



Cítíme našu zodpovednosť za životné prostredie a potrebu zanechať čo najnižšiu ekologickú stopu v rámci našej celkovej prevádzky, a preto podnikáme prvé kroky k udržateľnosti.

Plast na obaloch je tenší. V roku 2019 sme použili o **31 259,2 kg** menej plastu.

**MECOM**  
KAŽDÝ KROK SA POČÍTA  
WWW.MECOM.SK/ECO

## HISTÓRIA

MECOM GROUP s. r. o. je súčasťou Carnibona Group, poprednej mäso spracujúcej spoločnosti v strednej Európe s bohatou tradíciou a dlhou históriou. Skupina vznikla pred jedenástimi rokmi zlúčením Mecom Group, Schneider Food a Kaiser Food. Carnibona patrí ku kľúčovým investičným projektom Penty, jednej z najväčších stredoeurópskych investičných spoločností. Spoločnosť MECOM bola založená v roku 1995 a nadväzovala na dlhoročnú tradíciu poctivého mäsiarskeho remesla v Humennom. V meste bol kedyś založený cech mäsiarov preslávený vďaka svojej kvalitnej práci a zručnosti. V roku 1972 sa šikovnosť miestnych mäsiarskych majstrov naplno využila pri založení mäso kombinátu, ktorý bol súčasťou Východoslovenského mäsového priemyslu. V súčasnosti sa závod špecializuje na výrobu trvanlivých suchých salám a klobás, šuniek, mäkkých salám a údenín. V roku 2006 sa stal súčasťou firmy MECOM a. s. Humenné aj mäso kombinát Hrádok Lučenec. Prvý podnik, ktorý centra-

lizoval mäsiarske prevádzky v meste Lučenec vznikol v priestoroch bývalého liehovaru v roku 1953. V roku 1992 sa spoločnosť pretransformovala na Hrádok mäso kombinát. Závod v Lučenci sa špecializuje na výrobu nátierok, párkovín a sezónnych výrobkov, ako aj gril sortimentu a zabrajačkových špeciálov. Prostredníctvom štyroch certifikovaných mäso spracujúcich závodov v dvoch krajinách s celkovou kapacitou viac ako desaťtisíc ton mesačne patrí holding k najvýznamnejším hráčom potravinárskeho priemyslu v stredoeurópskom meradle. Na Slovensku zamestnáva viac ako 1 300 zamestnancov.

## INOVÁCIE

Prieskumy trhu a podrobné analýzy sú pre spoločnosť kľúčové z pohľadu vývoja nových produktov. Rovnako je pre Mecom podstatná i spätná väzba odberateľov a spotrebiteľov. V roku 2018 bolo na trh uvedených viac ako desať nových produktov. Rok 2019 sa niesol v znamení redizajnu Premium radu. Portfólio bolo rozšírené aj o šesť nových Premium šuniek.

## HODNOTA ZNAČKY

Mecom je odborníkom v oblasti mäsa a jeho spracovania. Spoločnosť hľadá inšpiráciu v tradičných domácich chutiach ako správny patriot, zároveň však hľadá netradičné receptúry i vo svete. Značka berie na zreteľ i spotrebiteľov, ktorí zo zdravotných či iných dôvodov dodržiavajú bezlepkovú diétu. Sortiment Mecomu obsahuje všetky výrobky vhodné pre bezlepkovú diétu. Taktiež dochádza k minimalizovaniu alergénov vo výrobkoch. Súčasťou holdingu Carnibona Group sú aj maďarské značky Csabahús a Kaiser a česká značka Schneider. Práve klobásy a salámy značky Csabahús sú známe svojou kvalitou a pravou maďarskou chuťou. Distribúciu značiek na Slovensko zabezpečuje Mecom. Spolupráca s obchodnými partnermi je založená na vzájomnej dôvere, lojalite a spokojnosti. Mecom je nielen dodávateľom mäsových výrobkov, ale tiež poradcom v oblasti category manažmentu či vystavenia produktov. Vie prispôsobiť výrobky zákazníkom, či už v oblasti receptúry, balenia, logistiky, alebo iných požiadaviek.

## ÚSPECHY A MECOM

Mecom získal už siedmy rok po sebe ocenenie Superbrands, čo pre značku opätovne znamená obrovský úspech a zároveň pochvalu všetkým pracovníkom, ktorí sa na jej fungovaní podieľajú. „Ako spoločnosť si nesmierne vážime každé ocenenie, či už je od našich obchodných partnerov, odberateľov, alebo konečných spotrebiteľov. Superbrands o to viac, že ide o významné ocenenie spoločnosti v širokom spektre kategórií. Je dobré, že trh eviduje jedinečnosť Mecomu, váži si prácu, ktorú ako spoločnosť vykonávame, a opakovane ju odmenil pre nás jedinečným prívlastkom Superbrands. Naši obchodní partneri, odberatelia i koneční spotrebiteľia nám svoju spokojnosť a názory prejavujú na sociálnych sieťach,“ povedal Ladislav Čechovič, CEO spoločnosti.

Kľúčovou udalosťou roku 2019 bol redizajn Mecom Premium radu. „Prémiový zážitok chuti“, tak znelo motto vynovenej Mecom Premium línie. Spoločnosti záleží na tom, aby zákazníkovi prinášala tradičné slovenské chute, ale aj netradičné kombinácie. Portfólio bolo rozšírené i o šesť nových Premium šuniek. Každá zo šuniek prémiového radu je špičkovej kvality a vyniká svojou chuťou, ktorá je vyladená k dokonalosti. Mecom sa pri tvorbe nových obalov zamerával na všetky spomínané kritériá. Nosnými farbami sú čierna a zlatá, ktoré kopírujú samotné logo prémiového radu. Časť obalu je prehľadná, aby mohol zákazník vidieť samotný produkt. Na spodnej časti je kresba v linkách znázorňujúca históriu mäsiarskeho remesla. Umiestnenie jednotlivých grafických elementov na obale je pevne stanovené. Architektúra obalu je dôležitá najmä preto, aby si zákazník dokázal nové balenia zapamätať. Komunikačná kampaň k vynovenému Premium radu bola spustená v máji 2019. Okrem printovej inzercie v médiách bola nasadená aj outdoorová billboardová kampaň v najväčších mestách po celom Slovensku, prepojená bola tiež v online s podporovaným video spotom.

## UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Ako jedna z najsilnejších a najrýchlejšie sa rozvíjajúcich spoločností v oblasti spracovania mäsa v stredoeurópskom regióne cíti Mecom zodpovednosť za životné prostredie a potrebu zanechať čo najnižšiu ekologickú stopu v rámci celkovej prevádzky. Výroba mäsových výrobkov je náročná na zdroje surovín i na energiu. Uvedomuje si však aj vplyv záťaže na životné prostredie pri svojej každodennej činnosti. Doslova platí, že každý kilogram materiálu, množstvo energie, ktoré značka dokáže v životnom cykle výroby ušetriť, je dôležitým prínosom pre spoločné životné prostredie. V minulosti preto podnikli niekoľko významných krokov na to, aby priebežne znižovali záťaž na životné prostredie. Túto prax chcú rozšíriť na maximum, preto idú spolu mECOM cestou.

„Každá, hoci aj tá najmenšia zmena je spojená s množstvom otázok. Niesla ju v sebe i cesta intenzívneho budovania značky. Ak však v MECOM GROUP pracujú ľudia, ktorí sú nielen profesionálni, ale zároveň to robia srdcom, je jasné, že otázky nahradili odpovede. Odpovedou je, že sa snažíme upevňovať postavenie lídra v segmente. Ďalším významným feedbackom je ocenenie Superbrands, ktoré sme získali po siedmykrát. Vďaka Superbrands vidíme, že naša cesta má správne smerovanie.“



LADISLAV ČECHOVIČ  
CEO SPOLOČNOSTI MECOM GROUP

## VÝMENA VOZOVÉHO PARKU V ROKU 2017

Za každý rok od výmeny spoločnosť usporila 108 650 l nafty. Tolko spotrebuje lokomotíva na 32 000 km, čo je 76 ciest na trase Bratislava – Košice. Vďaka tomu sa podarilo znížiť uhlíkovú stopu o 327 600 kg CO<sub>2</sub>.



## PRECHOD Z PAPIEROVÝCH OBJEDNÁVOK NA EDI SYSTÉM V ROKU 2019

Za rok 2019 tak MECOM GROUP ušetrila 1 131 balíkov tabulačného papiera, čo je 5 100 kg. Vďaka tomu spoločnosť zachránila takmer 10 stromov, ktoré vyprodukujú 68 600 l kyslíka pre 490 ľudí na deň alebo pre jedného človeka na 1,34 roka.



## PLAST NA OBALOCH JE TENŠÍ

Za rok 2019 použili o 31 259,2 kg menej plastu. To zodpovedá úspore elektrickej energie vo výške 280 341 kWh, čo je priemerná spotreba domácností na Slovensku za 14 rokov.



V snahe zlepšiť angažovanosť zamestnancov a znížiť vplyv na životné prostredie pripravilo oddelenie ľudských zdrojov súťaž s názvom Som ohľaduplný k životnému prostrediu. Záleží mi na budúcnosti našej Zeme. Zamestnanci tak mohli podávať zlepšovacie návrhy na to, ako zlepšiť životné prostredie a znížiť nežiaduce vplyvy v rámci celej spoločnosti.

## ZAUJÍMAVOSTI

- CARNIBONA GROUP VZNIKLA V ROKU 2008
- 4 CERTIFIKOVANÉ VÝROBNÉ ZÁVODY
- VIAC AKO 1 300 ZAMESTNANCOV
- VIAC AKO 5 000 – PREDAJNÉ MIESTA V RÁMCI STREDNEJ EURÓPY
- VIAC AKO 3 800 – PREDAJNÉ MIESTA ZNAČKY MECOM NA SLOVENSKU