



VIEME VIAC NEŽ BALIŤ

HISTÓRIA

Obchodná spoločnosť EKOBAL, s. r. o. bola založená v roku 1996 ako dcérska spoločnosť popredného výrobcu baliacej techniky v Českej republike Pragometal a obchodnej spoločnosti EKOBAL Praha. V prvom roku pôsobenia zaradil EKOBAL do svojho portfólia, okrem bežného obalového materiálu, aj predaj poľnohospodárskej fólie Agriflex, ktorá priniesla do slovenského poľnohospodárstva nový spôsob balenia krmovín. V roku 1998 predala spoločnosť prvý baliaci stroj OBS určený na balenie paliet do prieťažnej fólie a ako prvá uviedla na trh strečovú fóliu s prieťažnosťou 200 %.

V rovnakom roku sa činnosť spoločnosti EKOBAL Slovensko rozšírila o výrobu a servisné stredisko a zahájila výrobu balíkovacích lisov. Prvým bol elektromechanický lis Ekopack 40 určený na lisovanie odpadu. V nasledujúcom roku získal EKOBAL, s. r. o. prestížne ocenenie GOLD PACK za najlepší obal roka 1999 v kategórii baliaca technika s plnoautomatickým baliacim strojom OBS Rotomatic a zároveň pribudlo oddelenie konštrukcie. V roku 2000 rozšíril EKOBAL svoj výrobný program balíkovacích lisov o lisy hydraulické a so zariadením EKOPACK A200 získal prestížne ocenenie GOLD PACK za najlepší obal roka 2002 v kategórii baliaca technika. Významným míľnikom v histórii firmy bolo aj získanie certifikátu systému riadenia kvality ISO 9001-2008 od spoločnosti SCS Slovakia. Vďaka expanzii na trhu a rastúcemu dopytu po baliacej technike sa v rokoch 2007 – 2008 rozrástol počet zamestnancov až na 40 a obrat firmy presiahol 9 miliónov eur. Po stabilizovaní situácie na trhu v rokoch 2009 – 2010 začala krivka výnosov opäť stúpať a spoločnosť EKOBAL sa rozhodla



využiť svoje dlhoročné vzťahy so zahraničnými partnermi. V roku 2013 sa stala s výhradným zástupcom nemeckej značky ErgoPack, autora jedinečného zariadenia na páskovanie paliet a v roku 2017 aj zástupcom švajčiarskeho výrobcu ručných akumulátorových páskovačov Strapex. Nezanedbateľným míľnikom v histórii spoločnosti EKOBAL je aj rok 2016, keď sa začal vývoj a neskôr i výroba jednocelového stroja na sekание kaučuku pre spoločnosť Continental. V snahe prinášať stále nové poznatky a profesionálne služby spoločnosť s hrdosťou uviedla do života aj testovacie centrum EKOBAL TC slúžiace na analýzu a optimalizáciu balenia paliet.

INOVÁCIE

Dlhoročným pilierom a hlavným produktom firmy EKOBAL sú hydraulické balíkovacie lisy ponúkajúce koncovým používateľom možnosť efektívneho triedenia a spracovania rôznych materiálov, čím prispievajú k šetreniu skladových priestorov, znižovaniu nákladov a v neposlednej miere k ochrane životného prostredia.

Ďalším zaujímavým produktom, odovzdaným do používania firme CONTINENTAL, a. s. Púchov je sekačka kaučuku HLS 10, ktorú konštruktéri spoločnosti EKOBAL vyvinuli a vyrobili na základe individuálnej požiadavky zákazníka. Toto jedinečné certifikované zariadenie je určené pre firmy pôsobiace v gumárenskom priemysle na sekание gúmy a prírodného a syntetického kaučuku. V roku 2017 sa začala 1. etapa produkcie dopravníkovej linky pre Etop International, Považská Bystrica vyvinutej výlučne konštruktérmi firmy EKOBAL a vyrobenej v jej prevádzke. Linka určená pre automobilový priemysel

predstavuje výrazné zefektívnenie práce pri montáži kolies na príviesné vozíky či umiestňovaní diskov na pneumatiky. V rovnakom roku spoločnosť s hrdosťou predstavila jedinečné testovacie centrum EKOBAL TC. Jeho súčasťou je aj zariadenie DYNTEST, ktoré umožňuje simuláciu rôznych prepravných podmienok nákladu a poskytuje informácie o zaťažení nákladu počas prepravy a odolnosti zvoleného spôsobu balenia voči rôznym vplyvom (náklon, brzdenie či náraz vozidla). Ponúka tak vhodné riešenia optimalizácie balenia pre výrobné firmy, dopravcov, logistické centrá či skúšobné ústavy.

HODNOTA ZNAČKY

Obchodní partneri spoločnosti EKOBAL už vedia, že so zadanou objednávkou dostanú „fullservis“, teda od vývoja, výroby až po dodanie želanej technológie či tovaru, následný servis, poradenstvo až po analýzu a optimalizáciu baliacich procesov. Vďaka sieti obchodných zástupcov operujúcich na území celého Slovenska rozšírila spoločnosť EKOBAL portfólio svojich

odberateľov od lokálnych maloobchodov cez významné slovenské firmy pôsobiace v strojárskom, automobilovom, potravinárskom priemysle či agrosektore až po nadnárodné spoločnosti s prevádzkami na Slovensku. Do portfólia spoločnosti patria značky ako Považský cukor, Neografia alebo RONA, ako aj Heineken či Volkswagen Slovakia. Obchodní zástupcovia firmy EKOBAL svojich obchodných partnerov pravidelne navštevujú a s mnohými dlhoročnými majú nadštandardné priateľské vzťahy. Tí už zo skúsenosti vedia, že EKOBAL s tímom svojich ľudí je pripravený navrhnúť a aj poskytnúť to najlepšie možné riešenie, preto sa k rokmi overenej značke stále vracajú. Značka EKOBAL však prekročila i hranice – priame zastúpenie má tiež v Českej republike a Poľsku a prostredníctvom distribútorov baliacej techniky sa presadila aj v Nemecku, Holandsku, Veľkej Británii a Ruskej federácii.

MARCOM A ÚSPECHY

Najlepším tvorcom marketingu spoločnosti EKOBAL je samotný zákazník. Ak sa vaša firma ocitne v situácii, keď zistí, že jej chyba fólia na obalenie niekoľkých paliet minerálky, obchodný zástupca EKOBAL vám ju vie obratom zabezpečiť. To platí aj pre ostatný obalový materiál. Baliaca technika, ktorú EKOBAL vyrába, je navrhovaná a vyrábaná výlučne podľa individuálnych požiadaviek odberateľov. Tu je jedným prostriedkom MarCom spokojnosť koncových používateľov, ktorí ju šíria ďalej. Pokiaľ sa však spoločnosť cielene zameriava na marketing, tak sú to klasické PR kampane pri uvádzaní nových produktov na trh. V súčasnosti je to prezentácia ergonomických páskovacích zariadení od nemeckej firmy ErgoPack a ručných akumulátorových páskovačov švajčiarskeho výrobcu Strapex, ktorých výhradným distribútorom na Slovensku sa stal práve EKOBAL. Vďaka kreativitve obchodnej riaditeľky Alexandry Kašjakovej začala spoločnosť využívať aj nevtieravú, ale vtipnú formu virálneho marketingu, a to prostredníctvom facebookových sledovaní aktivít, ktoré



EKOBAL, s. r. o. podporuje. Aktuálne je to akcia LADA SVETOM, kde skupina mladých nadšencov na legendárnych Ladách brázdí svet, pričom na autách „svieti“ logo spoločnosti EKOBAL.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Dôležitou súčasťou firemnej kultúry EKOBAL je spoločenská a ekologická zodpovednosť. Firma si je vedomá, že bez spokojných a zároveň špičkovito zaškolených zamestnancov nemôže očakávať obchodný úspech a byť dôveryhodným obchodným partnerom. Jej zamestnanci majú možnosť vzdelávania sa formou rôznych kurzov či školení podľa vlastných individuálnych potrieb a požiadaviek. Vedenie spoločnosti však kladie veľký dôraz aj na zdravie a rovnováhu medzi prácou a oddychom, a tak pre svojich zamestnancov každoročne organizuje niekoľko teambuildingových akcií – od vinnej cesty až po jazdu na vodných lyžiach. Cieľom je jednak oddych, ale zároveň aj snaha ponúknuť

zamestnancom zážitok, ku ktorému by sa inak sami nikdy neodvážili. Zodpovednosť voči životnému prostrediu je zase podporovaná uplatňovaním filozofie „nulového odpadu“, precízneho triedenia a následnej recyklácie. S touto firemnou kultúrou je zžitý aj celý pracovný tím spoločnosti EKOBAL. Priateľskosť a úcta k prírode sa, akosi prirodzene, pretavuje aj do vzťahu k obchodným partnerom, či už dodávateľom alebo odberateľom. EKOBAL je tiež aktívnou súčasťou komunity, v ktorej žije – v rámci svojich možností pomáha obci v jej aktivitách hlavne pre deti, seniorov a sociálne odkázaných obyvateľov obce.



ING. ALEXANDRA KAŠJAKOVÁ

OBCHODNÁ RIADITELKA SPOLOČNOSTI EKOBAL, S. R. O.

„Získanie ocenenia Superbrands nás veľmi potešilo, pretože je vyjadrením pozitívneho vnímania nezaujatej poroty a najmä bežných spotrebiteľov značky EKOBAL. Toto ocenenie je pre nás cťou, ale zároveň aj záväzkom (nielen) voči obchodným partnerom udržať si ich dôveru, naďalej zlepšovať naše technológie, kvalitu poskytovaných služieb a šíriť filozofiu šetrenia k životnému prostrediu aj mimo našej firmy.“