

SLOVAK LINES

overený slovenský dopravca

OVERENÝ SLOVENSKÝ DOPRAVCA



HISTÓRIA

Zmena obchodného mena spoločnosti prebehla v roku 2007 – zo Slovenská autobusová doprava Bratislava na Slovak Lines. Spoločnosť má však takmer 70-ročnú tradíciu. Slovak Lines čerpá z bohatej histórie siahajúcej až do roku 1949, ku vzniku ČSAD, n. p. Sleduje všetky moderné trendy v autobusovej doprave a dôsledne ich aplikuje v každodennej činnosti. Dlhodobou sa zároveň profiluje ako autobusový dopravca, ktorý spája hlavné mesto Bratislavu s priľahlými regiónmi Rakúska, atraktívnymi z pohľadu výletov, práce, nákupov či aktívneho oddychu. Vedúcou postavou spoločnosti je generálny riaditeľ Slovak Lines Peter Sádovský, ktorý stál pri všetkých významných zmenách v posledných rokoch. Ako skúsený manažér má bohaté skúsenosti z riadiacich pozícií vo firmách a od roku 2006 je generálnym riaditeľom autobusového dopravcu Slovak Lines (bývalá SAD Bratislava). Popritom od júna 2016 zastáva post prezidenta Zväzu autobusovej dopravy. Zastupuje tiež profesijné združenie cestných dopravcov ČESMAD v rade pre osobnú dopravu pri Medzinárodnej únii cestnej dopravy IRU so sídlom v Ženeve.

INOVÁCIE

Firma aktívne sleduje dianie na trhu autobusovej dopravy a sama prichádza s novinkami, ktoré na Slovensku ešte nie sú bežne dostupné. Ako prvá na Slovensku

ponúka od jari 2017 napríklad rýchle a jednoduché bezkontaktné platby kartou v autobusoch. Rovnako zaviedla QR kódy namiesto tlačenej cestovných lístkov a cestujúcim ponúka nákup cestovných lístkov cez aplikácie pre smartfóny a informácie na Facebooku. Pri výbere autobusov pre linku Bratislava - Viedeň sa v spoločnosti rozhodli ísť cestou nadštandardného komfortu, a to vrátane zábavného portálu s obrazovkami a mnohými doplnkovými službami na palube ako bezplatné občerstvenie či denná tlač. Pri spúšťaní nových služieb a všetkých zmenách je pre spoločnosť dôležitá spoľahlivá väzba od cestujúcich – dopravca

vychádza jednak z interných prieskumov a zároveň intenzívne komunikuje s ľuďmi cez sociálne médiá. Priebiežne obmieňa vozový park autobusov, pracuje s modernými technológiami a kladie dôraz na ústretové a príjemné vystupovanie zamestnancov pri kontakte s cestujúcimi. „Sme tradičnou firmou z pohľadu našej dlhodobej histórie a toho, že cestujúci nás už poznajú. Avšak uvedomujeme si, že to samo o sebe nestačí, preto neustále prichádzame s novinkami a inak tomu nie je ani tento rok.“ SLOVAK LINES zabezpečuje pravidelnú dopravu (prímestskú, diaľkovú, medzinárodnú),



S NAŠIMI VŽDY FÉR

BRATISLAVA
✈️ **VIEDĚŇ OD 1€**

AWARDED

Superbrands

SLOVAKIA

2017

„Za športom som precestoval tisíce kilometrov. Keď pristanem na letisku Schwechat a vidím červený autobus, viem, že prišli naši a cítim sa už ako doma. Jazdia každú hodinu, každý deň, na autobus a ich služby sa viem vždy spoľahnúť. Preto vždy cestujem s NAŠIMI!“

Dominik Hrbatý

WiFi | Noviny | USB

SLOVAK LINES
overený slovenský dopravca

zájazdovú a osobitnú dopravu, pričom svojim klientom poskytujú služby s dôrazom na modernosť, vysokú kvalitu a bezpečnosť. Firmu asi najlepšie vystihujú autobusy pre linku Bratislava - Viedeň s podobizňami historických osobností, ktoré dokonale vyjadrujú motto „overený slovenský dopravca“. Zároveň prinášajú nadštandardný komfort a spoľahlivé, inovatívne služby.

HODNOTA ZNAČKY

Cestujúci majú možnosť používať najmodernejšie autobusy pre linku Bratislava - Viedeň, na ktoré reagujú výrazne pozitívne. Cieľovou skupinou spoločnosti sú cestujúci, ktorí sa potrebujú dostať do školy či do práce a súčasne ďalšie cieľové skupiny, pre ktoré je autobusová doprava komfortnou voľbou pri výletoch či dovolenkách. Bezpečnosť, spoľahlivosť, kvalita služieb, dodržiavanie času príchodu do cieľových destinácií a proklientska orientácia sú najdôležitejšími hodnotami značky, na ktorých stavia svoj úspech. Filozofia značky sa dá zhrnúť do nasledovnej ambície: byť autobusovým lídrom s takými službami, na ktoré sa ľudia môžu spoľahnúť, pretože ich už poznajú. Zároveň sa o svojich cestujúcich chce za každých okolností postarať nadštandardne – zavádzaním nových služieb, inovácií a technológií. Popri značke Slovak Lines zastrešuje spoločnosť na Slovensku aj značku Eurolines pre medzinárodnú autobusovú dopravu.

ÚSPECHY A MARCOM

Bezpečnosť je na prvom mieste vo všetkom, čo firma robí, preto na cesty púšťa len tie autobusy, ktoré sú v bezchybnom technickom stave. Dôsledne sa stará tiež o dodržiavanie platnej legislatívy – či už z hľadiska technického stavu vozidla, dodržiavania povinných odpočinkov vodičov, či prepravnej kapacity. Konštantnými vo fungovaní spoločnosti SLOVAK LINES sú pravidelné investície do obnovy vozového parku. Zatiaľ posledná masívna obnova prebehla v rokoch 2013 - 2015, v rámci ktorej firma pre prímestskú autobusovú dopravu zakúpila 127 moderných autobusov vybavených klimatizáciou a Wi-Fi pripojením na internet.

sedenie, cenové akcie, bezplatné občerstvenie atď.).

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Slovak Lines je spoločnosťou zodpovedná firma, dlhodobou spolupracuje s organizáciami zameranými na pomoc deťom, ľuďom v tiesni, osobám postihnutým telesne alebo duševne. Tento rok spoločnosť podporila napríklad našich abilympionikov, ktorých prepravila na viedenskej linke na letisko Schwechat. Spolupracovala tiež na medzinárodnom podujatí Wings for Life, ktoré sa konalo aj na Slovensku, a niekoľko rokov pomáha organizácii Úsmev ako dar príležitostným sponzorským poskytnutím autobusov na prepravovanie detí počas rôznych podujatí. Rovnakým spôsobom podporuje aj iné občianske združenia a mimovládne organizácie, tiež poskytuje reklamné plochy na propagovanie dobročinných akcií a verejných zbierok.



PETER SÁDOVSKÝ
GENERALNÝ RIADITEĽ

„Slovak Lines vyjadruje kombináciu pozície overeného slovenského dopravcu, ktorého cestujúci dobre poznajú, a súčasne autobusového lídra v poskytovaní spoľahlivých, bezpečných a inovatívnych služieb. Nikdy ma na práci pre Slovak Lines neprestalo baviť, že cestujúcim nielenže sprostredkujeme dopravu do školy či do práce, ale zároveň aj množstvo zážitkov či už vo Viedni, v slovenských mestách alebo po Európe vďaka medzinárodnej autobusovej doprave.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- AUTOBUSY POD ZNAČKOU SLOVAK LINES NAJAZDILI CCA. 135 MIL. KM, ČO JE O NIEČO VÄČŠIA VZDIALENOSŤ AKO TAM A SPÄŤ ZO ZEME NA MARS V MOMENTE, KEĎ JE MARS NAJBLIŽŠIE K ZEMI.