

# cewe FOTOLAB

## ŠPECIALISTA NA VAŠE FOTOGRAFIE

### HISTÓRIA

Spoločnosť FOTOLAB Slovakia, s. r. o. vznikla v roku 1994 ako dcérska spoločnosť českej firmy FOTOLAB. Vďaka kvalite svojich služieb a bohatej logistickej sieti rýchlo expandovala. V priebehu niekoľkých rokov si vybudovala širokú sieť partnerských zberných a vlastných predajní. V priestoroch veľkospracovateľského laboratória spracovala v období analógovej fotografie milióny fotografií ročne. Spolupracovala s viac ako 2 500 zbernými partnermi a prevádzkovala viac ako 30 vlastných maloobchodných predajní po celom Slovensku. FOTOLAB sa v krátkom čase stal synonymom dostupnej, rýchlej a kvalitnej fotoslužby. Ďalší rozvoj firmy bol podmienený nutnosťou investícií, čo bolo impulzom pre hľadanie strategického partnera, ktorý by firme priniesol nielen finančné zdroje, ale aj zázemie silnej medzinárodnej spoločnosti. V roku 2008 odkúpila 100 % akcií FOTOLAB Slovakia nemecká spoločnosť CeWe Color – najväčší spracovateľ fotografií v Európe so sídlom v Oldenburgu, ktorá sa stala majoritným akcionárom. Vstupom zahraničného partnera získala firma nový názov. Svoje služby ponúka nielen pod značkou CEWE, ale už 24 rokov aj pod značkou FOTOLAB.



moja  
cewe fotokniha

bola reštrukturalizácia spoločnosti, ktorá sa premietla nielen do ponuky nových produktov a služieb, ale i do prístupu k zákazníkom. Zmena zákazníckeho správania a trhových podmienok bola výzvou pre inovácie a nové formy spracovania digitálnych fotografií. Do ponuky pribudli značkové produkty, ako napríklad CEWE Fotodarčeky, CEWE Fotoobrazy, CEWE Kalendáre, CEWE FOTOKNIHY či okamžitá tlač fotografií – CEWE Foto ihneď z digitálnych médií v predajniach CEWE - FOTOLAB. Čoraz dôležitejšími sa stali marketingové nástroje a komunikácia so zákazníkmi. S nástupom digitálnej fotografie, rozvojom informačných a komunikačných technológií sa vytvoril priestor na spustenie online objednávania fotoslužieb, ktoré CEWE - FOTOLAB odštartoval v roku 2003.

V súčasnosti predstavujú online objednávky viac ako 80 % z celkového predaja. Ďalším krokom k ešte jednoduchšiemu prístupu k produktom bolo spustenie internetového predaja fototechniky prostredníctvom e-shopu v roku 2008. FOTOLAB e-shop získal dvakrát Cenu popularity v súťaži ShopRoku (2011 a 2012) organizovanej portálom Heureka a v roku 2015 sa stal finalistom tejto súťaže.

Ďalším významným míľnikom v histórii FOTOLAB bol nástup digitálnej fotografie v 90-tych rokoch 20. storočia, ktorá v priebehu niekoľkých rokov dramaticky zmenila pohľad na fotografovanie a spracovanie fotografií. Dostupnosť fotografií v digitálnej podobe bez nutnosti spracovania na fotopapier bola zásadnou zmenou, ktorej sa musel prispôsobiť aj FOTOLAB. Nevyhnutná



### HODNOTA ZNAČKY

FOTOLAB pôsobí na slovenskom trhu už 24 rokov, neustále vylepšuje svoje služby a prináša inšpiratívne novinky v spracovaní fotografií. Prémiová kvalita, garancia spokojnosti a prozákaznícky prístup sú hlavnými atribútmi značky. Okrem predajných aktivít ponúka CEWE - FOTOLAB fanúšikom fotografie aj množstvo zaujímavých fotosúťaží. Slovenské i medzinárodné súťaže ponúkajú priestor na prezentáciu najlepších snímok, ako aj možnosť hrať o zaujímavé ceny. Pre fanúšikov CEWE FOTOKNIHY realizuje spoločnosť už 9. ročník súťaže CEWE FOTOKNIHA ROKA, v ktorej najkrajšie a najkreatívnejšie dielo získava atraktívnu hlavnú výhru. V roku 2017 sa do súťaže zapojilo 642 súťažných fotokníh. Okrem vlastných projektov CEWE - FOTOLAB spolupracuje na podujatiach zameraných na podporu amatérskych i profesionálnych fotografov. V minulom roku zorganizovala spoločnosť CEWE najväčšiu otvorenú fotosúťaž na svete pod názvom „Our world is beautiful“ – „Náš svet je krásny“. V súťaži sme zaznamenali viac ako 183 000 fotografií od viac ako 22 000 účastníkov.

### INOVÁCIE

Technologické inovácie vo fotografickom priemysle boli také dramatické, že značka KODAK, jedna zo svetovo najhodnotnejších, dokonca zbankrotovala. Digitálne fotoaparáty, internet, tablety a smartfóny zmenili fotografické služby zásadným spôsobom. Bez inovácií by FOTOLAB a jeho materská spoločnosť CEWE už dnes neexistovali. V súčasnosti generuje CEWE viac než 75 % obratu s novými produktami, ktoré pred desiatimi rokmi ešte neexistovali. Digitálna, a neskôr aj internetová revolúcia, nebola pre FOTOLAB hrozbou, ale príležitosťou, ako zákazníkom ponúknuť viac produktov, predávať ich jednoduchšie a vytvoriť priestor pre väčšiu kreativitu. Preto každý rok rozširuje ponuku produktov, ktoré sú vďaka fotografiám veľmi osobné a originálne. Sú plné emócií, prinášajú radosť a uchovávajú najkrajšie spomienky. FOTOLAB zákazníkom garantuje kvalitné a inovatívne produkty, ako aj odborné poradenstvo

v predajniach a prostredníctvom zákazníckej infolinky sedem dní v týždni. Jednoduchý prístup k produktom zabezpečujú štyri možnosti objednávania: osobne v predajniach FOTOLAB, online na [www.fotolab.sk](http://www.fotolab.sk) a [www.cewe.sk](http://www.cewe.sk) alebo prostredníctvom bezplatného objednávkového softvéru pre počítače a CEWE aplikácie pre smartfony a tablety. Hotovú objednávku doručia podľa želania zákazníka do vybranej predajne alebo priamo domov. FOTOLAB kladie veľký dôraz na kvalitu personálu a služieb v predajniach, ktoré v súčasnosti prevádzkuje v 14 mestách po celom Slovensku. Okrem fotoslužby ponúka aj predaj fotoaparátov a ďalšej fototechniky od najvýznamnejších značiek. Neustále prináša zaujímavé novinky, prezentácie a recenzie. Rýchlosť a dostupnosť sú dnes samozrejmosťou. Dôležitou súčasťou služieb v predajniach je okamžitá tlač fotografií a vybraných fotoproduktov z pamäťových médií, ako aj z mobilných telefónov a tabletov. Novou službou je tiež možnosť objednať si digitálne fotografie v pohodlí domova a vytlačíť si ich jednoducho a rýchlo v predajni FOTOLAB. V roku 2006 priniesol FOTOLAB na slovenský trh prevratnú novinku v spracovaní digitálnych fotografií v podobe knihy s vlastnými fotografiami pod názvom CEWE FOTOKNIHA. V priebehu niekoľkých rokov sa CEWE FOTOKNIHA stala najobľúbenejšou fotoknihou v Európe a aj na Slovensku neustále rastie počet jej fanúšikov. V súčasnosti predstavuje viac ako 40 % z celkovej produkcie značky CEWE, ktorá ponúka zákazníkom 100 % garanciu spokojnosti.

### ÚSPECHY

Spoločnosť FOTOLAB získava každoročne množstvo medzinárodných ocenení, ako napríklad: TIPA, EISA, PHOTOKINA STAR, Finalista ShopRoku, SUPERBRANDS a ďalšie. Za svoj najväčší úspech považuje skutočnosť, že dokázala z priemernej fotoznačky vybudovať prémiovú značku, ktorá je lídrom v svojom segmente v celej Európe. Vo FOTOLAB sú tiež nesmierne hrdí na svoje najmodernejšie predajne a kvalitne vyškolený profesionálny personál.

### SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

CEWE - FOTOLAB si váži dôveru zákazníkov, ktorú prejavujú jeho produktom. Súčasnne si uvedomuje, aké dôležité je pracovať v súlade s prostredím okolo nás, a preto sa snaží prístupovať s rešpektom k životnému prostrediu, k zákazníkom i obchodným partnerom. Pri výrobe produktov využíva materiály, ktoré spĺňajú prísne environmentálne, sociálne a ekonomické štandardy. V rámci projektu „Klimaticky neutrálna CEWE FOTOKNIHA“ kompenzuje produkciu CO<sub>2</sub> vznikajúcich pri výrobe výsadbou stromov v Keni.



ING. PAVEL SCHREIBER

PREDSEDA PREDSTAVENSTVA CEWE

„So značkou Fotolab som spojený prakticky od samého začiatku. Prvú pracovnú zmluvu som podpísal 23. 7. 1993 a bol som pri všetkých rokovaniach s našim nemeckým partnerom, firmou CEWE, ktoré začali v jeseni roku 1994 a vyústili vstupom tohto významného európskeho hráča na fotografickom trhu v roku 1995. Dnes môžem oceniť, aké výhodné toto spojenie pre našu firmu bolo. Vďaka know-how našej centrály, ktorú zdieľame, sme stále medzi technologickou špičkou a naša ponuka fotoslužieb patrí medzi najširšie a najzaujímavejšie v celej brandži.“

### ZNAČKA A ČÍSLA

- 82 % – INDEX ZÁKAZNÍCKEJ SPOKOJNOSTI
- 200 000 – POČET ZÁKAZNÍKOV, KTORÍ ROČNE VYUŽÍVAJÚ SLUŽBY SPOLOČNOSTI
- VIAC AKO 11 MILIÓNOV – MNOŽSTVO FOTOGRAFIÍ VYTLAČENÝCH V ROKU 2017
- 6 MILIÓNOV – POČET CEWE FOTOKNÍH VYROBENÝCH ROČNE V EURÓPE

