

SUPER ZOO

Všetko pre vaše zvieratká

HISTÓRIA

História spoločnosti SUPER ZOO sa začala písať dlho pred jej vznikom, v čase, keď Dušan Plaček ešte navštevoval základnú školu a začal chovať akvárije rybičky. Prvým medzníkom jeho podnikania bola možnosť predávať rybičky a rastlinky na pravidelných burzách v Holešovskej tržnici v Prahe a na trhoch v Kolíne. V roku 1986 sa podaril prvý zahraničný obchod – vývoz rybičiek do západného Nemecka a Talianska. Na jeseň roku 1991 sa už začala písať história firmy Plaček. Tá sa spočiatku sústredila na vznik a rozvoj veľkoobchodu s chovateľskými potrebami. V 90. rokoch prežival obchod búrlivý vývoj a Dušan Plaček svoje aktivity rozšíril o trhy na Slovensku a v Rusku. Trh v tej dobe potreboval silný veľkoobchod a firma Plaček bola vďaka svojim kontaktom a dravosti schopná naplniť predstavy tisícov podnikateľov s chovateľskými potrebami. Blížilo sa nové tisícročie, ale na trh v Českej republike ani na Slovensku nevstúpila žiadna silná zahraničná maloobchodná sieť, ktorá by sa špecializovala na chovateľské potreby. Tak sa začal rodiť nápad na maloobchodnú sieť, ktorý bol v hlave Dušana Plačka už z doby pred rokom 1989. V roku 2004 už vzniká projekt SUPER ZOO v Českej republike. Po akvizícii v Lotyšsku, ktorá priniesla do rodiny sieť maloobchodných predajní DINO ZOO, je rok 2008 štartom pre značku SUPER ZOO aj na Slovensku. Od tejto chvíle sa začína presadzovať koncept, ktorý je na trhu s chovateľskými potrebami unikátny. Veľkoformátové predajne ponúkajú svojim zákazníkom široký výber sortimentu chovateľských potrieb a živých zvierat. Začiatkom roku 2015 prichádza ďalší míľnik histórie firmy, keď Dušan Plaček kupuje najväčšiu sieť maloobchodných predajní v Poľsku – firmu KAKADU a v marci 2015 vstupuje na slovenský trh, kde získava podiel vo firme, ktorá prevádzkuje sieť



maloobchodov Mr. PET. Celkom tak počet obchodných jednotiek v celej skupine Plaček dosiahol číslo 197. Značka SUPER ZOO je so 45 predajňami najväčšia svojho druhu na slovenskom trhu. V Českej republike prevádzkuje 50 predajní a aj tu vystupuje ako kľúčový hráč s chovateľskými potrebami.

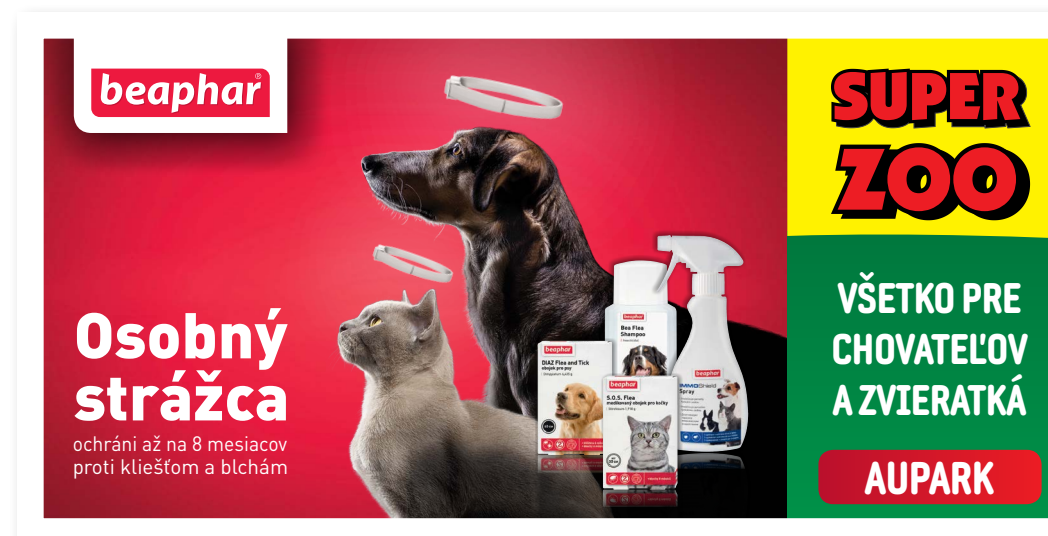
INOVÁCIE

Maloobchod za uplynulých 26 rokov prešiel turbulentným vývojom, na čom sa aktívne podieľala aj firma SUPER ZOO. Potreby zákazníkov sa neustále menia a koncept, ktorý SUPER ZOO uplatňuje už 13 rokov, prechádza neustálym vývojom a kontrolou. Zamestnanci spoločnosti nie sú len sprievodcami po predajniach, ale sú odbornými radcami pre drobných chovateľov, aby bolo splnené heslo SUPER ZOO – „všetko pre vaše zvieratká“. Tento zámer sa firme darí dlhodobo naplňovať vďaka tomu, že záujem o túto prácu majú najmä milovníci zvierat, a tiež

vďaka pravidelným školeniam. V poslednom období je najväčšou prioritou zvyšovanie odbornej spôsobilosti dnes už vyše 250 zamestnancov na Slovensku. V minulom roku to bolo využívanie odborných garantov, ktorých kompetenciou je jednak kooperácia pri starostlivosti o zvieratá v predajni, ako aj odborná pomoc pri chove zvierat zákazníkom. V tomto roku je spoločnosť obzvlášť hrdá na vytvorenie kompletnej a celistvej formy programu na Slovensku vo forme vlastnej odbornej inštitúcie, ktorej sídlo je v Šamoríne. Vďaka tejto inštitúcii vzdeláva SUPER ZOO svojich zamestnancov omnoho komplexnejšie. Ďalším dôležitým aspektom pre poskytovanie špičkovej kvality je vlastné logistické centrum s rozlohou 3 hektáre s celkovou kapacitou 15 000 paletových miest. Spoločnosť aktuálne dokončuje novú fázu logistického centra, čo umožní pracovať s tovarom v zázemí na viac ako 20 000 m².

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje zákazník a ten dáva jednoznačne najavo, že koncept SUPER ZOO je tá správna cesta. Dokazuje to aj premena bývalých Amazon Pet Shopov, ktoré spoločnosť prevzala a zasadila do konceptu obsahujúceho štruktúrovanú ponuku v jednotlivých kategóriách podľa druhu a značky. Ontario, Prospera Plus, Rasco, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals sú vlastné výrobky a SUPER ZOO ich v spolupráci s poprednými odborníkmi samostatne vyvíja. V koncepte predajnej siete, ktorá má v priemere rozlohu 200 m², sa tak dajú ideálne prezentovať. Sieť predajní SUPER ZOO sa na Slovensku neustále rozrastá a cieľom spoločnosti je preto výborná dostupnosť pre každého. Výber zo širokého spektra výrobkov, najvhodnejšia voľba krmiva, hračky,



doplnkov, klieťok, akvárií, starostlivosti, hygieny – to všetko zákazník dostane v najvyššej kvalite za cenu, ktorá je férová a primeraná.

ÚSPECHY A MARCOM

V tomto roku spoločnosť otvorila 45. predajňu SUPER ZOO na Slovensku, čím definitívne potvrdzuje status najväčšej maloobchodnej siete chovateľských potrieb na Slovensku. V roku 2017 spoločnosť podporuje najmä celkový marketing za účelom posilnenia povedomia značky SUPER ZOO, ktorá sa následkom neho stáva synonymom správnej a prospernej starostlivosti o zvieratká. V tomto roku značka zopakovala veľmi úspešnú kampaň Osobný strážca – komplexný systém riešenia boja s vonkajšími parazitmi domácich miláčikov. Layout grafického spracovania obsahuje fotografiu psa a mačky s mierne kontroverzným prvkom svätôžiarov vo forme antiparazitných obojkov. Ďalej tiež produktové snímky časti antiparazitnej rady a claim „Osobný strážca“ odkazujúci na produktovú špecializáciu proti vonkajším parazitom. Kampaň s využitím tejto grafiky spustila spoločnosť vo všetkých predajniach SUPER ZOO. Predavači sú oblečení v červených tričkách, na vstupných

čidlách sú umiestnené reklamné pútače, na podlahách pútajú pozornosť reklamné samolepy a pre zákazníkov sú k dispozícii nové edukatívne brožúry. Tento obsah umiestnila spoločnosť aj v inzertných výstupoch, v magazíne SUPER ZOO, na 60 billboardoch po celej SR, v časopisoch pre chovateľov aj online komunikácii na redizajnovanej webovej stránke a Facebooku. Jednou z najvýznamnejších kampaní posledného roku bola kampaň Pomáhajme spolu – šírenie osvedčenej situácie problematiky spoločenských zvierat na Slovensku. Jednoduchý a jasný layout psov a ľudskej ruky v rovnováhe ako znak rovnocennosti a partnerstva, no jednoznačnej pomoci. Layout je navyše ladený tak, aby navádzal na symbiotické spoluzitie v širšom kontexte s prírodou ako takou. Kampaň prebieha celoročne vo všetkých predajniach SUPER ZOO na Slovensku, v rádio relácii, na mnohých outdoorových akciách a kanáloch sociálnych sietí.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Skupina Plaček – vlastník značky SUPER ZOO je ako celok významným a zodpovedným zamestnávateľom. Vďaka charakteru svojej činnosti nezamestnáva tisíce ľudí na jednom mieste, ale v mieste pôsobenia obchodných jednotiek, v logistických a administratívnych centrách sú to desiatky až stovky zamestnancov. Celkom je to už viac ako 1 200 pracovníkov, ktorí sa podieľajú na každodennej činnosti spoločnosti, vďaka ktorej zákazníci odchádzajú z predajni spokojní.



Ako firma, ktorá sa svojou veľkosťou radí medzi stredne veľké spoločnosti, si SUPER ZOO uvedomuje aj zodpovednosť, ktorá by mala byť samozrejmosťou. S ohľadom na zameranie pomáha v rámci SR najmä zvieratkám, ktoré nemajú to šťastie tráviť svoj život u milujúcich chovateľov. Preto SUPER ZOO pravidelne podporuje zvieracie útulky, ktoré sú v dosahu jednotlivých predajní. Tento rok sa táto spolupráca rozšírila o projekt Pomáhajme spolu, ktorého ambasádorkou je milovníčka zvierat Janka Hospodárová. Okrem masívnej materiálnej pomoci z radov SUPER ZOO organizuje celoslovenské a celoročné zbierky pre zvieratká bez domova, ako materiálne, tak aj finančné, a podieľa sa na aktívnej podpore legislatívnych zmien v súvislosti s ochranou zvierat. Považuje totiž za potrebné, aby sme žili v prostredí, kde môžeme pre život získavať tie správne hodnoty – rešpektovať svoje okolie a získavať tak zmysel pre zodpovednosť. Ak dokážeme prijať zodpovednosť za svoje konanie, naučíme sa aj správne správaniu k zvieratkám.



DUŠAN PLAČEK

ZAKLADATEĽ A MAJITEĽ SPOLOČNOSTI SUPER ZOO

„Heslo SUPER ZOO – všetko pre vaše zvieratká vyjadruje môj vzťah k zvieratkám, ktorý je postavený na celoživotnej záľube. Venujem sa im od detstva s plným zaujatosťou a za tie roky som spoznal, čo zvieratká potrebujú k spokojnému životu a aký servis im zaistiť. Túto svoju vôšň sa snažím odovzdať všetkým mojim zamestnancom, aby mali ku každému zákazníkovi rovnaký prístup.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 45 - POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU.
- 11 000 M² - ROZLOHA PREDAJNEJ PLOCHY NA SLOVENSKU.
- 250 - POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU.
- 1 700 000 - POČET OBSLŮŽENÝCH ZÁKAZNÍKOV ZA ROK NA SLOVENSKU.