



HISTÓRIA

Spoločnosť McCain Foods Ltd. vznikla ako rodinná firma zameraná na výrobu a predaj mrazených potravinových výrobkov v roku 1956 vo Florenceville, N.B. v Kanade – založili ju bratia Harrison a Wallace McCainovci. Od skromných začiatkov, keď spoločnosť mala len 30 zamestnancov a obrat 152 000 dolárov, McCain vyrástol na nadnárodnú značku známu v miliónoch domácností s obratom viac ako 9 miliárd kanadských dolárov ročne. Dnes vytvára tisíce pracovných miest a zásobuje svojich odberateľov kvalitnými výrobkami po celom svete. McCain zamestnáva 20-tisíc kvalifikovaných zamestnancov na šiestich kontinentoch, spolupracuje s 3 200 farmármi na celom svete a každoročne spracováva 6,5 milióna ton zemiakov. Výrobné závody a obchodné zastúpenia má v Kanade, USA, Veľkej Británii a ďalších štátoch Európy, na Taiwane, Novom Zélande, v Japonsku, Austrálii, Argentíne i Južnej Afrike. Okrem všeobecne známych a populárnych výrobkov zo zemiakov sa sortiment časom rozšíril o ďalšie produkty, ako mrazené dezerty, pizzu, zeleninu, chufovky a ďalšie. Firma vstúpila na slovenský trh koncom roka 1996. Spotrebiteľia mohli nájsť jej výrobky v obchodnej sieti od roku 1997. V spomínanom čase boli v našich obchodoch v ponuke len hranolky nízkej akosti v obmedzenom sortimente. McCain priniesol na slovenský trh vysokú kvalitu, inováciu a rozmanitosť výrobkov. Firma na Slovensku úspešne vybudovala svoje postavenie v dvoch dôležitých oblastiach: gastronómii (50 % podiel na trhu) a maloobchode (14 % podiel na trhu).



INOVÁCIE

V priebehu uplynulých rokov priniesla spoločnosť McCain neustály prúd nových myšlienok na trh, veľa z nich sa stalo favoritmi v menu a v nákupných košíkoch. V posledných rokoch však vidí skutočnú veľkú zmenu v očakávaníach konzumentov. So zmenou životného štýlu veľa ľudí chce domáce jedlo, ale pohodlne kúpené. Značka preto zdvojnásobila svoje úsilie, veľa investovala do inovácií nielen s úmyslom vyrobiť úplne nové výrobky, ale taktiež vylepšiť existujúce. Konštantne tiež skúma, ktoré produkty môžu byť vyrobené s lepšou špecifikáciou a so zjednodušeným výrobným procesom. Cieľom je dodávať dobré jedlo, ktoré je chutné, pohodlné na prípravu a cenovo primerané požiadavkám spotrebiteľov. Aby si udržala vedúcu pozíciu, firma McCain investuje veľa do širokej škály inovačných aktivít. Má silný globálny a európsky tím na oddelení „Veda a vývoj“, ktorý je zasvätený procesu vývoja nových výrobkov. Potreby

zákazníkov a trendy sú vždy v centre nového vývoja na trhu a viedli k vzniku jedného z najúspešnejších výrobkov v posledných rokoch. Sú to napríklad hranolky Fry'n'Dip, prelomová novinka Crispers (chrumkavé zemiakové plátky v tvare V), Express Julienne a nové Stay Crisp (stále chrumkavé hranolky).

HODNOTA ZNAČKY

Poradcovia pre gastronómiu spoločnosti McCain navštevujú ročne stovky prevádzok s cieľom odovzdať im svoje cenné skúsenosti. Vďaka svojim vedomostiam a schopnostiam porozumieť zákaznikom a ich prevádzkam sú schopní poskytnúť riešenia, ktoré pomáhajú úspešne rozvinúť podnikanie. Práve poradcovia pre gastronómiu sú kľúčovým

aktívom a tajomstvom úspechu spoločnosti, prinášajú totiž hodnotu značky McCain priamo k zákaznikom vďaka každodennému kontaktu. Filozofiou firmy je: „Byť dobrým, robíš veci dobre“. Táto idea je prítomná v každodennom snažení, odráža profil. Poslaním spoločnosti je priniesť lahodnosť McCain zemiakov všetkým. Spoločnosť prináša konzumentom potešenie z chuti na každý deň vďaka jedlu charakteristickému špičkovou kvalitou, zloženému iba z prírodných zložiek. Spoločnosť McCain je ako výrobca potravín poháňaný prácou globálneho tímu kvalitných ľudí, ktorí vyrábajú dobré jedlo z dobrých ingrediencií. Výsledkom sú potraviny, pri ktorých konzumácii sa ľudia cítia dobre. Ale nie je to len o jedle, ktoré vyrába, je to tiež o tom, ako sa správa k zákaznikom a partnerom v každej oblasti svojho biznisu. Snaží sa totiž urobiť čo najlepším každý element svojho podnikania – od vzťahov s farmármi a zákazníkmi až po udržateľné



poľnohospodárstvo. Filozofia značky podopiera všetko, čo robí.

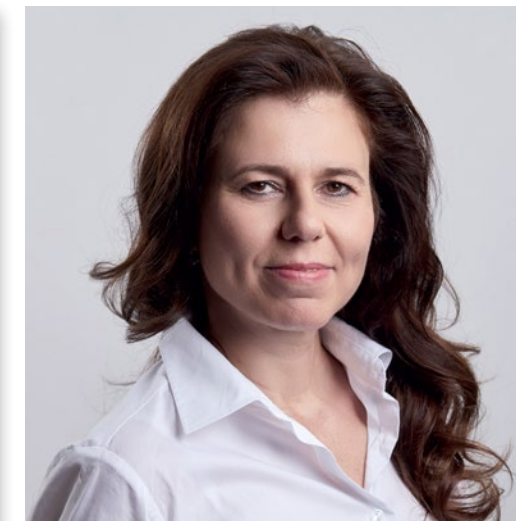
MARCOM A ÚSPECHY

Produkty spoločnosti McCain na Slovensku sú ocenené pečatou a diplomom portálu Zdravoachutne.sk, spoločnosť tiež od roku 2008 spolupracuje s časopisom BEZLEPKU, ktorý pomáha celiatikom. Značka získala aj prestížne ocenenia Slovak Superbrands Awards za rok 2013, 2014, Slovak Business Superbrand za rok 2015, Slovak Superbrands aj Business Superbrands za rok 2016, Slovak Superbrands za rok 2017, Slovak Superbrands aj Business Superbrands za rok 2018.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Bratia McCainovci mali od počiatkov svojho podnikania jednoduchú vieru: dobrá etika je dobrý biznis. To sprevádza rodinnú firmu až dodnes a výsledkom je dobre riadený, kvalitný podnik. Spoločnosť chce úspešne obchodovať a rásť, avšak

chce to robiť tak, aby bola verná svojej etike. Dlhodobou preťou buduje zdravé partnerské vzťahy vystavané na dôvere a rešpekte, ktoré sú pravdepodobne najhodnotnejšou vecou, ktorú si značka McCain aj najviac váži. Spoločnosť McCain tiež prispieva dobrými činmi po celom svete. Je pyšná, že sa zapája do diania v komunitách, v oblastiach, kde má výrobné závody a hrá pozitívnu rolu v zlepšovaní kvality života svojich zamestnancov, ich rodín a susedstiev. Odovzdáva vedomosti a skúsenosti farmárom, daruje výrobky a služby, sponzorstvom inšpiruje širokú účasť smerom k celospoločensky hodnotným cieľom a niekedy zveladuje komunity aj priamou finančnou pomocou. Za týmto účelom vznikla aj „The McCain Foundation“ – filantropická organizácia široko podporujúca iniciatívy v provinciách Kanady, kde bola spoločnosť založená. Nadácia sa zameriava najmä na oblasti umenia a kultúry, komunitné projekty, zdravie a wellness, vzdelanie a životné prostredie.



ING. MÁRIA KAKAŠOVÁ

MCCAIN COUNTRY MANAGER SLOVAKIA

„Vo firme McCain pracujem už 22 rokov – od roku 1996, keď bola pobočka na Slovensku založená. Prvý rok som rozbiehala biznis sama a následne po dosiahnutí určitých výsledkov som začala prijímať zamestnancov. Firmu McCain sme vybudovali z nuly na pozíciu trhového lídra v oblasti mrazených zemiakových výrobkov v oboch kategóriách – gastronómia aj maloobchod. Za každým úspechom sa skrýva tvrdá práca, a takéto výsledky by nebolo možné dosiahnuť bez skúseného obchodného tímu, ktorého členovia sú lojálni tejto firme po mnoho rokov, a taktiež obchodných partnerov, s ktorými máme dlhoročnú, dobrú obchodnú spoluprácu. Ocenenia Superbrands si veľmi vážime, lebo je to potvrdenie zo strany zákazníkov aj odbornej verejnosti.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 – VÄČŠINA VÝROBKOV MCCAIN POZOSTÁVA LEN Z TOLKÝCH ZLOŽIEK – ZO ZEMIAKOV A SLNEČNICOVÉHO OLEJA
- 3 – KAŽDÁ TRETIA SKONZUMOVANÁ HRANOLKA NA SVETE JE VÝROBKOM FIRMY MCCAIN
- 53 – TOLKO VÝROBNÝCH ZÁVODOV MÁ FIRMA NA ŠIESTICH KONTINENTOCH
- 20 000 – JE POČET ZAMESTNANCOV, KTORÝCH FIRMA ZAMESTNÁVA V 110 KRAJINÁCH
- 95 % – OBJEM GENEROVANÉHO ODPADU, KTORÝ FIRMA SAMA RECYKLUJE, CIEĽ JE 0 % ODPAD
- 2009 – PÁN WALLACE MCCAIN ZÍSKAL OCENENIE OD ORGANIZÁCIE SPOJENÝCH NÁRODOV V KANADE ZA JEHO VÝZNAMNÝ PRÍSPEVOK K SVETOVEJ ZEMIAKOVEJ EKONOMIKE