

dm

TU SOM ČLOVEKOM TU NAKUPUJEM

HISTÓRIA

Spoločnosť dm drogerie markt bola založená v Nemecku v roku 1973. Značka sa časom rozrástla až do jedného z najvýznamnejších európskych reťazcov maloobchodných predajní. S obchodmi siete dm drogerie markt sa môžete stretnúť v 13 krajinách Európy. Pôsobenie značky dm drogerie markt na Slovensku začalo založením prvej pobočky v roku 1995 v Bratislave na Pribišovej ulici. O tri roky neskôr už sieť dm ponúka svojim zákazníkom aj široký sortiment vlastných značiek. Rok 2000 sa niesol v duchu prestavby filiálok, ktoré boli zmodernizované zvnútra aj zvonka. Vďaka koncentrovanému úsiliu všetkých spolupracovníkov a správne zvolenej obchodnej stratégii dm drogerie markt otvára v roku 2004 už svoju 50. filiálku. Rok 2006 bol pre značku kľúčový vďaka dvom inovatívnym konceptom. Vernostný program dm active beauty svet plný výhod sa stáva každodennou súčasťou obchodného sveta dm a sieť tiež zavádza stratégiu dlhodobu nízkych cien garantovaných na minimálne štyri mesiace. V roku 2010 bol na filiálkach zavedený nový pokladničný systém dmPOS, ktorého podstatou sú pokladnice s dotykovými displejmi. Spoločnosť drží krok s dobou aj v digitálnom svete, keďže v roku 2011 vstupuje do sveta sociálnych médií a vytvára svoju vlastnú stránku na Facebooku a o štyri roky neskôr aj na Instagrame. Prijemné prekvapenie pre zákazníky prichádza v roku 2014, keď vychádza prvé vydanie lifestyle magazínu active beauty. Rok 2015 sa niesol v duchu osláv, keďže značka dm mala za sebou 20 veľmi úspešných rokov na slovenskom trhu, kde v tom čase prevádzkovala 135 predajní. Zavedením iniciatívy Vždy výhodne v tomto roku postavila stratégiu dlhodobých cien na vyššiu úroveň. V roku 2016 sa značka stala členom Business Leaders Forum a Slovenskej

aliancie moderného obchodu (SAMO). Najpodstatnejším krokom v roku 2018 bolo spustenie internetového obchodu www.mojadm.sk a značnými zmenami prechádza aj zákaznícky program active beauty.

INOVÁCIE

Vo februári 2018 spustila dm dlho očakávaný e-shop. Jeho vznik je veľkým krokom nie len pre dm drogerie markt, ale aj pre zákazníkov, ktorí môžu svoje výrobky nakúpiť, aj keď sú dm predajne zatvorené. Na webovej stránke www.mojadm.sk kombinuje dm e-shop s online magazínom, čím zostáva konkurencieschopná, kráča s dobou a opäť posilňuje svoju pozíciu na trhu. Začiatkom roka 2018 prešla inováciou aj obľúbená aplikácia pre mobilné telefóny, ktorá zákazníkom prináša tiež aktuálne novinky v zákazníckom programe. Ku koncu marca 2019 si ju stiahlo už viac ako 200-tisíc zákazníkov.

V máji 2018 spustila dm nový zákaznícky program active beauty, ktorý pozdvihuje vzťah so zákazníkom na ešte vyššiu úroveň. Kladie sa v ňom dôraz na zbieranie bodov, a tým získanie väčšej úspory pri nákupoch. Vďaka pripravovaným špeciálnym aktivitám je zbieranie bodov ešte rýchlejšie. Ďalší krok vpred urobila dm aj v rámci duálneho vzdelávania. Vlastný vzdelávací program Vzdelávanie pre prácu v dm, ktorý funguje už siedmy rok a podporuje žiakov vybraných stredných odborných škôl v odbore obchodný pracovník, rozšíril svoje zameranie aj na logistiku – odbor skladový operátor. Pre lepšie sprostredkovanie informácií o možnosti vzdelávania s podporou dm vznikla aj webová stránka www.dm-vzdelavanie.sk. Koncom roka 2018 používajú spolupracovníci v predajniach okrem tabletov aj personalizované smartfóny, ktoré im slúžia ako osobný digitálny asistent na pracovnej ploche. Takto majú pri sebe vždy k dispozícii informácie a nástroje na svoju

prácu, ako napríklad informácie o tovaroch, ktorými pomôžu zákazníkom pri regáli.

HODNOTA ZNAČKY

dm drogerie markt predáva produkty vlastných značiek, ktoré sa súborne nazývajú dm značka a majú zastúpenie v každom čiastkovom sortimente. Služby zákazníkom rozširuje dm o poradenstvo v oblasti dekoratívnej kozmetiky, s čím je spojené aj vytvorenie kútika s potrebným moderným vybavením na líčenie vo vybraných predajniach. Človek je vo svojej jedinečnosti stredobodom záujmu dm, či už ako zákazník, alebo ako zamestnanec. dm má pre každého tú správnu ponuku s dôrazom na jeho individualitu. S rozsiahlym sortimentom najvyššej kvality, kompetentnými a priateľskými radami zamestnancov a výbornou dostupnosťou naplňa dm svoju filozofiu: Tu som človekom. Tu nakupujem.



ÚSPECHY A MARCOM

Už štvrtý rok je významnou aktivitou spoločnosti iniciatíva dm (spoločne), ktorá podporuje myšlienky dobrovoľníctva a zvýšenie záujmu o dobrovoľnícku prácu na Slovensku. Východisko celej iniciatívy je zadefinované vo filozofii dm: dm chce pôsobiť prikladne vo svojom okolí, preto podporuje, v spolupráci s angažovanými zákazníkmi, projekty v bezprostrednom okolí filiálok. dm, zosobnená v spolupracovníkoch dm, sa stáva dobrým susedom zákazníkov. Centrom celej dobrovoľníckej iniciatívy sú filiálky dm, ktoré preberajú patronát nad jednotlivými realizovanými projektmi. Tým sa na lokálnej úrovni vytvára a prehľbuje osobný vzťah medzi spolupracovníkmi spoločnosti, zákazníkmi a zástupcami rôznych organizácií. dm drogerie markt sa môže hrdiť pýšou radom významných ocenení, ktoré získala počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu. Viaceré z nich dokonca opakovane. Pochválil sa môže ocenením kvality Superbrands (2014, 2015, 2016, 2017, 2018 a 2019) a tiež cenou Voľba spotrebiteľov (2013, 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018). Cenným triumfom pre maloobchodnú sieť je aj ocenenie Mastercard Obchodník roka Obchodník s drogériou a parfumeriou (za roky 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018). Aj v treťom ročníku ankety Najdôveryhodnejšie

značky roku 2018 zvolili spotrebiteľia dm ako najdôveryhodnejšiu značku v kategórii drogérie.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Už od roku 2007 sa v dm drogerie markt zrealizuje každoročne aspoň jeden CSR projekt. Vôbec prvým bol projekt z názvom Ľahší život zameraný na podporu športového vybavenia slovenských škôl. Nasledovali projekty Ľahšie to ide ľahšie, Pomoc obetiam povodní, Pomôžme deťom, ako aj najúspešnejší projekt Veselé zúbky, ktorý získal viacero ocenení. dm

v rámci svojho konceptu zodpovedného podnikania spolupracuje už od roku 2013 s Centrom environmentálnej a etickej výchovy Živica. V rámci dlhodobej spolupráce podporuje niekoľko aktivít, ako napríklad projekty Mestské včely či Zelená škola. V roku 2013 bol založený Nadačný fond dm drogerie markt, ktorý prispieva

na rôzne verejnoprospešné aktivity. Z nadačného fondu je financovaný aj grantový program Chceme si pomáhať. Prostredníctvom neho chce dm podporiť cez priamu a konkrétnu pomoc ľudí z blízkeho okolia zamestnancov, ktorí sú vážne chorí alebo inak zdravotne či sociálne znevýhodnení. Minulý rok sa konal 7. ročník dm ženského behu, na ktorom sa zúčastnilo 2 392 bežkýň. Pre dm je veľmi podstatnou časťou podujatia aj sociálny projekt dm šport zóna. V rámci neho doteraz zveľadila už päť športovísk v Bratislave za viac ako 32-tisíc eur. Vo februári 2019 spúšťa dm kampaň „Konám uvedomelo!“. Cieľom kampane je upozorniť zákazníkov, že im popri „klasických“ výrobkoch vie dm ponúknuť aj ekologické alternatívy. V tomto roku spúšťa dm aj testovanie plniacich staníc na pracie a čistiace prostriedky vo vybraných dm predajniach po celom Slovensku. Cieľom tejto ekologickej služby je urobiť významný krok, ktorý prispieje k zníženiu spotreby plastov. V minulom roku pomohla

dm aj nefinančnými darmi v hodnote 146 202 eur. O spoločenskej zodpovednosti dm svedčí už niekoľkoročné zapojenie sa do projektu sociálnych supermarketov zriadených Potravinovou bankou Slovenska, ktoré sú určené pre ľudí v hmotnej núdzi. V roku 2018 darovala dm na tento účel produkty v hodnote zhruba 25 600 eur.



JANKA POLÁČKOVÁ

PROKURISTKA DM DROGERIE MARKT

„Slovak Superbrands vnímame ako ocenenie našej snahy ponúknuť našim zákazníkom vždy niečo navyše, čím prekonáme ich očakávania. Chceme im zároveň ponúknuť aktuálnu a kompetentnú ponuku tovarov a služieb za atraktívne ceny. Uplynul už viac ako rok od zavedenia nášho e-shopu, čím sme splnili želania mnohých našich zákazníkov a teraz môžu nakupovať z pohodlia domova 24 hodín denne. Aj naďalej sa však budeme snažiť zlepšovať naše služby a obohacovať ponuku produktov, aby u nás zákazníci našli to, čo potrebujú.“

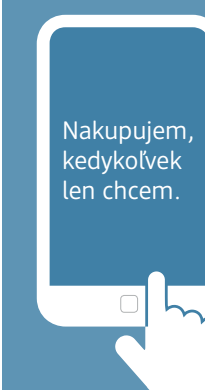
ZNAČKA A ČÍSLA

- 143 PREDAJNÍ
- 1 547 SPOLUPRACOVNÍKOV
- 24 ROKOV PÔSOBENIA NA SLOVENSKOM TRHU
- 53 374 – PRIEMERNÝ DENNÝ POČET ZÁKAZNÍCKYCH NÁKUPOV*
- VIAC AKO 1,623 MILIÓNA – PRIEMERNÝ MESAČNÝ POČET NÁKUPOV*
- 21,9 % PODIEL NA CELKOVOM TRHU SR*
- 54,34 % PODIEL NA TRHU DROGÉRIÍ*

mojadm.sk

DOPRAVA
ZADARMO
NAD 39 €*

/ Môj obľúbený e-shop. /



Nakupujem,
kedykoľvek
len chcem.

*Viac informácií na www.mojadm.sk.