



Husqvarna®



HISTÓRIA

Ťažko by sme hľadali značku s dlhšou históriou než je práve Husqvarna, od založenia ktorej uplynulo neuveriteľných 325 rokov. Jej príbeh však začal ešte skôr, a to v roku 1620, keď poľný maršal a inžinier Erik Dahlberg na základe dekrétu od švédskeho kráľa Gustáva II. založil zbrojársku fabriku na výrobu mušketových hlavni. Mušketa sa tak stala inšpiráciou pre logo značky. Keď Švédsko začalo v roku 1689 rozširovať svoju armádu, továrň sa presťahovala do blízkosti vodopádov na rieke Huskvarna – odtiaľ teda pochádza názov spoločnosti. A na rovnakom mieste sa výrobky značky Husqvarna vyrábajú dodnes. Z majetku kráľovskej koruny prešla fabrika v roku 1757 do súkromných rúk a zmenila svoj názov na "Husqvarna Rifle Factory" (Továrň na pušky Husqvarna). Roku 1870 sa skončil kontrakt na dodávku pušiek pre švédsku armádu a spoločnosť hľadala nový výrobný program. Bol to začiatok veľmi ambiciózneho obdobia, v ktorom Husqvarna uviedla na trh široký sortiment výrobkov ako napríklad: šijacie stroje, lovecké zbrane, kachle, sporáky, mlynčeky na mäso, prvý švédsky písací stroj, bicykle alebo motorky. V roku 1918 kúpila Husqvarna švédsku firmu Norrahammars Bruk a rozšírila výrobu o kotle a kosačky na trávu. O rok neskôr začala vyrábať aj vlastné motory. V roku 1959 spustila výrobu svojej prvej motorovej pily a motorových kosačiek na trávu. Novátorskú pilu navrhli s použitím technológie tlmičov

pre motorky tak, že dosiahla nižšiu úroveň hluku ako vtedajšie pily. V 80. rokoch rozšírila svoj sortiment o výžinače, fúkače listia, ridery a záhradné traktory. V roku 1995 uviedla na trh prvú robotickú kosačku na solárny pohon. Od roku 1997 sa značka zameriava výhradne na starostlivosť o trávnaté a lesné porasty a na stavebné stroje. Dnes je Husqvarna svetovou jednotkou vo výrobe záhradnej a lesnej techniky, ako sú reťazové pily, krovinořezy a výžinače, kosačky, záhradné traktory a ďalšie výrobky. Je taktiež jedným z popredných výrobcov rezacej techniky a diamantového náradia pre stavebníctvo a kamenársky priemysel.

INOVÁCIE

Spoločnosť Husqvarna sa neustále vyvíja a snaží sa prekonať to, čo sa predtým zdalo nemožné. Túžba po objavovaní a remeselná dokonalosť priniesli rad inovatívnych riešení a nových výrobkov. Takých, ktoré nielen urýchľujú prácu, ale tiež umožňujú pracovať bezpečnejšie a pohodlnejšie. V roku 1969 predstavila Husqvarna prvú motorovú pilu s integrovaným systémom tlmenia vibrácií. Ten zásadným spôsobom znižuje riziko poškodenia cievného a nervového systému. Prvú plne robotickú kosačku na svete, ktorej jediným energetickým zdrojom napájania je slnečná energia, uvádza na trh v roku 1995. Solárny



model je predchodcom v súčasnosti veľmi populárnej robotickej kosačky radu Husqvarna Automower®, ktorá získala mnoho ocenení. V roku 2009 spoločnosť predstavila motorovú pilu s názvom AutoTune™, ktorá znamenala technologický a ekologický prielom v obore profesionálnych reťazových píl. Systém AutoTune™ používa k regulácii prívodu paliva do motora počítačový čip. Tým optimalizuje výkon a znižuje emisie výfukových plynov. Ďalšou inováciou reťazových píl je funkcia TrioBrake™, ktorá umožňuje užívateľovi aktivovať brzdu reťaze tromi spôsobmi, teda navyiac i pravou rukou. Táto funkcia výrazne znižuje riziko úrazu a prispela k zvýšeniu bezpečnosti práce zamestnancov lesného hospodárstva. Technológia X-Torq®, vyvinutá spoločnosťou Husqvarna pre dvojtaktné motory, redukuje emisie výfukových plynov a spotrebu paliva pri zachovaní vysokého výkonu. V závislosti od modelu znižuje X-Torq® spotrebu paliva až o 20 % a emisie výfukových plynov až o 75 %. V súčasnosti sa spoločnosť venuje aj vývoju akumulátorových výrobkov, ktoré svojím výkonom dosahujú benzínové stroje.



HODNOTA ZNAČKY

Majitelia chat, domov, záhrad a pozemkov a profesionáli v údržbe zelene ako napríklad drevorubači či arboristi - všetci sú používatelia výrobkov značky Husqvarna. Oceňujú hlavne vysoký výkon, kvalitné prevedenie a funkčný dizajn. V roku 2013 získala Husqvarna veľké uznanie pri udeľovaní cien „Red Dot Design Award“, často označovaných ako Nobelova cena dizajnu. Motorová pila Husqvarna 550 XP® získala najvyššie ocenenie Red Dot: „Najlepší z najlepších“. Ďalšie tri produkty z novej série akumulátorových strojov získali prestížne ocenenie Red Dot: „Produktový dizajn 2013“. Robotická kosačka Automower® získala v roku 2012 ocenenie

Quiet Mark za tichý chod. Produkty Husqvarna možno zakúpiť vo viac ako 100 krajinách po celom svete. Predávajú sa výhradne v sieti autorizovaných predajcov, ktorí poskytujú kvalitné služby a profesionálny servis. Husqvarna vyrába inovatívne a kvalitné produkty a poskytuje profesionálne služby, aby uľahčila každodennú prácu ako profesionálom, tak aj občasným používateľom. Aj vďaka tomu je svetovou jednotkou v oblasti výrobkov pre lesníctvo, starostlivosť o trávnik a záhradu.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Vďaka svojej sociálnej a environmentálnej politike sa spoločnosť Husqvarna v roku 2014 umiestnila medzi 100 svetovými firmami v prestížnom rebríčku Global 100, ktorý už ôsmy rok zverejňuje zoznam spoločností s najväčším záujmom o trvalo udržateľný rozvoj. Sociálnu a environmentálnu politiku realizuje spoločnosť v oblasti ekológie, podpory inovácií, starostlivosti o blaho zamestnancov a ďalších zainteresovaných strán, znižovania nákladov, zmierňovania rizík či vytvárania obchodných príležitostí pre dlhodobý strategický rast. Okrem šetreného prístupu k životnému prostrediu u svojich produktov znižila Husqvarna celkovú spotrebu energie a uhlíkové emisie aj vo svojich závodoch a zaviedla požiadavky pre udržateľnosť vývoja v dodávateľskom reťazci na základe Group's Code of Conduct (Podnikový kódex správania). Stala sa priekopníkom v oblasti akumulátorových robotických kosačiek na trávu, ktoré sú energeticky efektívnejšie a počas používania neproduktujú takmer žiadne emisie. Ekologický prístup spoločnosti potvrdzuje aj skutočnosť, že služobné automobily nesmú vo vypúšťaní CO₂ presiahnuť hodnotu 185 g/km. Spoločnosť Husqvarna zaviedla prepracovaný program vzdelávania autorizovaných predajcov nazvaný „Husqvarna University“, v rámci ktorého prebieha mnoho vzdelávacích programov pre zamestnancov a predajcov. V rámci sponzoringu prispievajú výrobky značky Husqvarna k uľahčeniu práce v záhradách a pri starostlivosti o trávniky v okolí domov dôchodcov a detských domovov. Pre deti z materských škôl a žiakov prvého stupňa základných škôl usporiadala spoločnosť výtvarné súťaže „Rozprávková záhrada“ a „Vysnená záhrada“, kde mali deti možnosť získať pre svoje školy výrobky, ktoré pomáhajú v starostlivosti o školskú záhradu. Husqvarna je taktiež partnerom drevorubačských súťaží na celom svete.



TOMÁŠ NEVEČEŘAL
PRODUKTOVÝ PORADCA

„Husqvarna je rokmi preverená značka symbolizujúca kvalitu, v ktorej sa stretáva tradičný um a znalosti našich predkov s moderným inovačným prístupom a atraktívnym dizajnom. Som hrdý na značku, pre ktorú pracujem a hodnoty, ktoré reprezentuje.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 25 000 - POČET AUTORIZOVANÝCH PREDAJCOV HUSQVARNA VO VIAC AKO 100 KRAJINÁCH PO CELOM SVETE
- 15 400 - POČET ZAMESTNANCOV SPOLOČNOSTI HUSQVARNA, KTORÝCH NÁJDETE V 40 KRAJINÁCH SVETA
- 2 400 M² - VÝSTAVNÁ PLOCHA PRIEMYSELNÉHO MÚZEA HUSQVARNA ZALOŽENÉHO V SÍDLI SPOLOČNOSTI V ROKU 1993
- 1820 - VÔBEC PRVÁ FIREMNÁ ŠKOLA NA SVETE, KTORÚ V TOMTO ROKU ZALOŽILI PRE DETI ZAMESTNANCOV SPOLOČNOSTI HUSQVARNA
- 1 500 - PRIEMERNÝ POČET HLAVNÍ MUŠKIET ROČNE VYRÁBANÝCH PRVOU FABRIKOU V DOBE ZALOŽENIA
- 325 - TOLKO ROKOV UPLYNULO OD ZALOŽENIA SPOLOČNOSTI

