



RACIOL

PALMA. S LÁSKOU PRE RODINU



UŽ 100 ROKOV ROBÍME
VAŠE JEDLO NEODOLATELÝM

HISTÓRIA

Už celé jedno storočie je značka Palma neoddeliteľnou, každodennou súčasťou slovenských rodín. Už od roku 1920 s produktami od Palmy gazdinky varia, pečú a starajú sa o domácnosť. Podľa prieskumu GfK až 4 z 5 slovenských domácností používa Palma výrobky. Po 100 rokoch je Palma jednou z mála pôvodných slovenských značiek pretrvávajúcou na slovenskom rýchloobrátkovom trhu s úspešnými výsledkami a neustále posilňujúcimi sa značkami. PALMA a. s. začala svoju tradíciu priemyselnej výroby rastlinných olejov a tukov v roku 1920, a aj keď prechádzala rôznymi zmenami technológií, po celé storočie si drží vysokú kvalitu svojich produktov. I vďaka tomu je dnes, v roku 2020, hrdým nositeľom viacerých ocenení a vysoko hodnotených certifikátov kvality. Kvalita produktov je pre spoločnosť Palma na prvom mieste, hlavne vďaka tomu je jej pozícia u slovenského zákazníka stabilná celých 100 rokov. Palma je silné spojenie slovenskej tradície a overenej kvality. Tradičná slovenská spoločnosť má pod svojimi krídlami niekoľko zvučných slovenských značiek, ktoré sú významnými hráčmi vo viacerých segmentoch. V segmente rastlinných olejov sú silnými hráčmi značky Raciol, Heliol a Fritol, v segmente tukov na pečenie sú dominantné slovenské značky Palmarin, Cera a Helia a v kategórii kozmetiky buduje Palma už 25 rokov silnú, dynamicky rastúcu slovenskú značku Bupi. PALMA a. s. je stabilizovanou a silnou spoločnosťou, ktorá si udržiava pevnú pozíciu na slovenskom trhu, neustále inovuje svoje produktové portfólio, modernizuje systém predaja, distribúcie i servisu a úspešne expanduje na zahraničné trhy. Je dodávateľom najkvalitnejších výrobkov a súčasne spoľahlivým obchodným partnerom. Denne sa na Slovensku predá viac ako 10-tisíc kusov výrobkov od Palmy. Raciol je jedným z nosných pilierov spoločnosti a predstavuje základnú líniu, esenciu spoločnosti Palma – overenú kvalitu a tradíciu. Najznámejší rastlinný olej na Slovensku, Raciol, sa hrdo pýši známostou značky až u 96 percent slovenských domácností a ikonicky reprezentuje spoločnosť Palma. Spolu so značkami Heliol a Fritol sú na pultoch takmer všetkých slovenských predajní.

INOVÁCIE

Mnoho obľúbených produktov spoločnosti prechádzalo za posledné roky zlepšením – primárne obalov a dizajnu. Palma týmto krokom potvrdzuje, že je schopná aj pri tradičných produktoch inovovať a byť dôležitou súčasťou slovenského trhu potravín i v dnešnej modernej dobe. Súčasne prináša na trh nielen zaujímavé novinky, ale tiež atraktívne inšpirácie a nápady vo forme moderne upravených tradičných receptov. Cieľom je ukázať tradíciu netradične a atraktívne aj pre nastávajúce generácie. Pre tento účel sa Palma spojila s mladými foodbloggermi a fotografmi, s ktorými prináša vizuálnu inšpiráciu, ktorá dáva jedlu nový rozmer, atraktívny i pre mladé gazdinky. Spoločnosť Palma zaujíma, čo spotrebiteľia potrebujú a na ich preferencie reaguje. Preto obohatila sortiment o celkom nové produkty výnimočnej kvality. Spomeňme len oleje Raciol obohatené o čerstvé ingrediencie a bylinky, ako bazalka, sušené paradajky, cesnak alebo čili – v rôznych kombináciách, ktoré jednoducho a rýchlo dodajú jedlám výnimočnú chuť a vôňu. Našli si svojich nadšených konzumentov najmä pri príprave grilovačiek a rodinných záhradných stretnutí. Podobne aj olej Raciol Culinary s maslovou príchuťou si našiel svoje gazdinky, ktoré ho využívajú hlavne pre chutnejšie pečenie. Raciol plus vitamíny zasa poskytuje spotrebiteľovi vysoké množstvo vitamínu E a D pre jedlo, ktoré z neho uvarí. Oleje od Palmy, to sú silné a tradičné značky Raciol, Heliol, Fritol, a tiež nová značka pre olivový olej Ocho. Kúpiť ich môžu zákazníci po celom Slovensku a vo vybraných obchodoch v Českej republike. Zámerom je, aby si každý zákazník našiel rastlinný olej, ktorý vyhovuje jeho požiadavkám a spôsobu prípravy jedla.

HODNOTA ZNAČKY

Silnú značku nie je možné vybudovať zo dňa na deň. Je to kontinuálny dlhodobý proces a vyžaduje si prepojenie viacerých prvkov. K tomu, aby bola značka úspešná, musí byť schopná zabezpečiť si vysokú a dlhodobú pozitívnu zákaznícku skúsenosť. Spotrebiteľia sú dnes čoraz náročnejší, menia



sa ich potreby a konkurencia nespí. Preto spoločnosť PALMA so značkou Raciol neustále pracuje, inovuje ju a buduje.

ÚSPECHY

Tajomstvom úspechu značky Raciol je stabilne vysoká, neustále kontrolovaná kvalita, na ktorú sa môžu zákazníci vždy spoľahnúť. Do výroby sa spracovávajú len vybrané suroviny najvyššej kvality (repkové a slnečnicové semenka) – tie zaručujú, že sa kulinárske dielo podarí. Repkový olej Raciol obsahuje veľmi cenné omega-3 a omega-6 mastné kyseliny, slnečnicový olej Raciol je výnimočný zase vysokým obsahom vitamínu E. Z hľadiska použitia je repkový olej Raciol vynikajúci na varenie, pečenie aj vyprážanie až do 230 °C, slnečnicový Raciol na kratšie varenie či dusenie jedla pri teplote do 210 °C. Žiadna značka by v dnešnom dynamickom prostredí neprežila bez investícií do jej podpory. Spoločnosť Palma kontinuálne podporuje značku Raciol prostredníctvom rôznych marketingových kampaní. Výsledkom celého snaženia je, že najpredávanejší olej, Raciol, je súčasne aj dlhodobo najznámejšou značkou na slovenskom trhu. Filozofiou spoločnosti Palma je počúvať a vnímať svojich zákazníkov a využívať spätnú väzbu a požiadavky trhu na zlepšenie a neustále napredovanie jej značiek.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Téma udržateľnosti je komplexne podchytená v obchodnej stratégii spoločnosti a je rovnako začlenená aj do podnikovej kultúry. Spoločnosť už niekoľko rokov pravidelne podporuje vybrané projekty a dnes pri smerovaní spoločnosti venuje i tejto téme zodpovedajúci priestor. V oblasti ochrany životného prostredia sa spoločnosť Palma vybrala prírodnejšou cestou a kontinuálne v nej pokračuje – týka sa to obalových materiálov produktov, etikiet, uzáverov, skupinových kartónových balení i dopravy. Pravidelne hľadá nové obalové materiály s cieľom menej zaťažiť životné prostredie – zníženie gramáže všetkých kartónov, radikálne nižšia gramáž pre plastové uzávery olejov, redizajn produktov s cieľom použiť menej záťažových materiálov či menej farieb pre tlač. Súčasne systematicky pracuje na znižovaní uhlíkovej stopy. V uplynulých rokoch získala značka Raciol za svoju vysokú kvalitu a inovatívnosť okrem ocenenia Superbrands viaceré ocenenia a certifikáty kvality – certifikát kvality Slovak GOLD, ocenenie Značka kvality SK, ocenenie Best Buy Award.

„Veľmi sa teším, že náš Raciol má vynimočné miesto skoro v každej domácnosti. Už 100 rokov prinášame jeho konzistentnú kvalitu, vďaka ktorej mení jedlo na gastronomický zážitok. V každej ocenej značke je neskutočné množstvo energie, vedomostí a tímovej práce. Keďže tento rok oslavujeme storočnicu značky Palma a jej tradičných produktov, ktoré na trhu 100 rokov ponúka, patrí rozhodne veľké ďakujem každému, kto prispel a prispieva k budovaniu našej najsilnejšej značky Raciol. Hlavne tvorcom, ktorí založili túto prekrásnu slovenskú značku, ktorá je pravidelne oceňovaná a rešpektovaná na retailovom a gastronomickom trhu. Zároveň by som si želal do ďalšej storočnice, aby sa partnerstvo so sieťami a spotrebiteľmi prehĺbilo do konzistentného rastu ich spokojnosti s našim portfóliom. Úspech značky Raciol je dnes veľký, no my sa s pokorou budeme naďalej snažiť rozvíjať ju aj vďaka inováciám. Dávame a budeme dávať do tejto značky spojenie dôvery, kvality a každodennej práce pre ňu.“



MARTIN VARGA
GENERÁLNY RIADITEĽ PALMA A.S.



INŠPIRUJEME GENERÁCIE
UŽ 100 ROKOV



ZAUJÍMAVOSTI

- 100 ROKOV TRADÍCIE A ÚSPEŠNÉHO BUDOVANIA A NAPREDOVANIA SPOLOČNOSTI PALMA
- 96 % – POČET SLOVÁKOV, KTORÍ POZNÁJÚ ZNAČKU RACIOL