

Kooperativa

VIENNA INSURANCE GROUP

HISTÓRIA

Prvá súkromná univerzálna poisťovacia spoločnosť na Slovensku, KOOOPERATIVA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group, bola založená 30. októbra 1990. Majoritným akcionárom je jedna z najvýznamnejších poisťovní v Rakúsku, Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, so zastúpením v strednej a východnej Európe. Založením poisťovne KOOOPERATIVA v Bratislave pred takmer 30 rokmi bol položený základný kameň úspešného príbehu vtedajšej Wiener Städtische Versicherung v strednej a východnej Európe. Práve KOOOPERATIVA zohrala rozhodujúcu úlohu pri expanzii koncernu Vienna Insurance Group do susedných krajín a táto dlhodobá stratégia sa prejavuje ako správna, keďže VIC medzičasom patrí k lídrom trhu nielen na Slovensku, ale v celej strednej a východnej Európe. KOOOPERATIVA ponúka občanom, fyzickým a právnickým osobám viac ako 60 produktov životného a neživotného poistenia. Poskytuje služby takmer 1,5 miliónu klientov. Do skupiny VIC na Slovensku sa zaradila v roku 2001 KOMUNÁLNA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group, v roku 2008 aj Poisťovňa Slovenskej sporiteľne, keď Erste Group Bank završila predaj svojich poisťovacích spoločností v strednej a východnej Európe spoločnosti Vienna Insurance Group. V roku 2018 došlo k zlúčeniu KOOOPERATIVA poisťovne a Poisťovne Slovenskej sporiteľne. Poisťovňa KOOOPERATIVA má dvojstupňovú organizačnú štruktúru s centrálnou so sídlom v Bratislave a agentúrami so sídlom v jednotlivých regiónoch Slovenska.



Aby ste žili
allegro espresso

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

INOVÁCIE

Poisťovňa KOOOPERATIVA neustále sleduje trendy a aplikuje nové riešenia v digitalizácii procesov a zvyšovaní efektivity práce s cieľom byť rýchlejšia a kvalitnejšia vo všetkých oblastiach poskytovaných klientských služieb. V roku 2018 sústredila svoje aktivity a úsilie v oblasti služieb na plnenie svojej misie – byť poisťovňou prvej voľby. Klientom priniesla elektronický klientsky portál eKooperativa. Elektronický portál eKooperativa, dostupný na webovej stránke poisťovne, je nástroj, vďaka ktorému majú klienti prehľad vo svojich poisťovacích zmluvách. Zároveň slúži a pomáha pri nahlasovaní a riešení

poisťovacích udalostí. Samozrejme, poisťovňa má s eKooperativa veľké plány a naďalej pracuje na rozšírení užitočných funkcií, aby bola funkcionálna stále atraktívnejšia a pohodlnejšia aj pre náročného klienta. Medzi úspešné inovácie patrí aj aplikácia KOOOPERATIVA help, ktorá klientom dokáže poradiť, ako postupovať v prípade škodovej udalosti na aute či majetku, prevedie ich celým procesom krok za krokom podľa jednotlivých situácií a sprostredkuje tiež inštrukcie, ako poskytnúť prvú predlekársku pomoc, ktorá môže v hraničných prípadoch zachrániť život.

HODNOTA ZNAČKY

KOOOPERATIVA je spoľahlivý a starostlivý profesionál s ľudským a zrozumiteľným prístupom v poradenstve. Prináša produkty, služby a inovácie užitočné pre bežný život. Je blízko, keď sa potrebuje klient stretnúť osobne, poradiť cez telefón, ponúka online služby na webovej stránke www.koop.sk. Spoločnosť poskytuje poisťovacie služby na vysokej profesionálnej úrovni, rovnako ako uspokojovanie potrieb a očakávaní klientov, akcionárov, obchodných partnerov a zamestnancov. Misia spoločnosti KOOOPERATIVA je pritom jasne definovaná. Klient je na prvom mieste, KOOOPERATIVA mu poskytuje celoživotnú istotu. Dohody s klientmi a partnermi sú vždy splnené. Značka je zameraná na nadpriemerné výsledky s cieľom byť spoľahlivým a silným partnerom pre klientov, verejnosť, ako aj pre akcionára. Chce byť súčasťou rozvoja slovenskej ekonomiky, pričom si uvedomuje svoju zodpovednosť.

Kooperativa HELP
Mobilná aplikácia

Pomocník pri nehode

- Poradí ako postupovať v prípade škodovej udalosti na aute či majetku
- Vedie krok za krokom podľa jednotlivých situácií
- Inštrukcie ako poskytnúť prvú predlekársku pomoc môžu zachrániť život
- Obsahuje rýchle tlačidlo 112
- Užitočná pre každého
- Zadarmo pre všetkých, dostupná pre mobilné systémy iOS a Android

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

KOOOPERATIVA, ako úspešná spoločnosť nielen na Slovensku, ale aj v rámci koncernu, pociťuje zodpovednosť za tých členov spoločnosti, ktorí v dôsledku rôznych životných okolností potrebujú pomoc. Poisťovňa KOOOPERATIVA sa v rámci svojej stratégie spoločenskej zodpovednosti firiem zaviazala k etickému správaniu, k tomu, že bude prispievať k udržateľnému vývoju a k zlepšovaniu kvality života zamestnancov, lokálneho spoločenstva a spoločnosti celkovo. Udržateľnosť nie je pre spoločnosť skupiny VIC len heslom, ale súčasťou každodenného života. KOOOPERATIVA sa už dlhé roky zasadzuje o sociálne záležitosti a poskytuje tak významný prínos pre budúcnosť spoločnosti, v ktorej sa oplatí žiť.

My vieme,
že do svojich
výkonov vkladáte
100% úsilia.

Máme pre vás poistenie,
ktoré vás podrží.

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

infolinka: 0800 120 000 www.koop.sk

Svoju pozornosť venuje mnohým projektom v oblasti kultúry, športu a vzdelávania. Pozoruhodná je iniciatíva, ktorá sa už stala tradíciou: „Social Active Day“, v rámci ktorej zamestnanci venujú svoj čas a energiu mnohým sociálnym projektom (takmer 1 000 hodín za rok 2018). Sociálna zodpovednosť spoločnosti KOOOPERATIVA sleduje stratégiu nadnárodnej skupiny, ktorá prispieva k udržateľnému vývoju poisťovne a celej spoločnosti. Detská úrazovosť je najčastejšou príčinou úmrtia detí na Slovensku a najčastejšou príčinou úmrtnosti u detí a mladých ľudí vo veku 5 – 19 rokov. Tento fakt viedol poisťovňu KOOOPERATIVA v spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska k zriadeniu nadačného fondu Deti v bezpečí, ktorého cieľom je podpora a budovanie bezpečného prostredia pre deti, prevencia úrazov pri športe a vzdelávanie. Ambíciou poisťovne KOOOPERATIVA je vytvoriť najväčší nadačný fond zameraný na ochranu a bezpečnosť detí na Slovensku. Sú z neho podporované aktivity v grantových programoch Športujem rád a bezpečne a Bezpečne doma, bezpečne v komunite.

MARCOM A ÚSPECHY

Značka v minulom roku zmenila svoju komunikačnú stratégiu. Nový koncept je postavený na skúsenostiach a vedomostiach spoločnosti. Inšpiráciou k vynoveniu komunikácie bola nosná myšlienka, ktorá znie: „KOOOPERATIVA vie, že musí urobiť ešte viac ako ostatní“. Opiera sa o dlhoročné skúsenosti, znalosti, inovácie, úspechy, nápady a riešenia. Preto je v pozícii, keď sa od nej očakáva, že vie a dokáže profesionálne poradiť. Vie, čo znamená dostať sa z nuly na samotný vrchol, koľko driny

a vytrvalosti vyžaduje vybudovať veľkú a stabilnú spoločnosť, o ktorú sa môžu klienti oprieť. Pozná skutočných ľudí, skutočné poistné škody a ich príčiny. Svojim klientom tak vie naozaj pomôcť a prispieť tak k ich komfortnému životu. V histórii značky KOOOPERATIVA zaznamenala viaceré prvenstvá, ktoré definovali jej úspechy. KOOOPERATIVA bola prvá komerčná univerzálna poisťovňa na Slovensku od 1990, zaviedla prvú bezplatnú infolinku vo finančnom sektore, ako prvá zaviedla platbu kartou v pobočkách, prvá komunikovala cez humor v reklamných kampaniach a od roku 2002 je tiež lídrom v auto-poistení.



ING. VLADIMÍR BAKEŠ

PREDSEDA PREDSTAVENSTVA
A GENERALNÝ RIADITEĽ

„Vybudovať silnú a úspešnú značku vyžaduje predovšetkým správne pochopiť potreby a túžby cieľovej skupiny. Naša takmer 30-ročná skúsenosť a kmeň 1,5 miliónov klientov je dostatočným dôkazom toho, že tieto úlohy si plníme, chceme a vieme ich naplniť.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- ZNAČKA ÚSPEŠNE PŔSOBÍ NA TRHU UŽ 29 ROKOV
- POSKYTUJE SLUŽBY TAKMER 1,5 MILIÓNU KLIENTOV
- SVOJE SLUŽBY POSKYTUJE V 111 POBOČKÁCH
- KLIENTI MAJÚ V POBOČKÁCH K DISPOZÍCII 85 PLATOBNÝCH TERMINÁLOV
- NADAČNÝ FOND DETI V BEZPEČÍ PODPORIL 150 PROJEKTOV
- V NADAČNOM FONDĚ DOTERAZ PREROZDELILI 411-TISÍC EUR