vám čo najlepšie poradili. Môžete za nimi prísť kedykoľvek, keď chcete urobiť niečo pre svojich blízkych a pre seba. Som hrdý na mojich kolegov v našich lekárňach. Viem, že ich najväčšou odmenou a motiváciou je, keď vám môžu pomôcť a dobre poradiť. Vták BENU symbolizuje život a energiu. Záleží nám na tom, aby ste sa v našich lekárňach BENU cítili dobre a mali pocit, že ste na správnom mieste a v dobrých rukách.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- ZNAČKA BOLA PREDSTAVENÁ V ROKU 2012 V HOLANDSKU.
- VIAC AKO 150 000 M² PREDAJNÝCH PRIESTOROV.
- VYŠE 3 MILIÓNY DRŽITEĽOV VERNOSTNEJ KARTY.
- NAJSILNEJŠIA SIETĚ LEKÁRNÍ V HOLANDSKU, MAĎARSKU A SRBSKU.
- VIAC AKO 7 500 FARMACEUTICKÝCH ŠPECIALISTOV V LEKÁRNĎACH.
- Povedomie o značke vyššie ako 80 % v Estónsku, Maďarsku a Litve.
- V SIETI LEKÁRNÍ BENU OBSLUŽIA ZA MINÚTU AŽ 30 ZÁKAZNÍKOV.
- 118 MILIÓNOV FARMACEUTICKÝCH PRODUKTOV PREDANÝCH ROČNE.

