

SUPER ZOO

Všetko pre vaše zvieratká

HISTÓRIA

História spoločnosti SUPER ZOO sa začala písať dlho pred jej vznikom, v čase, keď Dušan Plaček ešte navštevoval základnú školu a začal chovať akváriové rybičky. V jeseni roku 1991 sa však už začala písať história firmy Plaček. Tá sa spočiatku sústredila na vznik a rozvoj veľkoobchodu s chovateľskými potrebami. V 90. rokoch prežival obchod búrlivý vývoj a Dušan Plaček svoje aktivity rozšíril o trhy na Slovensku a v Rusku. Trh v tej dobe potreboval silný veľkoobchod a firma Plaček bola vďaka svojim kontaktom a dravosti schopná naplniť predstavy tisícov podnikateľov s chovateľskými potrebami. Blížilo sa nové tisícročie, ale na trh v Českej republike ani na Slovensku nevstúpila žiadna silná zahraničná maloobchodná sieť, ktorá by sa špecializovala na chovateľské potreby. V roku 2004 už vzniká projekt SUPER ZOO v Českej republike. Po akvizícii v Lotyšsku, ktorá priniesla do rodiny sieť maloobchodných predajní DINO ZOO je rok 2008 štartom pre značku SUPER ZOO aj na Slovensku. Od tejto chvíle sa začína presadzovať koncept, ktorý je na trhu s chovateľskými potrebami unikátny. Veľkoformátové predajne ponúkajú svojim zákazníkom široký výber sortimentu chovateľských potrieb a živých zvierat. Začiatkom roku 2015 prichádza ďalší míľnik histórie firmy, keď Dušan Plaček kupuje najväčšiu sieť maloobchodných predajní v Poľsku – firmu KAKADU a v marci 2015 vstupuje na Slovinský trh, kde získava podiel vo firme, ktorá prevádzkuje sieť maloobchodov Mr. PET. Celkom tak počet obchodných jednotiek v celej skupine Plaček aktuálne dosahuje číslo 220. Značka SUPER ZOO je s 50 predajňami najväčšia svojho druhu na slovenskom



trhu. V Českej republike prevádzkuje 66 predajni a aj tu vystupuje ako kľúčový hráč s chovateľskými potrebami.

INOVÁCIE

Maloobchod prešiel za uplynulé obdobie turbulentným vývojom, na čom sa aktívne podieľala aj firma SUPER ZOO. Potreby zákazníkov sa neustále menia a koncept predajni SUPER ZOO prechádza neprestajne vývojom a zmenami, ktoré uvážlivo aplikujeme do jednotlivých regiónov. Novinkou je využitie multimediálnych pultov v novom koncepte predajni. Produkty spoločnosti vždy reflektujú najnovšie poznatky a trendy európskych rozmerov. Sortimentný manažment starostlivo vyberá najlepšie produkty na svetovom trhu a vlastní výživoví odborníci strážia ich kvalitu a vyvíjajú vlastné značky. Zamestnanci spoločnosti nie sú len sprievodcami po predajniach, ale sú odbornými radcami pre drobných chovateľov, aby bolo splnené heslo SUPER ZOO: „Všetko pre vaše zvieratká.“ Tento zámer sa firme darí dlhodobo

naplňovať vďaka tomu, že záujem o túto prácu majú najmä milovníci zvierat a tiež vďaka pravidelným školeniam. V poslednom období je najväčšou prioritou zvyšovanie odbornej spôsobilosti dnes už vyše 250 zamestnancov na Slovensku. Odbornosť zamestnancov spoločnosť zvyšuje prostredníctvom vlastnej rozvojovej a vzdelávacej inštitúcie, ktorá je v tejto oblasti unikátna a jediná svojho druhu. Ďalším dôležitým aspektom pre poskytovanie špičkovej kvality je vlastné logistické centrum s rozlohou 3 hektáre a s celkovou kapacitou 15 000 paletových miest.

Spoločnosť aktuálne pracuje s tovarom v zázemí až na vyše 20 000 m².

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje zákazník a ten dáva jednoznačne najavo, že koncept SUPER ZOO je tá správna cesta. Dokazuje to aj premena bývalých Amazon Pet Shopov, ktoré spoločnosť prevzala a zasadila do konceptu obsahujúceho štruktúrovanú ponuku v jednotlivých kategóriách podľa druhu a značky. Ontario, Prospera Plus, Rasco, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals a Repti Planet sú vlastné výrobky a SUPER ZOO ich v spolupráci s poprednými odborníkmi samostatne vyvíja. V koncepte predajnej siete, ktorá má v priemere rozlohu 240 m² sa tak dajú ideálne prezentovať. Sieť predajni SUPER ZOO sa na Slovensku neustále rozrasta a cieľom spoločnosti je preto výborná dostupnosť pre každého. Výber zo širokého spektra výrobkov, najvhodnejšia voľba krmiva, hračiek, doplnkov, klieťok, akvárií, starostlivosti, hygieny – to všetko



zákazník dostane v najvyššej kvalite za cenu, ktorá je férová a primeraná. Poslaním spoločnosti je prinášať lásku, radosť a šťastie chovateľom a ich domácim miláčikom. V zmysle tohto poslania vyznáva tieto hodnoty, ako vo vnútrofirmej politike, tak aj smerom k externému prostrediu.

ÚSPECHY A MARCOM

V tomto roku spoločnosť otvorila 50. predajňu SUPER ZOO na Slovensku, čím definitívne potvrdzuje status najväčšej maloobchodnej siete chovateľských potrieb na Slovensku. Spoločnosť podporuje najmä celkový marketing za účelom posilnenia povedomia značky SUPER ZOO, ktorá sa následkom toho stáva synonymom správnej a prospešnej starostlivosti o zvieratká. Jednou z najvýznamnejších kampaní posledného roka je kampaň Pomáhajme spolu – šírenie osvetu ohľadom nefahkej



situácie problematiky spoločenských zvierat na Slovensku. Jednoduchý a jasný layout psej labky a ľudskej ruky použitý ako znak rovnocennosti a partnerstva, no zároveň jednoznačnej pomoci. Vizual je navyše ladený tak, aby navádzal na symbiotické spolužitie v širšom kontexte s prírodou ako takou. Kampaň prebieha celoročne na všetkých predajniach SUPER ZOO na Slovensku, vo TV a rádio reláciách, na mnohých outdoorových akciách a kanáloch sociálnych sietí. Spoločnosť prostredníctvom tejto kampane komunikuje a najmä vzdeláva chovateľov, vedie

ich k správnej starostlivosti v súlade s hodnotami firmy. V rámci tejto kampane spoločnosť uviedla na trh charitatívny kalendár, ktorý bol ocenený titulom Podnikové médium roka.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Skupina Plaček – vlastník značky SUPER ZOO – je ako celok významným a zodpovedným zamestnávateľom. Vďaka charakteru svojej činnosti nezamestnáva tisíce ľudí na jednom mieste, ale v mieste pôsobenia obchodných jednotiek. V logistických a administratívnych centrách sú to desiatky až stovky zamestnancov. Celkom je to už viac ako 1 400 pracovníkov, ktorí sa podieľajú na každodennej činnosti spoločnosti, vďaka ktorej zákazníci odchádzajú z predajni spokojní. Ako firma, ktorá sa svojou veľkosťou radí medzi stredne veľké spoločnosti, si SUPER ZOO uvedomuje aj zodpovednosť, ktorá by mala byť

samozrejmosťou. S ohľadom na zameranie pomáha v rámci SR najmä zvieratkám, ktoré nemajú to šťastie tráviť svoj život u milujúcich chovateľov. Preto SUPER ZOO uviedlo projekt Pomáhajme spolu, ktorého ambasádorkou je milovníčka zvierat Janka Hospodárová. Okrem masívnej materiálnej pomoci z radov SUPER ZOO organizuje celoslovenské a celoročné zbierky pre zvieratká bez domova, ako materiálne, tak aj finančne, a podieľa sa na aktívnej podpore legislatívnych zmien v súvislosti s ochranou zvierat. Považuje totiž za potrebné, aby sme žili v prostredí, kde môžeme pre život ziskávať tie správne hodnoty – rešpektovať svoje okolie, a ziskávať tak zmysel pre zodpovednosť. Ak dokážeme prijať zodpovednosť za svoje konanie, naučíme sa aj správne správaniu k zvieratkám.



DUŠAN PLAČEK

ZAKLADATEĽ A MAJITEĽ SPOLOČNOSTI SUPER ZOO

„Heslo SUPER ZOO – všetko pre vaše zvieratká vyjadruje môj vzťah k zvieratkám, ktorý je postavený na celoživotnej záľube. Venujem sa im od detstva s plným zaujatosťou a za tie roky som spoznal, čo zvieratká potrebujú k spokojnému životu a aký servis im zaistiť. Túto svoju vášeň sa snažím odovzdať všetkým mojim zamestnancom, aby mali ku každému zákazníkovi rovnaký prístup.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 50 – POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU
- 11 000 M² – ROZLOHA PREDAJNEJ PLOCHY NA SLOVENSKU
- 250 – POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU
- 2 000 000 – POČET OBSLUŽENÝCH ZÁKAZNÍKOV ZA ROK NA SLOVENSKU