



## EKOLOGICKÉ A INOVATÍVNE BALENIE

### HISTÓRIA

Obchodno-výrobná spoločnosť EKOBAL, s. r. o. bola založená na sklonku roku 1996 ako dcérska spoločnosť popredného výrobcu baliacej techniky v Českej republike Pragometal a obchodnej spoločnosti EKOBAL Praha. Spoločnosť začala svoju obchodnú činnosť v prenajatých priestoroch bývalého družstva ŠM Dolný Lieskov so štyrmi zamestnancami. V prvom roku pôsobenia zaradil EKOBAL do svojho portfólia



okrem bežného obalového materiálu aj predaj poľnohospodárskej fólie Agriflex, ktorá priniesla do slovenského poľnohospodárstva nový spôsob balenia krmovín. V roku 1998 predala spoločnosť prvý baliaci stroj OBS určený na balenie paliet do priehľadnej fólie a ako prvá uviedla na trh strečovú fóliu s priehľadnosťou 200 %. Dosiahnuté výsledky umožnili v tomto rozšíriť činnosť spoločnosti EKOBAL Slovensko. Bolo založené výrobné a servisné stredisko zamerané na kooperáciu s materskou spoločnosťou pri dodávkach výrobných komponentov pre baliace stroje. Neskôr sa rozbehla výroba balíkovacích lisov a bol vyrobený prvý elektromechanický lis Ekopack 40 určený na lisovanie odpadu. O rok neskôr získal EKOBAL prestížne ocenenie GOLD PACK za najlepší obal roka 1999 v kategórii baliaca technika za plnoautomatický baliaci stroj OBS Rotomatic. Získanie ceny potvrdilo, že firma sa ubera správny smerom, a tak rozšírila svoju výrobu o oddelenie konštrukcie. V roku 2000 rozšíril EKOBAL svoj výrobný program balíkovacích lisov o lisy hydraulické. Ďalším významením pre firmu bolo získanie prestížneho ocenenia GOLD PACK za najlepší obal roka 2002 v kategórii baliaca

technika s hydraulickým lisom EKOPACK A200. Významným míľnikom v histórii firmy bolo získanie certifikátu systému riadenia kvality ISO 9001-2008 od spoločnosti SGS Slovakia. Expanziou na trhu a vďaka stále väčšiemu dopytu po baliacej technike sa v rokoch 2007-2008 rozrástol počet zamestnancov až na 40 a v roku 2008 presiahol obrat firmy 9 miliónov eur. Po stabilizovaní nepriaznivej situácie na trhu v krízových rokoch 2009-2010 začala krivka výnosov opäť stúpať a spoločnosť EKOBAL sa rozhodla využiť svoje dlhoročné vzťahy so zahraničnými partnermi. V roku 2013 sa stala výhradným zástupcom nemeckej značky ErgoPack, výrobcu jedinečného zariadenia na páskovanie paliet, a v roku 2017 aj zástupcom švajčiarskeho výrobcu ručných akumulátorových páskovačov Strapex. Nezanedbateľný míľnik v histórii spoločnosti EKOBAL Slovensko predstavuje aj rok 2016, keď sa začal vývoj a neskôr aj výroba jednéhoúčelového stroja na sekacie kaučuku pre spoločnosť Continental. V snahe prinášať neustále nové poznatky a profesionálne služby spoločnosť s hrdosťou uviedla do života aj projekt testovacieho centra EKOBAL TC slúžiaceho na analýzu a optimalizáciu balenia paliet.

### INOVÁCIE

Dlhoročným pilierom a hlavným produktom spoločnosti EKOBAL sú hydraulické balíkovacie lisy, ktorých začiatky výroby siahajú do 90. rokov predchádzajúceho storočia. Tieto jednoduché zariadenia ponúkajú koncovým používateľom možnosť efektívnej a ekonomicky nenáročnej likvidácie separovaného odpadu, šetria skladové priestory, ale najmä životné prostredie. Ďalším zaujímavým produktom,

odovzdaným do používania firme Continental v Púchove v roku 2016, je sekačka kaučuku HLS 10, ktorú konštruktéri spoločnosti EKOBAL vyvinuli a vyrábili na základe individuálnej požiadavky zákazníka. Toto jedinečné certifikované zariadenie je určené pre firmy pôsobiace v gumárenskom priemysle na sekacie gúmy a prírodného i syntetického kaučuku. V roku 2017 odštartovala prvá etapa výroby dopravníkovej linky pre ETOP International v Považskej Bystrici, vyvinutej výlučne konštruktérmi firmy EKOBAL a zrealizovanej v jej prevádzke. Linka určená pre automobilový priemysel, predstavuje výrazné zefektívnenie práce pri montáži kolies na príviesne vozíky či umiestňovanie diskov na pneumatiky. V rovnakom roku spoločnosť s hrdosťou predstavila jedinečné testovacie centrum EKOBAL TC. Jeho súčasťou je napríklad zariadenie DYNTEST, ktoré umožňuje simuláciu rôznych prepravných podmienok nákladu. Poskytuje reprodukovateľné údaje a informácie o zaťažení nákladu počas prepravy a odolnosti zvoleného spôsobu balenia voči rôznym vplyvom (nakláňanie, brzdenie či náraz vozidla), na základe čoho je možné optimalizovať balenie nielen pre výrobné firmy a dopravcov, ale aj pre logistické centrá a skúšobné ústavy.



zákazník. Ak sa odberateľ ocitne v situácii, keď zistí, že mu chýba fólia na obalenie niekoľkých paliet minerálky, obchodný zástupca EKOBAL ju vie obratom zabezpečiť. To platí aj pre ostatný obalový materiál. Baliaca technika, ktorú EKOBAL vyrába, je navrhovaná a vyrábaná výlučne na základe individuálnych požiadaviek zákazníkov. Tu je jediným prostriedkom Marcom spokojnosť koncových používateľov, ktorí ju šíria ďalej a prispievajú tak k budovaniu značky. Pokiaľ sa však spoločnosť cielene zameriava na marketing, tak sú to klasické PR kampane pri uvádzaní nových produktov na trh. V predchádzajúcom roku to bola prezentácia ergonomických páskovacích zariadení ErgoPack a ručných akumulátorových páskovačov

### HODNOTA ZNAČKY

Obchodní partneri spoločnosti EKOBAL už vedia, že so zadanou objednávkou dostanú „fullservis“, teda od vývoja, výroby až po dodanie zelenej technológie či tovaru, následný servis, poradenstvo a analýzu a optimalizáciu baliacich procesov. Vďaka sieti obchodných zástupcov pôsobiacich na území celého Slovenska zahŕňa portfólio spoločnosti EKOBAL odberateľov od lokálnych maloobchodov cez významné slovenské firmy pôsobiace v strojárskom, automobilovom, potravinárskom priemysle či agrosektore až po nadnárodné spoločnosti s prevádzkami na Slovensku. Do portfólia spoločnosti patria značky ako Považský cukor, Neografia alebo RONA, ako aj Heineken či Volkswagen Slovakia. Obchodní zástupcovia firmy EKOBAL zverených obchodných partnerov pravidelne navštevujú a s mnohými majú, po rokoch vzájomnej spolupráce, nadštandardné, priateľské vzťahy.

Ti už zo skúsenosti vedia, že EKOBAL s tímom svojich ľudí je pripravený navrhnúť a aj poskytnúť to najlepšie možné riešenie, preto sa k rokmi overenej značke stále vracajú. Značka EKOBAL však prekročila aj hranice – priame zastúpenie má aj v Českej republike a Poľsku, prostredníctvom distribútorov baliacej techniky sa presadila aj v Nemecku, Holandsku, Veľkej Británii a Ruskej federácii.

### MARCOM A ÚSPECHY

Najlepším tvorcom marketingu spoločnosti EKOBAL je samotný

Strapex, tento rok je to hydraulický balíkovací lis EKOPACK 80. V minulosti spoločnosť využívala hlavne nevtieravú, ale zároveň vtipnú formu virálneho marketingu prostredníctvom Facebooku, sledovaním aktivít, ktoré EKOBAL podporoval. Úspešná bola akcia LADA Svetom, kde skupina mladých nášcov svet. Aj vďaka sponzorskému príspevku logo EKOBAL, „svietiace“ na autách, precestovalo takmer celý svet. Od roku 2018 povedomie o značke EKOBAL cielené šíri novovzniknuté oddelenie marketingu. Aktívnymi príspevkami na rôznych sociálnych sieťach informuje o aktuálnom dianí vo firme, predstavuje novinky a v EkoBalovom okienku prináša hravou formou poučné články z oblasti balenia.

### SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Dôležitou súčasťou firemnej kultúry spoločnosti EKOBAL je spoločenská a ekologická zodpovednosť. Firma si je

vedomá, že bez spokojných a zároveň špičково zaškolených zamestnancov nemôže očakávať obchodný úspech a byť dôveryhodným obchodným partnerom. Zamestnanci firmy majú možnosť vzdelávania formou rôznych kurzov či školení podľa vlastných individuálnych potrieb a požiadaviek. Vedenie spoločnosti však kladie veľký dôraz aj na zdravie a rovnováhu medzi prácou a oddychom, a tak pre svojich zamestnancov každoročne usporadúva rôzne teambuildingové akcie, ako vína cesta, jazda na vodných lyžiach či preteky na paddleboardoch. Cieľom týchto akcií je vybočenie za zaužívaného pracovného stereotypu a oddych, ale zároveň aj snaha ponúknuť zamestnancom zážitok, pre ktorý by sa inak sami nikdy neodvážili. Zodpovednosť voči životnému prostrediu je zase podporovaná uplatňovaním filozofie „nulového odpadu“ – precízneho triedenia a následnej recyklácie. S touto firemnou kultúrou je zžitý aj celý pracovný tím spoločnosti EKOBAL. Priateľskosť a úcta k prírode sa zároveň, akosi prirodzene, pretavuje aj do vzťahu k obchodným partnerom, či už dodávateľom, alebo odberateľom. EKOBAL je tiež aktívnou súčasťou komunity obce, v ktorej sídli – v rámci svojich možností pomáha pri aktivitách hlavne pre deti, seniorov a sociálne odkázaných obyvateľov obce.



**ING. FRANTIŠEK KOCIFAJ**

RIADITEĽ SPOLOČNOSTI EKOBAL, S. R. O.



„Už druhýkrát za sebou sa nám podarilo obhájiť ocenenie Business Superbrands, čo je dôkazom, že i malá firma môže byť silnou značkou. Našou prioritou bolo vždy zodpovedné podnikanie, či už vo vzťahu k vlastným zamestnancom, obchodným partnerom, ale aj prírode. Získanie zlatej pečate Superbrands vnímame ako mimoriadne ocenenie 23 rokov tvrdej práce, zároveň je však pre nás záväzkom ďalej zlepšovať naše technológie, kvalitu služieb a servisu. To všetko v súlade s filozofiou šetnosti k životnému prostrediu.“