

FOKUS

OČNÁ OPTIKA

FOKUS OPTIKA, VAŠA SLOVENSKÁ OČNÁ OPTIKA

HISTÓRIA

Spoločnosť FOKUS očná optika pôsobí na trhu bývalej federálnej republiky, ako aj samostatného Slovenska už 70 rokov. Zo štátneho podniku sa v roku 1964 odštiepil samostatný závod Očná optika, š. p. Slovensko. Po vzniku samostatnej Slovenskej republiky sa závod transformoval na štátnu akciovú spoločnosť, ktorá následne prešla privatizačným procesom.

Privatizovaná spoločnosť prešla náročným vnútorným vývojom a viacerými systémovými a inými zmenami, okrem iného aj procesom rebrandingu na súčasnú značku FOKUS očná optika a. s. V súčasnosti je FOKUS výrazne najväčšou sieťou očných optík pôsobiacich na slovenskom trhu. Prevádzkuje spolu 66 očných optík a zrakových centier po celom Slovensku a neustále posilňuje svoje vedúce postavenie. Okrem zvyšovania počtu prevádzok rastie aj kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci si cenia najmä vyššiu úroveň a komplexnosť služieb poskytovaných prostredníctvom zrakových centier, ktoré v sebe spájajú očnú ambulanciu a očnú optiku. Ide o väčší komfort pre zákazníka a snahu poskytovať mu všetko na jednom mieste. Očný lekár klienta kompletne vyšetří, stanoví parametre refrakčnej vady a spolu s očným optikom navrhnu pre klienta optimálnu optickú korekčnú pomôcku. Filozofiou spoločnosti je, aby klient za svoju cenu dostal vždy zodpovedajúcu kvalitu, potrebný servis a poradenstvo, aby bol pomer medzi cenou a poskytovanou službou pre zákazníka výhodný. K tomu spoločnosť využíva najmä silu marketingovej podpory a usiluje sa klientom rôznymi akciami na posilnenie predaja dávať adekvátnu výhodu. Spoločnosť FOKUS má vysoko rozvinuté najmä medzinárodné obchodné vzťahy so všetkými globálnymi výrobcami a dodávateľmi. Nadštandardne

spolupracuje najmä so svetovými výrobcami luxusných značiek slnečných a dioptrických okuliarov, akými sú Luxottica a Safilo. V oblasti okuliarových šošoviek spolupracuje so svetovou jednotkou, francúzskou spoločnosťou Essilor. „Tešíme sa z toho, že sme na trhu vnímaní ako ekonomicky silný, spoľahlivý a vyhľadávaný obchodný partner zo strany výrobcov, dodávateľov a iných subjektov pôsobiacich v optickom biznise.“

INOVÁCIE

Spoločnosť FOKUS očná optika sa každoročne zúčastňuje medzinárodných výstav v Miláne, Paríži, Las Vegas a Hongkongu, na ktorých sa prezentujú najnovšie technologické a materiálové inovácie z oblasti okuliarových rámov, okuliarových šošoviek



a kontaktných šošoviek. Vďaka tomu môže všetky implementovať pri plánovaní investícií a čo najskôr ich pretaviť do každodennej praxe fungovania očných optík. Keďže spoločnosť spolupracuje s najväčšími výrobcami okuliarových rámov a šošoviek, tak každoročne v priemere 2 až 3-krát prináša úplne nové produkty,

ktoré sa vyznačujú nielen vynikajúcim technickým spracovaním, ale aj dokonalým dizajnom. Renomovaní odborníci z oblasti optometrie a oftalmológie zefektívňujú spôsob určovania refrakčných väd s minimalizovaním odchýlok. Značka sa dostáva bližšie k zákazníkom aj vďaka neustálemu rastu a tiež rozširovaním spoločnosti. Dári sa jej to aj využitím

UŽ 70 rokov sa staráme
o vaše oči



FOKUS
OČNÁ OPTIKA



silného programu interného vzdelávania pracovníkov, čo kontinuálne zvyšuje kvalitu služieb a popredajných aktivít.

HODNOTA ZNAČKY

Celému tímu FOKUS očná optika záleží na dobrom mene spoločnosti, na tom, ako je vnímaná na trhu, akú má dôveru medzi klientami. Okrem odborného aspektu, ktorým sa na trhu značka prezentuje, jej filozofia jasne artikuluje aj schopnosť sústrediť sa vždy na podstatné a dôležité veci, či už v živote každého jednotlivca, alebo v podnikateľskom svete. V spoločnosti si uvedomujú, že vnímanie značky u zákazníka je kľúčová záležitosť, najmä z pohľadu retailového reťazca. Vo FOKUS optike pracujú so zdravím človeka, s takým významným orgánom, ako sú oči, ktoré pre každého z nás predstavujú takmer 90 % objemu všetkých informácií, ktoré dostávame. Preto je dôležité dávať zákazníkovi nielen tovar (okuliare, kontaktné šošovky a iné), ale čosi viac. Zámerom je dávať mu predovšetkým kvalitné a komfortné videnie, plnohodnotne ho vracať do pracovného, ale aj spoločenského procesu. Kvalitné videnie, to nie je len diagnostika očnej vady, to je predovšetkým citlivé vnímanie pocitov a potrieb

klienta, rozhovor s ním, rozpoznanie očakávaní, s ktorými prichádza, ale aj vysoká odbornosť, práca s najnovšími materiálmi a technológiami. Toto všetko je v konečnom dôsledku transformované do korekčnej optickej pomôcky, akou sú napríklad dioptrické okuliare. Kvalitné videnie je prvoradý aspekt, ktorý spoločnosť a jej zamestnanci uprednostňujú v komunikácii so zákazníkom, komerčná rovina je až druhoradou záležitosťou.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť FOKUS očná optika sa aktívne zapája do podpory štúdia v odbore očná optika a optometria, poskytovaním praktického výcviku a zapájaním zamestnancov do výchovno-vzdelávacieho procesu. Každoročne finančne prispieva na chod Spojenej školy internátnej pre žiakov so zrakovým postihnutím v Bratislave. V rokoch 2016, 2017 a 2018 pomohla vyrobiť a darovať špeciálne okuliare pre zrakovy postihnuté deti v rámci nadácie 12 Grand Mesiáčikov. V spolupráci s obchodným partnerom a jeho nadáciou OneSight poslala FOKUS očná optika do krajín tretieho sveta viac ako 20 000 kusov použitých, zrepasovaných dioptrických okuliarov.



LUBOR CHORVÁTH
SALES DIRECTOR

„Známa ľudová múdrosť hovorí, že „oči sú okná do duše človeka“, no ja si myslím, že je to aj naopak – naša duša vidí všetko okolo nás vďaka očiam. A preto každý človek, ktorý dobre nevidí, potrebuje mať kvalitné a pekné okuliare. Aby mu nikdy nič dôležité v živote neušlo, aby sa mohol radovať z každodenných maličkostí, zážitkov, lásky, prosťe aby mohol žiť naplno.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 70 ROKOV OD ZALOŽENIA
- 66 OČNÝCH OPTÍK FOKUS NA ÚZEMÍ SLOVENSKA
- NAJDLHŠIE PRACUJÚCI ZAMESTNANEC OSLÁVIL TENTO ROK 45 ROKOV V SPOLOČNOSTI
- KEBY SME ZA SEBOU POUKLADALI PREDANÉ DIOPTRICKE OKULIARE LEN ZA POSLEDNÝCH 10 ROKOV, TAK BY MALI Dĺžku TAKMER 100 KILOMETROV

