



## HISTÓRIA

Korene spoločnosti Freudenberg siahajú až do roku 1849, keď Carl Johann Freudenberg prevzal garbiareň „Heintze und Sammet“ vo Weinheime v Nemecku. Vďaka vysokej kvalite vyrábaných kožených výrobkov sa garbiareň rýchlo rozširovala, až sa stala jednou z najväčších v Európe. Freudenberg preukázal svoje podnikateľské zručnosti inštinktívnym citom pre potreby zákazníka a schopnosťou vyrábať inovatívne a pokrokové výrobky. To bolo know-how, ktoré predal svojim dedičom. Počas hospodárskej krízy v roku 1929 prinútil nedostatok surovín podnik prehodnotiť svoje postavenie a nájsť alternatívy ku koži. V roku 1963 chemik

Dr. Carl Ludwig Nottebohm ponúkol podniku Carla Freudenberga postup, ktorý by umožnil výrobu syntetickej kože. Vo svojom výskume pokračoval aj v nasledujúcich rokoch, aby nakoniec vyvinul úplne novú netkanú textiliu: táto nová textilná bola použitá na handru na okná Vileda a položila v roku 1948 základný kameň značky Vileda. Meno Vileda je odvodené z nemeckého „wie Leder“, čo znamená „ako koža“. Rovnako ako u mnohých iných značiek v rýchlo sa rozvíjajúcom spotrebnom priemysle to bola inovácia, ktorá položila základ značky a i naďalej zostáva v jej srdci. Dnes je za globálne aktivity značky Vileda zodpovedná spoločnosť Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH (FHCS), ktorá je dcérskou spoločnosťou skupiny Freudenberg Group. Pohľad do minulosti je inšpiráciou pre budúcnosť. Nemecký podnik počas takmer už 70-ročnej histórie značky Vileda vyrobil mnoho priekopníckych výrobkov, ktoré definovali svoje segmenty trhu a stali sa v domácnostiach zaužívanými pojmami.



## INOVÁCIE

Najmodernejšie inovácie a technológie, to je sila definujúca značku Vileda. Nové technológie sú vytvárané spojením prevereného know-how a expertízy s pokrokovými nápadiami, čo ponúka zákazníkom skutočnú pomoc a podporu v domácnosti. Výskumné a vývojové tímy značky Vileda sa už viac než 70 rokov sústreďujú výhradne na upratovacích pomocníkov pre domácnosť. Inovatívne vynálezy, ako sú netkané textilie vyvinuté v 40. rokoch alebo technológia mikrovlákna, nastavili nové štandardy. Výrobky, ako sú handra na okná Vileda, mop SuperMocio, univerzálna utierka a ploché mopy (Wischmat a ActiveMax), znamenali vo svojej kategórii revolúciu a vďaka tomu sa stali v domácnostiach známymi pojmami. Veľkú rolu pri vývoji výrobkov hrajú tiež zdravotné a bezpečnostné hľadiská, zvláštna pozornosť je tiež venovaná ich ergonómii. Napríklad

teleskopická tyč mopu s nastaviteľnou dĺžkou zabraňuje chronickej bolesti chrbta spôsobenej nesprávnym postojom pri upratovaní. Zmýkacie koše pomáhajú vyzymkať vodu z mopu bez vynaloženia veľkého úsilia a ohýbania. Vzhľad je podriadený funkcii. Vedľa efektivity a ďalších funkčných hľadísk hrá pri vývoji výrobku rolu aj estetika. Neustále zdokonaľovanie výrobkov značky Vileda sa odráža v nepretržite aktualizovaných dizajnoch. Efektívita, ergonómia a dizajn spájajú svoje sily, aby premenili domáce práce na rýchle a jednoduché činnosti, a tak zostáva viac času na rodinu a priateľov.

## HODNOTA ZNAČKY

Vileda je skúseným odborníkom v oblasti starostlivosti o domácnosť. Svojich zákazníkov pozná veľmi dobre, vďaka dlhodobej skúsenosti dokáže predvídať ich potreby a problémy



o starať sa tak o domácnosť tou najefektívnejšou a najúčinnejšou cestou. Vileda pristupovala k podnikaniu vždy s jednoduchou filozofiou: ponúkame zákazníkom to, čo väčšina z nich používa každý deň. Produkty Vileda sú dnes dostupné vo viac než 50 krajinách sveta. V štátoch, ako sú Nemecko, Španielsko či Taliansko, je táto značka štandardom v segmente domácich potrieb. Vileda ťaží zo svojej silnej historickej pozície a je vnímaná ako líder v kategórii starostlivosti o domácnosť. Spotrebiteľia majú k značke a jej produktom veľkú dôveru – zákazníci spoločnosti vedia, že sa môžu spoľahnúť na odolnosť a dlhú životnosť. Výrobky Vileda sú navrhnuté tak, aby jej zákazníci prišli s nečistotou čo najmenej do kontaktu. Strapcové a ploché mopy



sú tak ideálnym príkladom pomôcok na upratovanie, kde po ich používaní zostanú ruky suché a čisté.

## KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

Výrobky značky Vileda spĺňajú ergonómické požiadavky, vďaka čomu chránia chrbát a kĺby používateľov. Veľmi dobre sú vnímané aj po dizajnovej stránke, za čo im boli udelené rôzne ceny ako „Red Dot Design Award“ a „iF Product Design Award“. Vileda zmeták DuActiva s kombináciou štetin a pásu z hustej peny, ktorý precízne odstráni zvyšky špiny a prachu, bez toho aby došlo k jeho rozvíreniu, získal certifikát ECARF (Európske centrum pre výskum alergií v Charité Clinics v Berlíne), pečat kvality pre výrobky a služby znižujúce alergiu. Pokiaľ sa pozrieme na značku Vileda a jej pôsobenie v Slovenskej republike, tu táto značka získala v roku 2019 po prvýkrát ocenenie Superbrands.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Základom dlhodobo orientovaného podnikania značky Vileda je prístup k udržateľnosti. Jej výrobky sú známe svojou trvanlivosťou, prateľnosťou, účinnosťou a ergonómiou. Vileda venuje veľkú pozornosť získavaniu surovín a tomu, ako sú jej produkty vyrábané, distribuované, používané a likvidované. Udržateľnosť pre značku Vileda znamená každodenné uplatňovanie ekologických, sociálnych a ekonomických hodnôt. Firma sa zaviazala, že bude podnikáť pri rešpektovaní zásad udržateľnosti. Je si plne vedomá skutočnosti, že udržateľnosť je nekončiaca každodenná výzva a že musí byť nepretržite realizovaná a uplatňovaná vo všetkých divíziách

spoločnosti. Dlhodobá zodpovednosť voči ľuďom a životnému prostrediu je zakotvená v hlavných zásadách stanovených materskou spoločnosťou Freudenberg a je osobným záväzkom celej organizácie.



**MARKÉTA ZÝKOVÁ**

DIRECTOR FINANCE CONSUMER  
CZECH & PRODUCTION

*„Prvé, čo mi napadne, keď sa povie značka Vileda, je kvalita a praktickosť. Na výrobkoch pre upratovanie ma najviac zaujíma, či fungujú, a u Viledy sa práve na funkčnosť, spoľahlivosť a kvalitu môžem vždy spoľahnúť. Nemám rada plytvanie, a tak mi vyhovuje, že produkty Viledy sú „držiaky“ – nepotrebujem každý rok nový mop, žehliacu dosku alebo sušiac. Vileda mi vydrží roky, stačí vyprať náhradu alebo poťah. Okrem toho má Vileda šmrnc a nápaditý dizajn, s farebnými handričkami baví upratovať aj moje deti.“*

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 71 – PRED TOLKÝMI ROKMI VZNIKLA ZNAČKA VILEDA, V ROKU 2018 OSLÁVILA 70-TE NARODENINY
- 50 – V TOLKÝCH KRAJINÁCH PO CELOM SVETE SÚ DOSTUPNÉ PRODUKTY ZNAČKY VILEDA
- 50 000 – POČET ZAMESTNANOC V FIRMY FREUDENBERG VO SVETE
- 2006 – OD TOHTO ROKU SA VŠETKY ŠTETINY ZMETÁKOV VYRÁBAJÚ Z RECYKLOVANÉHO POLYESTERU ZÍSKANÉHO Z DRVENÝCH POUŽITÝCH PET FLIAŠ. OKREM EKOLOGICKÝCH VÝHOD SÚ TIETO ŠTETINY TIEŽ OMNOHO TRVANLIVEJŠIE NEŽ BEŽNÉ MATERIÁLY POUŽÍVANÉ K ICH VÝROBE