



PRETOŽE ZVIERATKÁ MILUJEME



HISTÓRIA

História spoločnosti SUPER ZOO sa začala písať dávno pred jej vznikom, v čase, keď Dušan Plaček ešte navštevoval základnú školu a začal chovať akváriové rybičky. Na jeseň roku 1991 sa už začala písať história firmy Plaček. Tá sa spočiatku sústredila na vznik a rozvoj veľkoobchodu s chovateľskými potrebami. V 90. rokoch prežíval obchod búrlivý vývoj a Dušan Plaček svoje aktivity rozšíril o trhy na Slovensku a v Rusku. Trh v tej dobe potreboval silný veľkoobchod a firma Plaček bola vďaka svojim kontaktom a dravosti schopná naplniť predstavy tisícov podnikateľov s chovateľskými potrebami. Bližilo sa nové tisícročie, ale na trh v Českej republike ani na Slovensku nevstúpila žiadna silná zahraničná maloobchodná sieť, ktorá by sa špecializovala na chovateľské potreby. V roku 2004 už vzniká projekt veľkoformátových predajní SUPER ZOO v Českej republike. Po akvizícii v Lotyšsku, ktorá priniesla do rodiny sieť maloobchodných

predajní DINO ZOO, je rok 2008 štartom pre značku SUPER ZOO aj na Slovensku. Od tejto chvíle sa začína presadzovať koncept, ktorý je na trhu s chovateľskými potrebami unikátny. Veľkoformátové predajne ponúkajú svojim zákazníkom široký výber sortimentu chovateľských potrieb a živých zvierat. Začiatkom roku 2015 prichádza ďalší míľnik histórie firmy, keď Dušan Plaček kupuje najväčšiu sieť maloobchodných predajní v Poľsku – firmu KAKADU a v marci 2015 vstupuje na slovenský trh, kde získava podiel vo firme, ktorá prevádzkuje sieť maloobchodov Mr.PET. Aktuálne vďaka tomu počet obchodných jednotiek v celej skupine Plaček spolu dosahuje číslo 220. Značka SUPER ZOO je s 55 predajňami najväčšia svojho druhu na slovenskom trhu. V roku 2019 vzniká prvá predajňa s veterinárnou klinikou, ktorú SUPER ZOO otvára pod vlastnou značkou Dr. Vet.

INOVÁCIE

Maloobchod prešiel za uplynulé obdobie turbulentným vývojom, na čom sa aktívne podieľala aj značka

SUPER ZOO. Potreby zákazníkov sa neustále menia a koncept predajní SUPER ZOO prechádza neprestajne vývojom a zmenami, ktoré uvážlivo aplikuje do jednotlivých regiónov. Novinkou je využitie multimediálnych pultov v novom koncepte predajni. Produkty spoločnosti vždy reflektujú najnovšie poznatky a trendy európskych rozmerov. Sortimentný manažment starostlivo vyberá najlepšie produkty na svetovom trhu a vlastní výživoví odborníci strážia ich kvalitu a vyvíjajú vlastné značky. Zamestnanci spoločnosti nie sú len sprievodcami po predajniach, ale sú odbornými radcami pre drobných chovateľov, aby bolo splnené heslo SUPER ZOO „Všetko pre vaše zvieratká“. Tento zámer sa firme darí dlhodobou naplniť vďaka tomu, že záujem o túto prácu majú najmä milovníci zvierat a tiež vďaka pravidelným školeniam. V poslednom období je najväčšou prioritou zvyšovanie odbornej spôsobilosti dnes už vyše 300 zamestnancov na Slovensku. Odbornosť zamestnancov spoločnosť zvyšuje prostredníctvom internej rozvojovej a vzdelávacej



inštitúcie, ktorá je v tejto oblasti unikátna a jediná svojho druhu. Ďalším dôležitým aspektom pre poskytovanie špičkovej kvality je vlastné logistické centrum s rozlohou 3 hektáre a celkovou kapacitou 22 000 paletových miest.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje zákazník a ten dáva jednoznačne najavo, že koncept SUPER ZOO je tá správna cesta. Dokazuje to aj premena bývalých Amazon Pet Shopov, ktoré spoločnosť prevzala a zasadila do konceptu obsahujúceho štruktúrovanú ponuku v jednotlivých kategóriách podľa druhu a značky. Ontario, Prospera Plus, Rasco, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals a Repti Planet sú vlastné výrobky a SUPER ZOO ich v spolupráci s poprednými odborníkmi samostatne vyvíja. Koncept predajnej siete s priemernou rozlohou 270 m² ponúka ideálny priestor na ich prezentáciu. Sieť predajní SUPER ZOO sa na Slovensku neustále rozrášťa a cieľom spoločnosti je preto výborná dostupnosť pre každého. Výber zo širokého spektra výrobkov v najvyššej kvalite za cenu, ktorá je férová a primeraná. Poslaním spoločnosti je prinášať lásku, radosť a šťastie chovateľom a ich domácim miláčikom. V zmysle tohto poslania vyznáva tieto hodnoty, ako vo vnútrofirmej politike, tak aj smerom k externému prostrediu.

ÚSPECHY A MARCOM

V roku 2019 spoločnosť otvorila 55. predajňu SUPER ZOO na Slovensku, čím definitívne potvrdzuje status najväčšej maloobchodnej siete chovateľských potrieb na Slovensku. Spoločnosť podporuje najmä celkový marketing za účelom posilnenia povedomia značky SUPER ZOO, ktorá sa následkom neho stáva synonymom správnej a prospešnej starostlivosti o zvieratká. Kampane s názvom Radosť byť spolu a Starat' sa znamená ľubiť vystupujú z radov predajných

marketingových sloganov ako posolstva hodnôt značky SUPER ZOO. V roku 2019 sa značka SUPER ZOO zameriava popri charitatívnych projektoch aj na edukáciu zákazníkov. Kampaň prebieha celoročne vo všetkých predajniach SUPER ZOO na Slovensku prostredníctvom komentovaných kímiení, ale aj edukačných projektov s materskými a základnými školami. V rámci masovej komunikácie využíva kampaň TV a rádio relácie, print, ale aj outdoorové podujatia a kanály sociálnych sietí. Spoločnosť prostredníctvom tejto kampane komunikuje a najmä vzdeláva všetkých chovateľov, vedie ich k správnej starostlivosti a v súlade s hodnotami spoločnosti tak buduje pozitívne PR značky. V rámci charitatívnej kampane spoločnosť po druhýkrát vydala charitatívny kalendár, v ktorom pôzovali spolu s opustenými psíkmi aj členovia baletu SND. Tento titul bol už druhý rok po sebe ocenený titulom Podnikové médium roka.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Skupina Plaček – vlastník značky SUPER ZOO – je ako celok významným a zodpovedným zamestnávateľom. Vďaka charakteru svojej činnosti nezamestnáva tisíce ľudí na jednom mieste, ale v mieste pôsobenia obchodných jednotiek, v logistických a administratívnych centrách sú to desiatky až stovky zamestnancov. Celkom je to už viac ako 1 400 pracovníkov, ktorí sa podieľajú na každodennej činnosti spoločnosti, vďaka ktorej zákazníci odchádzajú z predajni spokojní. Ako firma, ktorá sa svojou veľkosťou radí medzi stredne veľké spoločnosti, si SUPER ZOO uvedomuje aj zodpovednosť, ktorá by mala byť samozrejmosťou. S ohľadom na zameranie pomáha v rámci SR najmä zvieratkám, ktoré nemajú to šťastie tráviť svoj život u milujúcich chovateľov. Preto SUPER ZOO uviedlo projekt Pomáhajme spolu, ktorého



ambasádorkou je milovníčka zvierat Janka Hospodárová. Okrem masívnej materiálnej pomoci z radov SUPER ZOO organizuje celoslovenské a celoročné zbierky pre zvieratká bez domova, ako materiálne, tak aj finančne, a podieľa sa na aktívnej podpore legislatívnych zmien v súvislosti s ochranou zvierat. Považuje totiž za potrebné, aby sme žili v prostredí, kde môžeme pre život ziskávať tie správne hodnoty – rešpektovať svoje okolie a ziskávať tak zmysel pre zodpovednosť. Ak dokážeme prijať zodpovednosť za svoje konanie, naučíme sa aj správne správaniu k zvieratkám.



DUŠAN PLAČEK

ZAKLADATEĽ A MAJITEĽ SPOLOČNOSTI SUPER ZOO

„Heslo SUPER ZOO ‚Pretože zvieratká milujeme‘ vyjadruje môj vzťah k zvieratkám, ktorý je postavený na celoživotnej záľube. Venujem sa im od detstva s plným zaujatosťou a za tie roky som poznal, čo zvieratká potrebujú k spokojnému životu a aký servis im zaistiť. Túto svoju vášeň sa snažím odovzdať všetkým mojim zamestnancom, aby mali ku každému zákazníkovi rovnaký prístup.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 55 – POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU
- 13 000 M² – ROZLOHA PREDAJNEJ PLOCHY NA SLOVENSKU
- 300 – POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU
- 2 000 000 – POČET OBSLŮŽENÝCH ZÁKAZNÍKOV ZA ROK NA SLOVENSKU
- 12 TON – HMOTNOSŤ DAROVANÉHO KRMIVA ZA ROK PRE OPUSTENÉ ZVIERATKÁ