



HISTÓRIA

Spoločnosť IMPULS-LEASING Slovakia s. r. o. je dcérskou firmou IMPULS-LEASING International GmbH a Raiffeisen-IMPULS-Holding GmbH so sídlom v Rakúsku patriacich nadnárodnej bankovej skupine RAIFFEISEN LANDESBANK Oberösterreich. Spoločnosť bola založená v roku 2007. IMPULS-LEASING International GmbH založila pobočky v krajinách: Slovensko, Poľsko, Rumunsko a Chorvátsko. Do skupiny patria aj Česko, Rakúsko a Nemecko, zastrešené spoločnosťou Raiffeisen-IMPULS-Holding GmbH. Od začiatku svojej činnosti je firma etablovaná ako univerzálna lízingová spoločnosť financujúca všetky komodity hnutelného majetku.

Značka IMPULS-LEASING Slovakia sa krátko po založení umiestnila v TOP 10 najväčších lízingových spoločností a momentálne má na lízingovom trhu podiel vyše 4 %. Rok 2008 bol pre spoločnosť IMPULS-LEASING Slovakia významný hneď dvoma udalosťami. IMPULS-LEASING Slovakia založila svoju dcérsku spoločnosť IMPULS-LEASING Services s. r. o., ktorá ponúka komplexné služby poisťovního makléra s licenciou Národnej banky Slovenska (NBS). V tom istom roku spoločnosť podpísala zmluvu o spolupráci s Poľnohospodárskou platobnou agentúrou na financovanie agrotechniky s podporou Eurofondov. IMPULS-LEASING Slovakia sa v roku 2009 stal členom Asociácie leasingových spoločností Slovenskej republiky. V posledných rokoch mal zastúpenie aj v predsedníctve tejto stavovskej organizácie. Po roku 2010 aktivity spoločnosti priniesli svoje ovocie vo forme spoluprác a zavedenia brandových financovaní. Spolu s dodávateľom nákladných automobilov DAF v roku 2011 spo-

ločnosť zaviedla produkt „TRUCK LEASE“. V spolupráci s importérom značky FORD, firmou Summit Motors Slovakia, zaviedla spoločnosť v roku 2012 značkové financovanie „Summit Finance powered by IMPULS-LEASING“. Po zmene v legislatíve v roku 2015 prebrala kontrolnú funkciu nad inštitúciami poskytujúcimi úvery spotrebiteľom NBS. IMPULS-LEASING Slovakia získala ako jedna z prvých spoločností licenciu NBS na poskytovanie spotrebiteľských úverov. IMPULS-LEASING Slovakia sa v roku 2016 zaradila medzi 100-miliónové lízingové spoločnosti, čo znamená, že prekročila obrat 104 miliónov eur. V ratingu lízingových spoločností sa posunula na 7. miesto.

INOVÁCIE

IMPULS-LEASING Slovakia vstúpila na slovenský trh v období, keď väčšina lízingových spoločností už bola etablovaná a vyprofilovaná. Zaujať pevné miesto v takomto prostredí je zložitý proces, ale zároveň aj výzva pre celý tím, ktorý sa tejto úlohy zhostil. Získať dôveru klientely je však najzložitejším krokom, keďže, ako sami hovoria, „koniec koncov požičiavame peniaze“. Okrem produktov a služieb chcela spoločnosť predstaviť aj nový pohľad na komunikáciu s klientmi, čo sa ukázalo ako správna voľba. IMPULS-LEASING Slovakia s. r. o. má v segmente osobných a úžitkových automobilov podiel 46 %, 27 % tvoria nákladné automobily a 27 % technológie. Vysoký podiel osobných automobilov na celkovom portfóliu spoločnosti vyplýva z dvoch faktorov. Prvým je značkové financovanie „Summit Finance powered by IMPULS-LEASING



Slovakia s. r. o., ktorý značka vytvorila v spolupráci s importérom FORD pre Slovensko – spoločnosťou Summit Motors Slovakia s. r. o. Druhým faktorom sú produkty ušité na mieru dodávateľom a zákazníkom tejto komodity. Úspech financovania nákladných automobilov je predovšetkým významným dielom spolupráce s importérom značky DAF, kde vznikol spoločný produktový rad TRUCK LEASE, ako aj kooperácia s dílermi značky IVECO.

HODNOTA ZNAČKY

Strategickým zámerom spoločnosti je z pohľadu finančných produktov univerzálnosť pre čo najširšiu škálu zákazníkov. Preto IMPULS-LEASING Slovakia kladie dôraz na zabezpečenie potrieb všetkých klientských skupín. Svojím klientom ponúka finančný lízing, operatívny lízing pre osobné aj nákladné automobily, úvery, financovanie pre spotrebiteľov a splátkový predaj. V spolupráci s dodávateľmi, predovšetkým osobných vozidiel, má v štandardnej ponuke produkty, ako obľúbené financovanie na „tretinky, štvrtinky a pätinky“. „Stačí Impuls“ bolo prvým heslom spoločnosti IMPULS-LEASING Slovakia od jej vzniku, ktoré si hlasovaním zvolili samotní zamestnanci. V roku 2012 si spoločnosť dala patentovať, pravdepodobne ako jediná lízingová spoločnosť vlastného maskota „Pulza“, ktorý sa pravidelne prostredníctvom reklám prihovára potenciálnym klientom. Využitie pôvodného hesla išlo preto do ústrania a bolo nahradené práve zeleným „Pulzom“.

MARCOM

Spoločnosť sa zameriava predovšetkým na imidžovú kampaň značky vo vlastných megabordových kampaniach, ako aj spoločne s kooperačnými partnermi, napríklad značkou FORD. V marketingovej komunikácii využíva synergický efekt v spojení so športovými aktivitami. Komunikácia smerom k zákazníkovi je realizovaná dvomi spôsobmi: pasívne – reklama na nosičoch v najznámejších lyžiarskych strediskách a kúpaliskách; aktívne – priamo na športoviskách (BK Inter Bratislava) a logom na špičkových pretekároch, akým je napríklad Martin Koiš. V roku 2015 spoločnosť komunikovala smerom ku klientom agrosektoru prostredníctvom dodávateľov poľnohospodárskej techniky vytvorením špeciálneho produktu prispôbeného priamo konkrétnej výzve Ministerstva poľnohospodárstva na čerpanie eurofondov. Vďaka tejto kampani značka zaznamenala nárast o 150 % objemu financovania oproti minulému roku.



„Rýchlosť prispôbenia sa našej firmy rôznym situáciám na trhu a požiadavkám klientov ma vždy vie prekvapiť. Každá potrebná zmena a rýchlosť reakcie so sebou prináša určité riziká, ktoré však naša spoločnosť vie eliminovať svojou spoľahlivosťou vďaka tímu šikovných zamestnancov pripravených čeliť rôznym výzvam. Čo si veľmi vážim na vedení spoločnosti IMPULS-LEASING Slovakia, je práve jeho úcta k svojim zamestnancom a ich práci, ktorá podporuje tímovú spoluprácu a prekonanie každej prekážky. Je mi ctou byť súčasťou takehoto tímu.“

MAG. SANDRA TATIERSKÁ

ASISTENTKA VEDENIA
SPOLOČNOSTI IMPULS-LEASING SLOVAKIA



DIPL. ING.
RADOVAN POLAKOVIČ
DR. HEINZ REINDL
KONATELIA

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Hneď pri vstupe na slovenský trh si v IMPULS-LEASING Slovakia uvedomovali širšiu úlohu finančnej inštitúcie a jej celospoločenského vplyvu v rámci krajiny. „Vedeli sme, že je potrebné, a taktiež sme chceli, podporovať neziskové projekty, a tým aspoň malou mierou prispieť na pomoc tým, ktorí sú na ňu odkázaní. S cieľom využiť prostriedky čo najefektívnejšie sme si definovali cieľové skupiny hneď na začiatku.“ Spoločnosť zamerala svoju podporu na slovenský šport a prostriedky určené na pomoc sa rozhodla venovať deťom. „Chceli sme, aby spoločnosť IMPULS-LEASING Slovakia bola známa ako dynamická, moderná, ale aj stabilná značka, preto sme sa rozhodli spojiť ju so športovým odvetvím. V rokoch 2007 – 2013 sme boli jedným zo sponzorov najstaršieho hokejového klubu na Slovensku HC SLOVAN Bratislava a momentálne podporujeme basketbalový tím BK Inter Bratislava. Značka taktiež spolupracuje aj s jednotlivcami v motošporte, a to s mladým, talentovaným a úspešným autoprotekárom Martinom Koišom.“ Svoju podporu venuje spoločnosť deťom prostredníctvom dlhoročnej spolupráce s organizáciou Úsmev ako dar, kde sa podieľa na rôznych projektoch.

ZAUJÍMAVOSTI

- IMPULS-LEASING SLOVAKIA (ILS) BOLA V PRVEJ SKUPINE FINANČNÝCH INŠTITÚCIÍ, KTORÝM BOLA UDELENÁ LICENCIA NBS PRE POSKYTOVANIE SPOTREBITEĽSKÝCH ÚVEROV
- ILS MÁ 5 REGIONÁLNYCH RIADITEĽSTIEV: KOŠICE, BANSKÁ BYSTRICA, ŽILINA, NITRA, BRATISLAVA A 11 VÝHRADNÝCH OBCHODNÝCH ZASTÚPENÍ
- ROK 2012 – JEDEN Z NAJVÝZNAMNEJŠÍCH ROKOV – PREBEHLA 3. NAJVÄČŠIA KAPITÁLOVÁ OPERÁCIA V TOMTO ROKU NA SLOVENSKU, KEĎ ILS PREVZALA PORTFÓLIO SUMMIT FINANCE. BOLA PODPÍSANÁ KOOPERAČNÁ DOHODA PRE VZNIK „SUMMIT FINANCE POWERED BY IMPULS-LEASING“
- APRÍL 2017 – SPOLOČNOSŤ IMPULS-LEASING OSLÁVILA 10. VÝROČIE NA SLOVENSKOM TRHU
- ROK 2019 – SPOLOČNOSŤ SI UDRŽALA PO PIATYKRÁT OBRAT NAD 100 MIL. EUR