



HISTÓRIA

Spoločnosť má za sebou bohatú, takmer storočnú históriu. Počiatok značky siaha až do roku 1920, kedy dňa 1. júla vznikla Československá cestovná a dopravná kancelária, s. r. o. Praha. Podnik začal používať značku ČEDOK a vybudoval svoje pobočky v Bratislave, Brne a Karlových Varoch. Neskôr dokonca expandoval aj do zahraničia – nové filiálky vybudoval v Londýne, Viedni a Paríži. Rok 1937 bol pre spoločnosť prelomovým. V januári získal štát rozhodujúci vplyv na vedenie firmy a ČEDOK sa zmenil na akciovú spoločnosť. Cestovná kancelária sa rozrastala do celého sveta a pribúdali aj zamestnanci. V roku 1964 pracovalo pre ČEDOK približne 500 ľudí, pričom pobočky rozšíril aj do New Yorku, Štokholmu, Kodane, Amsterdamu, Bruselu, Paríža, Londýna, Frankfurtu, Viedne, Rima či Belehradu. Krátko pred Nežnou revolúciou, v roku 1988, bol ČEDOK už najväčším podnikom cestovného ruchu s viac ako 19 000 zamestnancami. Počtom zamestnancov a rozsahom služieb sa zaradil na štvrtú priečku na svete vo svojej oblasti.

Na domácom trhu dosiahol podiel viac ako 90 percent. Zásadnou zmenou prešla spoločnosť v roku 1992. Podnik sa najprv rozdelil na českú a slovenskú časť, aby sa následne po rozdelení štátu v roku 1993 obe časti stali samostatnými regionálnymi cestovnými kancelárkami. Od 1. novembra 1993 nesie slovenský podnik názov SATUR, Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Bratislava. Zatiaľ čo do tohto obdobia sa firma orientovala hlavne na domáci cestovný ruch, SATUR mal za úlohu vytvoriť ponuku zahraničných zájazdov a zachovať si postavenie v konkurencii novovznikajúcich cestovných kancelárií. Po páde železnej opony sa otvorila možnosť cestovať na Západ, čo využila aj cestovná kancelária SATUR, keď svojim zákazníkom ponúkala krátkodobé zájazdy do predtým zakázaných destinácií. Štátny podnik sa v auguste roku 1995 zmenil na súkromnú spoločnosť. V roku 2001 podnik prvýkrát prekonal v tržbách hranicu jednej miliardy.

INOVÁCIE

Trh cestovného ruchu sa neustále mení a SATUR rozhodne drží krok s dobou.

Na základe požiadaviek klientov a nových trendov neustále prináša nové destinácie, hotely, formy dovolenkového oddychu a možnosti zakúpenia zájazdu. Klienti môžu komunikovať so SATURom prakticky nonstop. Okrem internetovej stránky majú k dispozícii aj zákaznícku linku a live chat. Pre zákazníkov zvyknutých na živú komunikáciu z očí do očí je na celom Slovensku široká sieť 48 pobočiek. Okrem tradičných kamenných pobočiek SATUR nechýba ani v mnohých významných nákupných a obchodných centrách. SATUR je absolútnym priekopníkom v online predaji zájazdov u nás. Spoločnosť ako prvá cestovná kancelária na Slovensku priniesla na trh kompletný online predaj – zákazník si na internetovej stránke môže vybrať dovolenku, vypočítať cenu zájazdu a následne si ju rezervovať a zaplatiť. To všetko z pohodlia domova a od tohto roku, vďaka novej a responzívnej verzii web stránky, oveľa pohodlnejšie aj cez mobilné zariadenia. Nový web však klientom priniesol aj oveľa viac kvalitného a zaujímavého obsahu, ktorý klientom zodpovie mnohé otázky cestovateľského charakteru. S cieľom prinášať kvalitný obsah priniesla CK SATUR spolu s obľúbenou reláciou

TV Markiza – Teleráno projekt s názvom Teleráno a CK SATUR na cestách, vďaka ktorému počas celého leta spoločne prinášali živé vysielania a reportáže z obľúbených dovolenkových destinácií. SATUR však – okrem online prostredia – bude aj naďalej pracovať na kvalitnej sieti kamenných pobočiek. SATUR nechýba ani na sociálnych sieťach Instagram a Facebook, kde svojich viac ako 26 000 fanúšikov pravidelne informuje o aktuálnych ponukách, novinkách a eventoch. V ponuke si zákazník nájde aj netradičné produkty. Keď klient cestuje sám a nepotrebuje byť ubytovaný v jednolôžkovej izbe, SATUR mu ponúka možnosť vyhľadať si spolucestujúceho. Rodiny s deťmi môžu využiť jedinečný rodinný klub s kvalitnými slovenskými animátormi s názvom PLANET FUN a maskotom – delfínom DELFI. Pre malých aj veľkých cestovateľov priniesol SATUR tento rok aj športovú akadémiu, v rámci ktorej učia animátori deti rôznych vekových skupín zdarma plávať, hrať futbal a volejbal. Animátori na palube nechýbajú ani počas fakultatívnych výletov alebo na detských poznávacích zájazdoch. Animácie sú tiež zamerané aj na tínedžerov, a tak im počas dovolenky nechýba napríklad chill-out zóna, geocaching a iné športové a zábavné aktivity. SATUR zaznamenal aj ďalšie prvenstvo v cestovnom ruchu na Slovensku, keď v roku 2014 vydal katalóg FAMILY pre rodiny s deťmi. Je to vôbec prvý katalóg svojho druhu na našom trhu. Zákazníci si v ňom aj v roku 2017 môžu vyhľadať svoj tip a formu dovolenky z bohatej ponuky starostlivo vyberanej pre rodiny s deťmi. Ďalšou jedinečnou súčasťou ponuky SATURu je vlastné cestovateľské kino. Návštevníkom v ňom prináša poznatky a zážitky profesionálnych cestovateľov či sprievodcov. SATUR rozhodne nespí na vavrínoch, naopak, sleduje trendy v oblasti cestovania, flexibilne reaguje na požiadavky klientov a už dnes plánuje ďalšie aktivity. Tento rok preto, vzhľadom na obľúbenosť starostlivosti klientov o telo a dušu, priniesol

na trh nový produkt – joga pri mori a ajurvédské pobyty v exotike. Svojim klientom však každý rok ponúka aj nové destinácie či hotely a svoju ponuku bude aj ďalej špecializovať podľa jedinečných potrieb zákazníkov.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky by mal odrážať jej slogan, ktorý má SATUR už roky definovaný ako „Tradične dobrá dovolenka“. A SATUR naozaj ponúka dlhoročnú tradíciu v podobe skúseností, spoľahlivosti, istoty, rozmanitosti produktovej ponuky, spokojných klientov, ale aj odborného personálu, či už hovoríme o zamestnancoch na centrále, pobočkách, alebo o delegátoch, sprievodcoch, či animátoroch. Práve z tohto zastrešujúceho sloganu vychádza aj headline – či motto komunikačnej kampane značky SATUR za ostatné roky, ktorým je: „SATUR Vás zbalí“. A nie je to len prázdne heslo, SATUR totiž svojich klientov zbalí kamkoľvek do 130 krajín, kedykoľvek počas celého roku a kdekoľvek, či už v kamenných pobočkách, alebo na webe. Súčasťou komunikačnej kampane značky je už štvrtý rok aj odkaz v podobe loga „I LOVE SATUR od 1920“, ktoré upozorňuje na bohatú históriu značky. Spoločnosť ním klientom a širokej verejnosti komunikuje svoju dlhoročnú tradíciu, stabilitu a serióznym prístupom na trhu s cestovným ruchom.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

SATUR je spoločnosť, ktorá rozvíja aj svoje aktivity v oblasti zodpovedného podnikania. Založila preto vlastnú nadáciu PLANET FUN. V rámci nej podporuje plnenie detských cestovateľských snov. V minulosti bola tiež partnerom úspešnej a obľúbenej relácie Modré z neba, kde v jednotlivých projektoch pomáhala premieňať túžby na sny. V plnení cestovateľských snov nadácia PLANET FUN pokračuje aj v novej relácii s názvom V siedmom nebi.



ELEONÓRA FEDOROVÁ
GENERÁLNA RIADITELKA CK SATUR

„SATUR je nielen stabilnou cestovnou kanceláriou, ale aj stabilnou a dôveryhodnou značkou na slovenskom trhu. V očiach takmer stotisíc klientov sa každoročne prostredníctvom svojich aktivít snaží zvyšovať kvalitu služieb a hodnotu značky, aby si nielen udržala, ale aj zvyšovala dôveru, spokojnosť a lojalitu svojich klientov.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 8 – PRODUKTOVÝCH LÍNII (LETO, FAMILY, POZNÁVAME SVET, EXOTIKA, PLAVBY, ZIMA, WELLNESS, EXCLUSIVE BY SATUR).
- 10 – TOLKO KRÁT SATUR ZÍSKAL OCENENIE NAJOBĽÚBENEJŠIA CK.
- 24 – ZNAČKA SATUR JE NA TRHU UŽ 24 ROKOV.
- 48 – POBOČIEK SATUR V RÁMCI CELÉHO SLOVENSKA.
- 2010, 2012, 2013, 2014, 2015 – OCENENIE NAJ FIRMA MLADÝCH.
- 2011 – OCENENIE NAJVÝZNAMNEJŠÍ POČIN V CESTOVNOM RUCHU – UVEDENIE KATALÓGU PLAVBY NA SLOVENSKÝ TRH CESTOVNÉHO RUCHU.
- 2013 – OCENENIE ZA MIMORIADNE ÚSPEŠNÉ UVEDENIE NOVINKY TURECKÁ REPUBLIKA SEVERNÝ CYPRUS NA SLOVENSKÝ TRH CESTOVNÉHO RUCHU.
- 2013 – NAJOBĽÚBENEJŠIA CK V KATEGÓRII POZNÁVACIE ZÁJAZDY.
- 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 – OCENENIE SUPERBRANDS.
- 90 000 – POČET SPOKOJNÝCH KLIENTOV ROČNE.