

coop

JEDNOTA

Najlepšie domáce potraviny



HISTÓRIA

Počiatky družstevníctva vo svete sa datujú od roku 1844, keď bolo vo Veľkej Británii založené „Rochdale Society of Equitable Pioneers“. Jeho úlohou bolo pomáhať priemyselnou krízou zasiahnutému, menej majetnému obyvateľstvu v obchodovaní so svojimi produktmi. Na starom kontinente sa stala priekopníkom družstevníctva obec Sobotište pri Trnave, kde Samuel Jurkovič vo februári 1845 založil „Spolok gazdovský“. Tento trend sa u nás natolko udomácnil, že v novembri 1968 mohol vzniknúť Slovenský zväz spotrebných družstiev, ktorý sa začiatkom roka 1997 pretransformoval do právnej formy „družstvo“ a v roku 2002 sa zlúčil so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s. Dňa 7. marca 2002 prišlo k zmene obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo. Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. decembru 2018 mala COOP Jednota Slovensko 30 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými subjektmi. Z nich 26 vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť. Členovia COOP Jednoty

Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne. V roku 2019 si maloobchodná sieť COOP Jednota pripomenula 150 rokov od založenia spotrebných družstiev na Slovensku. V oslavnom duchu sa niesol celý rok, k marketingovým aktivitám pribudla limitovaná edícia vybraných slovenských výrobkov vlastnej značky. COOP Jednota Slovensko pripravila k výročiu aj špeciálnu publikáciu mapujúcu vznik a vývoj spotrebného družstevníctva na Slovensku.

INOVÁCIE

Zákazník sa z roka na rok stáva náročnejším, v predajniach očakáva nielen príjemné prostredie, široký sortiment, kvalitu a čerstvosť, ale tiež moderné technologické vybavenie. Systém COOP Jednota aktívne pracuje na zavádzaní technologických novinek a inovácií, ktoré spotrebiteľovi uľahčia nákup, personálu prácu a zároveň prispievajú k ochrane životného prostredia. Vo vybraných predajniach COOP Jednoty zákazníci našli v roku 2019 elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladne, hudobný marketing, možnosť mobilného nakupovania v COOP Jednote Nové Zámky a e-shop v COOP Jednote Žilina.

V systéme COOP Jednota boli samoobslužné pokladne inštalované prvýkrát v roku 2015. Samoobslužné pokladne sú bezpečné pre obchodníka a zároveň jednoduché a prehľadné pre zákazníka. Softvér použitý v pokladni podporuje pripojenie rôznych periférnych zariadení a umožňuje prijímať hotovostné a bezhotovostné platby, stravné lístky aj pripisovať body na vernostný účet zákazníka. Umožňujú rýchlejší nákup so zvýšením výkonnosti pokladničného miesta.

V roku 2019 boli v systéme testované hybridné pokladne. Tento typ pokladne (2 v 1) môže obsluhovať personál predajne ako klasickú pokladňu alebo otčením displeja môže slúžiť ako samostatná pokladňa pre zákazníka. V sieti COOP Jednota bolo k 31.12.2019 nainštalovaných 618 LED TV v 366 predajniach. LED obrazovky v oddeleniach ovocia a zeleniny zobrazujú akciový tovar ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny. Personál predajne dokáže v reálnom čase meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta, čo prispieva ku skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka tým, že zamestnanci sa zaoberajú len zvereným sortimentom a kvalitou ovocia a zeleniny. Cieľom zavádzania noviniek do praxe bolo, aby sa zákazník cítil v predajniach komfortne a nákup predstavoval príjemnú súčasť života. COOP Jednota prevádzkuje od roku 2015, ako prvý obchodný reťazec na Slovensku, „mobilné nakupovanie“. Pri nakupovaní sa využíva aplikácia „COOP – nákup“, ktorú si zákazník môže bezplatne stiahnuť do svojho smartfónu či tabletu. Prostredníctvom mobilnej aplikácie môže zákazník nakupovať kompletný sortiment. Urýchľuje platbu pri pokladni, umožňuje platbu všetkými dostupnými spôsobmi a ponúka automatické využitie vernostného programu. Systém COOP Jednota priniesol zmeny i v oblasti vernostného programu. Od roku 2015 sa začali vyplácať zľavy z Nákupnej karty COOP Jednota 2-krát ročne. Ku koncu novembra 2018 evidovala COOP Jednota Slovensko v centrálnej evidencii celkom 1 188 883 nákupných kariet. Držiteľom nákupných kariet vyplatili COOP Jednoty za rok 2018 zľavy v celkovej sume 7 633 705 eur.

Okrem spomínaných inovácií systém COOP Jednota naďalej rozvíja koncept 4 FRESH a zrealizoval tiež množstvo aktivít na podporu domácej produkcie. V priebehu celého roka tiež postupne rekonštruje a modernizuje svoju obchodnú sieť.

ÚSPECHY A MARCOM

COOP Jednota získala v roku 2019 ocenenie Volba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019. V marketingovom programe si odniesla tri prvenstvá v kategórii mliečne výrobky. Plnotučné mlieko, parenicu a termix si zákazníci zvolili za najobľúbenejšie produkty na trhu privátnych značiek. Obchodný systém COOP Jednota sa stal aj naj dôveryhodnejším slovenským predajcom potravín. Výnimočné ocenenie získala maloobchodná sieť vôbec po prvýkrát. Za víťaza ju určili v súťaži za kreativitu v obchode Múza Merkúra 2018 získala COOP Jednota Slovensko mimoriadne udelenú cenu Najobľúbenejšej značky za reklamný koncept baču s honelníkom. Odborná porota ocenila druhým miestom tiež nadačný projekt Program podpory lokálnych komunít a promo aktivitu nálepkový album so zvieratkami pre deti. Prvenstvo v kategórii Branding predajne získalo spotrebné

družstvo COOP Jednota Nitra, bronzové miesto spotrebné družstvo COOP Jednota Krupina.

COOP Jednota obhájila aj titul Superbrands, superznačkou sa stala už siedmy raz. Titul, ktorý udeľuje odborná porota, odzrkadľuje silu značky, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať. Na Slovensku sa ocenenie Slovak Superbrands udeľuje už osem rokov.

Na základe výsledkov prieskumu MEDIAN SK spracovanom na účely marketingovej súťaže Hermes komunikátor roka 2019 sa COOP Jednota stala tretou najlepšie komunikujúcou inštitúciou v kategórii Obchodné reťazce. Zároveň získala prvenstvo za najlepší interiér predajného priestoru – novootvorený supermarket v Detve inšpirovaný ľudovým umením. Zväz slovenských pekárov, cukrárov a cestovinárov za férový prístup v obchode udelil v roku 2019 COOP Jednote Slovensko ocenenie Poctivý obchodník.

HODNOTA ZNAČKY

Alfou a omegou každého poctivého podnikania je spokojnosť zákazníka. V prípade spoločnosti COOP Jednota to znamená predovšetkým neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb. Že sa to darí, potvrdzuje i neustále rastúci počet verných zákazníkov. Značka je právom hrdá na fakt, že už mnoho rokov ponúka najväčší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov na našom trhu. Zameriava sa však aj na spoločenské hodnoty, o čom svedčia programy humanitárnej pomoci, podpory nemocníc a podobne.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Činnosť Nadácie COOP Jednota sa už od svojho vzniku v roku 2001 nesie v duchu jedného zo základných princípov družstevného podnikania – v duchu vzájomnej pomoci. Nielen z vlastných zdrojov, ale predovšetkým vďaka príspevkom od svojich podporovateľov sa Nadácia COOP Jednota podieľa na zvyšovaní kvality života naprieč všetkými regiónmi Slovenska. Medzi hlavné piliere charitatívnej činnosti nadácie patria podpora zdravotníckych zariadení, pomoc chorým a ľuďom v núdzi a v neposlednom rade tiež podpora rozvoja lokálnych komunít. Nadácia od svojho vzniku venovala do všetkých týchto oblastí už takmer 6,5 milióna eur.

ZAUJÍMAVOSTI

- 2 084 – POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU OZNAČENÝCH LOGOM COOP JEDNOTA
- 70 % – PODIEL PREDAJA SLOVENSKÝCH VÝROBKOV V MALOOBCHODNEJ SIETI COOP JEDNOTA
- 14 000 – ZAMESTNANCOV PRACUJE V 30 SPOTREBNÝCH DRUŽSTVÁCH A 10 LOGISTICKÝCH CENTRÁCH
- 150 – ROKOV UŽ NA SLOVENSKU EXISTUJÚ SPOTREBNÉ DRUŽSTVÁ
- 20 – COOP JEDNOTA SLOVENSKO SI V ROKU 2019 PRIPOMENULA ZALOŽENIE VLASTNEJ ZNAČKY PRED 20 ROKMI
- 1 147 – LOKÁLNYCH DODÁVATEĽOV SPOLUPRACUJE S COOP JEDNOTOU
- 156 000 EUR – VENOVALA NADÁCIA NA PODPORU LOKÁLNYCH KOMUNÍT