



## HISTÓRIA

Spoločnosť má za sebou bohatú, takmer storočnú históriu. Počiatok značky siahajú až do roku 1920, keď 1. júla vznikla Československá cestovná a dopravná kancelária, s. r. o., Praha. Podnik začal používať značku ČEDOK a vybudoval svoje pobočky v Bratislave, Brne a Karlových Varoch. Neskôr dokonca expandoval aj do zahraničia – nové filiálky vybudoval v Londýne, Viedni a Paríži. Rok 1937 bol pre spoločnosť prelomovým. V januári získal štát rozhodujúci vplyv na vedenie firmy a ČEDOK sa zmenil na akciovú spoločnosť. Cestovná kancelária sa rozrastala do celého sveta a pribúdali

aj zamestnanci. V roku 1964 pracovalo pre ČEDOK približne 500 ľudí, pričom pobočky rozšíril aj do New Yorku, Štokholmu, Kodane, Amsterdamu, Bruselu, Paríža, Londýna, Frankfurtu, Viedne, Rima či Belehradu. Krátko pred Nežnou revolúciou, v roku 1988, bol ČEDOK už najväčším podnikom cestovného ruchu s viac ako 19 000 zamestnancami. Počtom zamestnancov a rozsahom služieb sa zaradil na štvrtú priečku na svete vo svojej oblasti. Na domácom trhu dosiahol podiel viac ako 90 %. Zásadnou zmenou prešla spoločnosť v roku 1992. Podnik sa najprv rozdelil na českú a slovenskú časť, aby sa následne po rozdelení štátu v roku 1993 obe časti stali samostatnými regionálnymi

cestovnými kancelárkami. Od 1. novembra 1993 nesie slovenský podnik názov SATUR, Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Bratislava. Zatiaľ čo do tohto obdobia sa firma orientovala hlavne na domáci cestovný ruch, SATUR mal za úlohu vytvoriť ponuku zahraničných zájazdov a zachovať si postavenie v konkurencii novovznikajúcich cestovných kancelárií. Po páde železnej opony sa otvorila možnosť cestovať na Západ, čo využila aj cestovná kancelária SATUR, keď svojim zákazníkom ponúkala krátkodobé zájazdy do predtým zakázaných destinácií. Štátny podnik sa v auguste roku 1995 zmenil na súkromnú spoločnosť. V roku 2001 podnik prvýkrát prekonal v tržbách hranicu jednej miliardy,

## INOVÁCIE

Trh cestovného ruchu sa neustále mení a SATUR rozhodne drží krok s dobou. Na základe požiadaviek klientov a nových trendov neustále prináša nové destinácie, hotely, formy dovolenkového oddychu a možnosti zakúpenia zájazdu. Klienti môžu komunikovať so SATURom prakticky nonstop. Okrem internetovej stránky majú k dispozícii aj zákaznícku linku a live chat. Pre zákazníkov zvyknutých na živú komunikáciu z očí do očí je na celom Slovensku široká sieť 46 pobočiek. Okrem tradičných kamenných pobočiek SATUR nechýba ani v mnohých významných nákupných a obchodných centrách. SATUR je absolútnym priekopníkom v online predaji zájazdov u nás. Spoločnosť, ako prvá cestovka na Slovensku, priniesla na trh kompletný online predaj – zákazník si na internetovej stránke môže vybrať dovolenku, vypočítať cenu a následne si ju rezervovať a zaplatiť. To všetko z pohodlia domova cez web stránku, do ktorej vylepšovania neustále investuje. Web klientom každoročne prináša viac kvalitného a zaujímavého obsahu, ktorý im zodpovie mnohé otázky cestovateľského charakteru. Tento rok pre cestovateľov priniesla tzv. turistického sprievodcu, ktorý ponúka prehľad toho najdôležitejšieho, čo treba v danej krajine vidieť a zažiť. S cieľom prinášať kvalitný obsah realizuje CK SATUR spolu s televíziou TA3 reláciu s názvom „Za hranicami“, vďaka ktorej počas celého roka predstavuje v diskusii s generálnou riaditeľkou a sprievodcami cestovnej kancelárie rôzne krajiny sveta. SATUR však, okrem online prostredia, bude aj naďalej pracovať na kvalitnej sieti kamenných pobočiek. SATUR nechýba ani na sociálnych sieťach Instagram, Facebook, YouTube a LinkedIn, na ktorých svojich fanúšikov pravidelne informuje o dianí v destináciách, aktuálnych ponukách, novinkách a príjemnej cestovateľskej atmosfére. V ponuke si zákazník nájde aj netradičné produkty. Keď klient cestuje sám a nepotrebuje byť ubytovaný v jednodňovej izbe, SATUR mu ponúka možnosť vyhľadať si spolucestujúceho. Rodiny s deťmi môžu využiť jedinečný rodinný klub s najlepšimi slovenskými animátormi s názvom PLANET FUN, ktorý bude aj tento rok plný novinek. Pre malých aj veľkých cestovateľov prináša SATUR už tretí rok športovú akadémiu, v rámci ktorej učia animátori deti rôznych vekových skupín zdarma plávať, hrať futbal, windsurfovať, tancovať a počas zimných dovolení tiež lyžovať. Animátori na palube nechýbajú ani počas fakultatívnych výletov alebo na detských poznávacích zájazdoch. SATUR zaznamenal aj ďalšie prvenstvo v cestovnom ruchu na Slovensku, keď v roku 2014 vydal katalóg FAMILY pre rodiny s deťmi. Je to vôbec prvý katalóg svojho druhu na našom trhu. Zákazníci si v ňom i v roku 2019 môžu

vyhľadať svoj tip a formu dovolenky z bohatej ponuky starostlivo vyberanej pre rodiny s deťmi. Ďalšou jedinečnou súčasťou ponuky CK SATUR je vlastné cestovateľské kino. Návštevníkom v ňom prináša poznatky a zážitky profesionálnych cestovateľov či sprievodcov. Tento rok cestovná kancelária zrealizovala aj druhý ročník dvojdňového cestovateľského festivalu. Diváci sa v ňom mohli zoznámiť so sprievodcami a ich autentickými zážitkami z rôznych krajín, ako aj s autormi nevhodných cestovateľských počínov, ktorí možno zatiaľ ostávajú skrytí pred zrakom verejnosti. SATUR rozhodne nespí na vavrínoch, naopak sleduje trendy v oblasti cestovania, flexibilne reaguje na požiadavky klientov a už dnes plánuje ďalšie aktivity. Tento rok, vzhľadom na obľúbenosť starostlivosti klientov o telo a dušu, opäť priniesol na trh produkt joga pri mori a ajurvedické pobyty v exotike. Svojim klientom však každý rok ponúka aj nové destinácie či hotely a svoju ponuku bude ďalej špecializovať podľa jedinečných potrieb zákazníkov.

## HODNOTA ZNAČKY

SATUR ponúka dlhoročnú tradíciu v podobe skúseností, spoľahlivosti, istoty, rozmanitosti produktovej ponuky, spokojných klientov, ale aj odborného personálu, či už hovoríme o zamestnancoch v centrále, pobočkách, alebo o delegátoch, sprievodcoch, či animátoroch. Silným hodnotovým pilierom sú tiež inovácie. Práve z týchto hodnôt vychádza aj slogan značky SATUR za ostatné roky, ktorým je: „SATUR Vás zbalí“. A nie je to len prázdne heslo, SATUR totiž svojich klientov zbalí kamkoľvek do 130 krajín, kedykoľvek počas celého roku a kdekoľvek, či už v kamenných pobočkách, alebo na webe. Súčasťou komunikačnej kampane značky je už dlhší čas i odkaz v podobe loga „I LOVE SATUR od 1920“, ktoré upozorňuje na bohatú históriu značky. Spoločnosť ním klientom a širokej verejnosti komunikuje svoju dlhoročnú tradíciu, stabilitu a seriózny prístup na trhu s cestovným ruchom. Tento slogan a odkaz sa však v roku 2020 zmenia, pretože CK SATUR už teraz pracuje na novej komunikačnej kampani, ktorá bude veľkou oslavou 100 rokov pôsobenia v cestovnom ruchu.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

SATUR je spoločnosť, ktorá rozvíja aj svoje aktivity v oblasti zodpovedného podnikania. Založila preto vlastnú nadáciu PLANET FUN. V rámci nej podporuje plnenie detských cestovateľských snov. V minulosti bola tiež partnerom úspešnej a obľúbenej relácie Modré z neba, kde v jednotlivých projektoch pomáhala premieňať túžby na sny. V plnení cestovateľských snov nadácia PLANET FUN pokračovala tiež v novej relácii s názvom V siedmom nebi.



**ELEONÓRA FEDOROVÁ**  
GENERALNA RIADITELKA CK SATUR

„SATUR je nielen stabilnou cestovnou kanceláriou, ale aj stabilnou a dôveryhodnou značkou na slovenskom trhu. V očiach takmer stotisíc klientov sa každoročne prostredníctvom svojich aktivít snaží zvyšovať kvalitu služieb a hodnotu značky, aby si nielen udržala, ale aj zvyšovala dôveru, spokojnosť a lojalitu svojich klientov.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 8 – PRODUKTOVÝCH LÍNIÍ (LETO, FAMILY, POZNÁVAME SVET, EXOTIKA, PĽAVBY, ZIMA, WELLNESS, SATUR BY EXCLUSIVE)
- 10 – KRÁT OCENENIE NAJOBLÚBENEJŠIA CK
- 46 – POBOČIEK SATUR V RÁMCI CELÉHO SLOVENSKA
- 100 – ROKOV PÔSOBNIA V CESTOVNOM RUCHU
- 2010, 2012, 2013, 2014, 2015 – OCENENIE NAJ FIRMA MLADÝCH
- 2011 – OCENENIE NAJVÝZNAMNEJŠÍ POČIN V CESTOVNOM RUCHU – UVEDENIE KATALÓGU PĽAVBY
- 2013 – OCENENIE ZA MIMORIADNE ÚSPEŠNÉ UVEDENIE NOVINKY SEVERNÝ CYPRUS
- 2013 – NAJOBLÚBENEJŠIA CK V KATEGÓRII POZNÁVACIE ZÁJAZDY
- 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 – OCENENIE SUPERBRANDS
- 2017 – OCENENIE PODNIKATEĽKA ROKA PRE GENERALNU RIADITELKU
- 2018 – OCENENIE OSOBNOSŤ CESTOVNÉHO RUCHU PRE GENERALNU RIADITELKU A OCENENIE NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA
- 90 000 – POČET SPOKOJNÝCH KLIENTOV ROČNE