



SLOVENSKÉ ZRNKO K ZRNKU

HISTÓRIA

Spoločnosť KRUP s. r. o. vznikla v roku 2000. Pôvodným predmetom podnikania bola výroba jačmenných krúp v mlyne v obci Hul. Významné zmeny v podnikaní nastali v roku 2008, spoločnosť rozšírila svoje podnikanie o výrobu lúpaného poleného hrachu a balenie vyrábaných produktov. Od 1. októbra 2008 prevzala aktivity spoločnosti EURIPACK, a. s. V roku 2009 bola premiestnená baliareň potravín do Nitry a balenie potravín sa stalo hlavnou aktivitou spoločnosti. Investície do nových automatických baliacich línií a manažmentu kvality v nasledujúcich troch rokoch vytvorili predpoklady pre rast podielu spoločnosti KRUP s. r. o. na slovenskom trhu a úspešný prienik na trhy okolitých krajín. Spoločnosť sa postupne stala dominantným dodávateľom balenej ryže, strukovín, obilovín a suchých plodov vo svojich značkách aj privátnych značkách všetkých obchodných reťazcov v SR. Predaj spoločnosti

KRUP

slovenské výrobky RIBEIRA

a ďalšie novinky RIBEIRA

RIBEIRA nová rada výrobkov

Zrnko zdravia na každý deň

Vyrába: KRUP s.r.o., Švermova 45, 974 04 Banská Bystrica
tel.: 048/ 413 19 51, krup@krup-sk.sk, www.krup-sk.sk

KRUP s. r. o. postupne narástol z 1,25 milióna eur v roku 2007 na cca 10 miliónov eur. V balení ryže a strukovín sa rozhodujúci objem predáva v privátnych značkách obchodných reťazcov. Napriek tomu sa spoločnosť KRUP s. r. o. darí zvyšovať známosť a pozíciu na trhu tradičných značiek Svitko a Gazdinka. Najrýchlejšie rastúcou značkou z portfólia spoločnosti KRUP s. r. o. je však jednoznačne prémiová značka výrobkov výberovej kvality uvedená na trh v roku 2012 – značka Ribeira. Na slovenskom trhu atakuje značka Ribeira vo svojom segmente 10 % podiel a úspešne sa predáva aj v Českej republike. Základom úspechu spoločnosti KRUP s. r. o. je orientácia na kvalitu. Opakovane sa jej darí udržiavať si najvyššie hodnotenia certifikátov FSSC 22000 a IFS Food.

INOVÁCIE

Značka Ribeira bola už pri svojom vzniku budovaná ako značka prémiových výrobkov nadštandardnej kvality, určených náročným spotrebiteľom, ktorá bude reagovať na ich požiadavky.



Tomu zodpovedá moderný dizajn obalov, atraktívny typ balenia výrobkov výlučne do samostatných hranolkových obalov s easy open uzatváraním pre opakované použitie či výber najkvalitnejších surovín pre výrobky tejto značky. Požiadavky zákazníkov sa vyvíjajú, rastie dopyt po výrobkoch zdravej výživy, preto sa každý rok sortiment výrobkov značky Ribeira rozširuje tak, aby ponuka plnila očakávania a potreby svojich spotrebiteľov.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

KRUP s. r. o. sa od svojho vzniku snaží nakupovať čo najviac surovín na Slovensku. Trhové hospodárstvo však spôsobilo zúženie orientácie slovenských farmárov na niekoľko najziskovejších plodín s najvyšším odbytom a zánik pestovania mnohých tradičných plodín, napríklad strukovín. Farmárom na Slovensku chýba partner, ktorý by im garantoval odkup ich dopestovanej úrody za primerané ceny a jej spracovanie a umiestnenie na pultoch obchodných reťazcov. Spoločnosť KRUP s. r. o. sa rozhodla byť takýmto partnerom a podporiť opätovné pestovanie širšieho sortimentu strukovín na Slovensku. Viacročné úsilie vyvrcholilo v minulom roku uvedením prvých troch rýdzov slovenských výrobkov pod značkou Ribeira: žltého hrachu, šošovice a polievkovej zmesi Krupka. Všetky sú vyrábané výlučne zo surovín vypěstovaných na Slovensku. Slovenskí zákazníci tak majú konečne možnosť kúpiť si slovenské strukoviny a ich predaj zas dáva istotu a prácu slovenským farmárom a ich zamestnancom. KRUP s. r. o. tak pomáha zvyšovaním predaja slovenských

výrobkov vytvárať pracovné miesta na vidieku. Z rozširovania sortimentu slovenských výrobkov urobila spoločnosť svoju prioritu. Napriek takmer 20-ročnej tradícii sa v spoločnosti KRUP s. r. o. snažia byť modernou spoločnosťou, investujú do výchovy mladých spolupracovníkov, do moderných technológií a automatizácie výroby, do zvyšovania kvality tak, aby boli atraktívnym partnerom pre zákazníkov v regióne strednej Európy. Väčšina zákazníkov pôsobí vo viacerých krajinách strednej Európy a spoločnosť chce plniť ich požiadavky na dodávky kvalitných balených výrobkov, nielen na Slovensku, ale dodávať výrobky aj do okolitých krajín. Investície do nových automatizovaných výrobných postupov vytvorili predpoklad pre ďalšie znásobovanie objemu výroby a tento priestor chce spoločnosť aj naplno využiť.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Ribeira garantuje spotrebiteľovi dlhodobu nadštandardnú kvalitu výrobku za priaznivú cenu, pričom tajomstvo úspechu je vo vyrovnanej výberovej kvalite balených surovín od uvedenia na trh. Cieľovou skupinou značky sú najnáročnejší zákazníci, ktorí si z varenia chcu urobiť kulinársky zážitok použitím čo najkvalitnejších dostupných surovín. Dôležitá je aj široká dostupnosť, preto môžete nájsť výrobky Ribeira vo väčšine obchodných reťazcov – v TESCO, sieti COOP Jednota Slovensko, predajniach sieti CBA, FRESH, Milk-agro. Dobré meno sa získava dlho, ale stratí sa môže veľmi rýchlo. Zákazníci si totiž všimajú, čo pod jednotlivými značkami kupujú a či je kvalita výrobkov aj dlhodobu udržiavaná. Spokojnosť zákazníkov značky Ribeira sa však



prejavuje rastom ich nákupov a rastom jej podielu na trhu. A čo si tím značky Ribeira myslí o prezentovaní značky na Slovensku? „Zákazník je sklamaný kúpou nekvalitného výrobku, ak sa zlá skúsenosť opakuje, prestáva taký výrobok nakupovať a hľadá náhradu. Ak sa prezentáciou nejakej značky o nej dozvie, kúpi si ju a pokiaľ má s výrobkami tejto značky dobrú skúsenosť, bude túto značku vyhľadávať a chváliť ju aj pred svojimi známymi.“



ING. PETER GROCHOLA
MAJITEĽ KRUP S. R. O.

„V roku 2012 sme vytvorili úplne novú značku výrobkov najvyššej kvality, určenú nielen pre našich zákazníkov na Slovensku, ale aj pre okolité krajiny. Z mnohých nápadov pre názov novej značky zvíťazil názov Ribeira (čo znamená breh rieky) ako symbol toho, že stojíme na začiatku niečoho nového, na brehu. Z prvých troch výrobkov uvedených pod značkou Ribeira v roku 2012 sa ich počet rozrástol na 20 výrobkov v roku 2018. Rok 2018 znamenal posun značky Ribeira na úplne novú kvalitatívnu úroveň uvedením prvých troch slovenských výrobkov.“