

BENU Lekáreň

Urobte niečo pre seba

HISTÓRIA

Značka BENU bola predstavená v roku 2012 v Holandsku a odvtedy stanovuje nové štandardy na farmaceutickom trhu. Za šesť rokov sa značka rozrástla na sieť 1.350 lekární BENU v 10-tich európskych krajinách, kde sa stará o zdravie viac ako 65 miliónov zákazníkov. BENU značka rastie neustále na všetkých trhoch, kde operuje, a pracuje na príležitostiach a možnostiach vstupu

na trhy nové. Značka je súčasťou skupiny PHOENIX, európskeho lídra v poskytovaní zdravotnej starostlivosti. Veľký dôraz na komfort v predajniach a vysoko zákaznícky prístup priniesli ovocie v podobe rýchlej expanzie. V lekárňach BENU sa ročne predá až 180 miliónov farmaceutických produktov. Od roku 2015 môžete nájsť lekáreň BENU aj na slovenskom trhu, kde si vybudovali stabilné miesto a získali dôveru tunajších zákazníkov, čo dokazuje aj získanie ocenenia Superbrands 2017 už po roku na slovenskom trhu.

HODNOTA ZNAČKY

BENU lekáreň ponúkajú najširší sortiment produktov za konkurencieschopné ceny. Cieľom je ponúkať vždy čo najlepší zákaznícky servis a čo najlepšie a profesionálne poradiť zákazníkom. Spoločnosť si dala za úlohu získavať dôveru zákazníkov kvalitnými službami, a budovať tak dlhodobý vzťah k značke. Filozofiu značky BENU je urobiť všetko pre zdravie a úplnú spokojnosť zákazníka. Lekárne BENU sú z pohľadu interiéru koncipované tak, aby sa v nich zákazník cítil komfortne a čo najlepšie. Preto je kladený veľký dôraz na moderný dizajn, kvalitné osvetlenie a zariadenie. Symbolom lekární je vták BENU, ktorý predstavuje život a energiu. Lekárne BENU to symbolizujú tiež, takže zákazníci vedia,



že sú na správnom mieste a v dobrých rukách. Zároveň sa prevažná väčšina lekární nachádza v obchodných centrách a hypermarketoch. Takže sú ľahko a pohodlne dostupné 12 hodín denne a 7 dní v týždni. Pre tých, ktorí radšej nakupujú na internete, je BENU k dispozícii nonstop v internetovej lekárni www.benulekaren.sk.

Najširší sortiment receptových, voľnopredajných a homeopatických liekov, kozmetiky, vitamínov a doplnkov výživy je prednosťou, ktorá robí z lekární BENU špičku na slovenskom trhu. Dôležitou súčasťou ponúkaného sortimentu sú aj bezpečné a bezlaktózové potraviny pre prípady intolerancie. Keďže v BENU veria, že naše zdravie a vitalita súvisia so stravovaním a životným štýlom, zaviedli do sortimentu aj vysokokvalitné bio produkty nemeckého výrobcu - Alnatura a Alnavit. Sieť lekární BENU sa taktiež špecializuje aj na lekáreňskú kozmetiku. V dermocentrách značky nájdete dermokozmetiku všetkých renomovaných svetových značiek na všetkých druhoch pleti. A tiež exkluzívnu švajčiarsku kozmetiku Skincode, ktorá je na Slovensku dostupná len v lekárňach BENU. Exkluzívne tam tiež zákazníci nájdu vegánsku kozmetiku Alviana. Od konca roka 2017 rozšírili v BENU lekárňach portfólio o zdravé produkty pre celú rodinu pod značkou LIVSANE. Na výber majú zákazníci produkty z kategórií prírodné

a bylinné produkty, zdravie a ochrana, diagnostické a podporné produkty a prvá pomoc. Škála produktov sa postupne rozširuje o ďalšie výrobky LIVSANE.

INOVÁCIE

Základom každého podnikania je spokojnosť zákazníka, na ktorú kladie BENU vysoký dôraz. Že sa to lekárniam BENU darí, potvrdzuje

aj neustále rastúci počet verných zákazníkov vo vernostnom programe BENU. V rámci vernostného programu BENU značka zákazníkov odmení bodmi, ktoré získajú za voľnopredajný sortiment, ako aj zľavami z doplatkov za lieky hračené z verejného zdravotného poistenia. Radi vás obdarujú aj pri vašom sviatku a pripravujú špeciálne ponuky pre verných zákazníkov šité na mieru. To najdôležitejšie, čo v lekárňach BENU nájdete, sú lekárnici. Sú to profesionáli, ktorým záleží na tom, aby zákazníkom čo najlepšie poradili. Zo širokej ponuky, pre vás vyberú to najlepšie. To, čo najviac vyhovuje vám. Môžete za nimi prísť kedykoľvek, keď chcete urobiť niečo pre svojich blízkych a pre seba. Pre vaše zdravie, vitalitu a krásu. Pretože zijeme v uponáhľanej dobe, chceme to najlepšie pre svoje rodiny a blízkych a pritom často zabúdame na seba. Pre lekárníkov v sieti BENU je najväčšou odmenou a motiváciou, keď vám môžu pomôcť a dobre poradiť. O vzájomnej dôvere je aj služba, ktorú môžete využiť vo všetkých lekárňach BENU - merania hodnot glukózy, cholesterolu a triglyceridov z kapilárnej krvi. Prostredníctvom nich vám vyhodnotia hodnoty alebo identifikujú prípadný nepriaznivý stav a poradia vám vhodné riešenie. V roku 2018 rozširuje ponúkané merania o ďalšie, ktoré nájdete exkluzívne len v BENU.

BENU  Lekáreň
Urobte niečo pre seba

 LIVSANE
Pretože vaša rodina si zaslúži to najlepšie



www.benulekaren.sk

ÚSPECHY A MARCOM

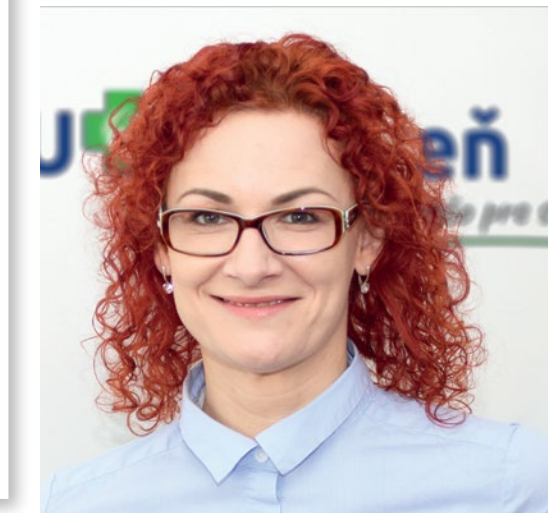
Špecifický prístup k lekáreňskej starostlivosti priniesol ovocie v podobe silnejúcej značky a jej známosti v krajinách, kde pôsobí. Komunikácia so zákazníkom prebieha prostredníctvom televízie, rádia, tlačou až po digitálne aktivity na sociálnych médiách, pričom tieto kanály sú prostriedkami na šírenie efektívne zacielených a úspešných kampaní. Vysoký dôraz na marketingové aktivity zabezpečil značke úspech vo všetkých krajinách pôsobenia. V Litve a Estónsku je spontánna znalosť značky až na úrovni 88 % a 82 %, čo sú skutočne skvelé čísla. V roku 2016 získala značka BENU ocenenie BEST v Maďarsku aj Českej republike. Navyše v roku 2017 značka získala v Maďarsku ocenenie SuperStore 2017. Na Slovensku sa tento rok môže značka BENU pochváliť aj druhýkrát získanou pečatou kvality Slovak Superbrands.



SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Potreba starať sa o zákazníkov a komunitu, kde BENU lekáreň pôsobí, je jednou zo základných vlastností spoločnosti. Naprieč Európou sa BENU lekáreň aktívne zapájajú do projektov spoločenskej zodpovednosti a cítia povinnosť vrátiť, čo im bolo dopriate. Preto značka podporuje asociácie zamerané na prevenciu a liečbu rozličných chorôb, národné aj komunitné iniciatívy za zlepšenie zdravia a životného štýlu, športové aktivity a rodinné podujatia. Síla značky BENU spočíva nielen v koncepte komfortných predajných miest a širokého sortimentu farmaceutických výrobkov a služieb. Najsilnejšou devízou značky sú lekárnici, ktorí sú zároveň aj jej ambasádormi. Úspech spoločnosti zaručuje nielen ich profesionálna spôsobilosť, ale aj osobná motivácia pomáhať ľuďom a vždy im ochotne

a odborne poradiť. Široká škála školení a projektov na zvedožovanie profesionálnych zručností a osobnej motivácie zamestnancov zaručuje, že lekárnici v sieti lekární BENU sú vždy pripravení ochotne pomôcť zákazníkovi na ceste k lepšiemu zdraviu.



LENKA ZSOLDOS

RIADITELKA NÁKUPU A MARKETINU
BENU SLOVENSKO

„Sme hrdí a nesmieme potešení, že aj keď je BENU značka na trhu len druhý rok, už druhýkrát za sebou získala pečat kvality Superbrands. Zároveň nás to zaväzuje nielen udržať nami nastavené vysoké štandardy, ale neustále sa zlepšovať a prinášať zákazníkom stále niečo nové. Preto aj tento rok rozšírieme portfólio o ďalšie nové služby, ktoré nájdú exkluzívne v BENU lekárňach. Pretože zdravie a spokojnosť našich zákazníkov je vždy našou prioritou.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- ZNAČKA BOLA PREDSTAVENÁ V ROKU 2012 V HOLANDSKU
- VIAC AKO 200 000 M² PREDAJNÝCH PRIESTOROV
- VYŠE 3 MILIÓNY DRŽITEĽOV VERNOSTNEJ KARTY
- NAJSILNEJŠIA SIETĚ LEKÁRNÍ V SRBSKU, HOLANDSKU A MAĎARSKU
- VIAC AKO 8 400 FARMACEUTICKÝCH ŠPECIALISTOV V LEKÁRNĎACH
- POVEDOMIE O ZNAČKE VYŠŠIE AKO 80 % V ESTÓNSKU, MAĎARSKU A ČESKEJ REPUBLIKE
- V SIETI LEKÁRNÍ BENU OBSLUŽIA ZA MINÚTU AŽ 300 ZÁKAZNÍKOV
- 180 MILIÓNOV FARMACEUTICKÝCH PRODUKTOV PREDANÝCH ROČNE