



„ZRNKO ZDRAVIA NA KAŽDÝ DEŇ“



## HISTÓRIA

Spoločnosť KRUP s. r. o. vznikla v roku 2000, pôvodným predmetom podnikania bola výroba jačmenných krúp v mlyne v obci Hul. Významné zmeny v podnikaní nastali v roku 2008, keď spoločnosť rozšírila svoje podnikanie o výrobu lúpaného poleného hrachu a balenie vyrábaných produktov. Od 1. októbra 2008 prevzala KRUP s. r. o. tiež aktivity spoločnosti EURIPACK a. s. V roku 2009 bola premiestnená baliareň potravín do Nitry a táto činnosť sa stala hlavnou aktivitou spoločnosti. Investície do nových automatických baliacich línií a manažmentu kvality v nasledujúcich

troch rokoch vytvorili predpoklady pre rast podielu spoločnosti KRUP s. r. o. na trhu SR a úspešný prienik na trhy okolitých krajín. Firma sa stala postupne dominantným dodávateľom balenej ryže, strukovín, obilovín a suchých plodov vo svojich aj privátnych značkách všetkých obchodných reťazcov v SR. Obrat spoločnosti KRUP s. r. o. postupne narástol z 1,25 milióna eur v roku 2007 na 10 miliónov eur dnes. Zakladateľmi úspechov spoločnosti KRUP s. r. o. sú Ing. Peter Grochola a Ing. Marián Šeršík, spolujajiteľmi spoločnosti do roku 2015, od roku 2015 je majiteľom Ing. Peter Grochola. V balení ryže a strukovín sa rozhodujúci objem predáva v privátnych značkách

obchodných reťazcov. Napriek tomu sa spoločnosti KRUP s. r. o. darí zvyšovať známosť a pozíciu na trhu tradičných značiek Svičko a Gazdinka. Najrýchlejšie rastúcou značkou z portfólia spoločnosti KRUP s. r. o. je však jednoznačne prémiová značka výrobkov výberovej kvality uvedená na trh v roku 2012 – Ribeira. Tá na slovenskom trhu atakuje vo svojom segmente 10 % podiel a úspešne sa predáva aj na českom trhu. Za 6 rokov existencie značky Ribeira sa predali 3 milióny kilogramov výrobkov z jej produkcie, to je viac ako 5 miliónov kusov, čo je, ako keby si každý občan SR kúpil aspoň jeden výrobok tejto značky.

**Ribeira**

**Nová rada výrobkov Ribeira**

**Zrnko zdravia na každý deň**

**Vyrába:**

KRUP s.r.o. 974 04 Banská Bystrica krup@krup-sk.sk  
 Švermova 45 Tel.č. 048/ 4131 951 www.krup-sk.sk

## INOVÁCIE

Ribeira bola už pri svojom vzniku vytváraná ako značka prémiových výrobkov nadštandardnej kvality, určených náročným spotrebiteľom. Tomu zodpovedá moderný dizajn obalov, atraktívny typ balenia výrobkov výlučne do samostatných hranolkových obalov s easy open uzatváraním pre opakované použitie, výber najkvalitnejších surovín pre výrobky tejto značky. Požiadavky zákazníkov sa vyvíjajú, rastie dopyt po produktoch zdravej výživy. Preto sa každý rok sortiment výrobkov značky Ribeira rozširuje tak, aby ponuka plnila očakávania a potreby svojich spotrebiteľov. Napriek takmer 20-ročnej tradícii sa v spoločnosti KRUP s. r. o. snažíme byť modernou spoločnosťou, investujeme do výchovy mladých spolupracovníkov, do nových technológií a automatizácie

výroby, do zvyšovania kvality tak, aby sme boli atraktívnym partnerom pre zákazníkov v regióne strednej Európy. Väčšina našich zákazníkov pôsobí vo viacerých krajinách strednej Európy a my chceme byť schopní plniť ich požiadavky na dodávky kvalitných, nami balených výrobkov, nie iba na Slovensku, chceme prinášať naše výrobky aj do okolitých krajín. Investície do nových automatizovaných výrobných postupov vytvorili predpoklad pre ďalšie znásobovanie objemu výroby a tento priestor sa snažíme využiť. Prioritne sa chceme venovať rozširovaniu sortimentu zdravej výživy. Spoločnosť KRUP s. r. o. si je vedomá aj svojej spoločenskej zodpovednosti, a preto podporuje sociálne slabšie skupiny – nadáciu ŽENA ŽENE podporujúcu týrané ženy a tiež zdravé športovanie v podobe súťaže Grand prix v naturálnej kulturistike.

## HODNOTA ZNAČKY

Značka Ribeira garantuje spotrebiteľovi dlhodobu nadštandardnú kvalitu výrobku za priaznivú cenu, pričom tajomstvo úspechu tkvie vo vyrovnanej výberovej kvalite balených surovín od uvedenia na trh. Dobré meno sa získava dlho, ale stratí sa môže veľmi rýchlo. Zákazníci si totiž všimajú, čo pod jednotlivými značkami kupujú a či je kvalita výrobkov aj dlhodobu udržiavaná. Spokojnosť zákazníkov značky Ribeira sa však prejavuje rastom ich nákupov a tiež jej podielu na trhu. A čo si tím Ribeira myslí o prezentovaní značky na Slovensku? „Zákazník je sklamaný kúpou nekvalitného výrobku. Ak sa zlá skúsenosť opakuje, prestáva taký tovar nakupovať a hľadá náhradu. Ak sa prezentáciou nejakej značky o nej dozvie, kúpi si ju a opakovane. A pokiaľ má s výrobkami tejto značky dobrú skúsenosť, bude túto značku vyhľadávať a chváliť ju aj pred svojimi známymi. Cieľovou skupinou značky sú najnáročnejší zákazníci, ktorí chcú varenie premeniť na kulinársky zážitok použitím čo najkvalitnejších dostupných surovín. Dôležitá je aj široká dostupnosť, preto môžete nájsť výrobky Ribeira vo väčšine obchodných reťazcov – v TESCO, sieti COOP Jednota Slovensko, predajniach sietí CBA, FRESH, Milk-agro.“



**ING. PETER GROCHOLA**  
 MAJITEĽ KRUP S. R. O.

„V roku 2012 sme vytvorili úplne novú, prémiovú značku výrobkov najvyššej kvality, určenú nie iba pre našich zákazníkov na Slovensku, ale aj pre okolité krajiny. Z mnohých nápadov pre jej označenie zvíťazil názov Ribeira (čo znamená breh rieky) ako symbol toho, že stojíme na začiatku niečoho nového, na brehu riečky, ktorá, ak jej dáme príležitosť, môže sa rozširovať, zväčšovať, rásť do veľkej rieky. Z prvých troch výrobkov ryží v 1 kg baleniach uvedených pod hlavičkou Ribeira v roku 2012 sa rozrástla rodina značky zatiaľ na 14 výrobkov a ďalšie štyri nové budú uvedené v tomto roku.“