



ZÁZRAK Z MEDU



HISTÓRIA

História spoločnosti MARLENKA international s. r. o. je úzko spojená so svojím zakladateľom Gevorgom Avetisjanom, ktorý prišiel z Arménska do Frýdku-Místku na prelome tisícročia. Z rodnej krajiny ho vyhnala vojna a nestabilita a on premýšľal, ako sa v Čechách vlastne užívať. Ako cudzinec to pri hľadaní práce nemal vôbec jednoduché, obzvlášť na severe Moravy. Vyštudovaný a úspešný dizajnér najprv skúsil v Ostrave zohnať zamestnanie vo svojej profesii, ale márne. Raz dostal nápad. Požiadal svoju sestru, aby upiekla medovú tortu podľa ich rodinného receptu. Upečenú tortu odniesol kamarátovi do kaviarne. Večer mu kamarát volal: „Upeč mi ďalšiu, už sa zjedla. A upeč ich hneď viac.“ Za dva mesiace Avetisjanova sestra už domácim pečením nestíha uspokojiť všetkých záujemcov o ich rodinný recept.

Súrodenci si preto prenajímajú priestory v starom dome a prijímajú prvého zamestnanca. Za rok ich už majú tridsať – väčšinou z úradu práce a stále to nestačí. Päť rokov od prvej torty, ktorú pomenovali Marlenka, už Gevorg zamestnáva 150 ľudí. Tí ich za rok upečú jeden a pol milióna. Chutia už nielen v Čechách, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Poľsku. V roku 2009 prichádza ďalší veľký prelom. Gevorg Avetisjan otvára vo Frýdku-Místku novú výrobnú halu s plnoautomatizovanou výrobnou linkou, ktorá je jedinou svojho druhu na svete. Je dlhá osemdesiat metrov a za jednu hodinu sa na nej vyrobí 1 000 kusov medových tort. Ale ani táto investícia za 340 miliónov korún už za tri roky kapacitne nestačí. A tak sa stavia ďalej a otvára sa i nové Návštevnícke centrum MARLENKA® s kaviarňou a prehliadkovou trasou pre širokú verejnosť. „Celú investíciu dokončíme do konca roku 2019. V tej dobe už chceme v oveľa väčšom množstve vyrábať i bezlepkové a bio produkty,“ hovorí

Gevorg Avetisjan. Dnes spoločnosť MARLENKA international s. r. o. zamestnáva 265 zamestnancov a vyprodukuje viac ako 8,5 milióna výrobkov ročne.

INOVÁCIE

Spoločnosť MARLENKA international s. r. o. je mladá, moderná a dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorá od svojho vzniku investuje do svojho rozvoja a rozširovania výrobných kapacít a zamestnanosti. Svedčí o tom každoročný rast produkcie (2015 – cca 5,2 mil. výrobkov, 2016 – 6,5 mil. výrobkov) a tržieb (2015 – 342 mil. Kč, 2016 – 420 mil. Kč, 2017 – 498 mil. Kč, 2018 – 514 mil. Kč, 2019 – 538 mil. Kč). Do rozvoja firmy bude od roka 2009 do konca roka 2020 investovaných viac ako 1,2 miliardy Kč. Všetky výrobné technológie sú spoločnosti vyvíjané na mieru a na ich vývoji MARLENKA aktívne spolupracuje. Na niektoré súčasti výrobných linky má značka i vlastný patent. Okrem výstavby a uvedenia do prevádzky plnoautomatického a roboticky riadeného skladu predstavuje najväčšiu investíciu v roku 2019 inštalácia novej výrobných linky na medové torty MARLENKA®, ktorá umožní navýšenie výrobných kapacít a rozšírenie výroby o ďalšie produkty, základom ktorých je med. Spoločnosť sa zameriava i na špecifické segmenty trhu a zákazníkov so špeciálnymi požiadavkami. Na trh uviedla produktový rad BEZLEPKOVÝCH produktov: Bezlepková medová torta MARLENKA® s vlašskými orechmi a Bezlepkové medové guľôčky MARLENKA®. S rozvojom spoločnosti rastú i nároky na kvalitu, preto jednou z hlavných firemných priorít je hygiena výroby a kvalita použitých surovín pri výrobe. Všetky suroviny sú bezkonzervačných látok a chemických prísad. Na to všetko dozerá moderné interné laboratórium. Spoločnosť je pravidelne certifikovaná v rámci medzinárodných potravinárskych noriem IFS a BRC. Opakovane dosahuje hodnotenie na najvyššej možnej úrovni.

HODNOTA ZNAČKY

MARLENKA® je česká značka so silným príbehom postaveným na rodinnej tradícii. Neustále sa na tomto základe rozvíja a rastie. A to nielen v rámci Českej republiky. Vďaka svojej expanzii preniká na svetové trhy i mimo Európu a stáva sa tak globálnou značkou. V súčasnej dobe sa produkty MARLENKA® vyvážajú do 44 krajín celého sveta. Medové dezerty MARLENKA® sú celosvetovým unikátom. Hoci má výroba medových tort dlhoročnú tradíciu, výrobky spôsobujú v cukrárskom svete doslovne revolúciu. Doteraz žiadna torta alebo zákusok s mliečno-karamelovým krémom, vláčnym a šťavnatým korpusom, nemala trvanlivosť 90 dní pri teplote do 24 °C či 9 mesiacov pri teplote do 8 °C. A čo je tiež dôležité, výrobky MARLENKA zostávajú i po tejto dobe stále rovnako vláčne, jemné a chutné, ako by boli vyrobené práve teraz.

KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

To, čo značku MARLENKA® najlepšie vystihuje, je poctivá práca, poctivé suroviny a nadšenie, ktoré prechádza celou spoločnosťou. V tomto duchu sa odvíjajú i marketingové aktivity na lokálnej aj medzinárodnej úrovni. Roky 2016 a následne 2017, 2018, 2019 a 2020 boli v znamení intenzívnej marketingovej komunikácie v rámci ATL, BTL, OOH a zaradenia aktívneho online marketingu do marketingového plánu spoločnosti. TV kampaň je realizovaná opakovane na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvátska, Rakúska a Slovinska.

Súčasťou firemnej komunikácie smerom k verejnosti je rozšírenie služieb Návštevníckeho centra MARLENKA® s kaviarňou, v ktorom je návštevníkom k dispozícii v rámci riadenej exkurzie kaviareň a prehliadková trasa. V priebehu roka zavítalo do Návštevníckeho centra viac ako 20-tisíc návštevníkov. Tiež z tohto dôvodu bude na konci roka 2020 otvorené nové Návštevnícke centrum, súčasťou ktorého bude i prvá predajňa MARLENKA. Gevorg Avetisjan je skutočným inovátorom a priekopníkom v cukrárskej výrobe, a to i v celosvetovom meradle.

Dôkazom toho sú ocenenia, ktoré spoločnosť MARLENKA international s. r. o. a jej majiteľ Gevorg Avetisjan získali. V rokoch 2013 išlo o ocenenie EY Podnikateľ MS kraja a Zvláštnu cenu poroty EY Podnikateľ roka ČR. V roku 2014 získava cenu EY Podnikateľ roka MS kraja druhý raz a ako prvý v histórii súťaže túto cenu obhájil. V roku 2016 spoločnosť vyhrala cenu Vodafone Firma roka a Zodpovedná firma MS kraja. V apríli 2017 získava Gevorg Avetisjan prestížne ocenenie Vynikajúci manažér strednej firmy 2016 a TOP 10 Manažér ČR 2016 v súťaži Manažér roka, pod záštitou Zväzu priemyslu a dopravy a Českej manažérskej asociácie. V roku 2019 získal Gevorg Avetisjan veľmi prestížne ocenenie v rámci súťaže EY Podnikateľ roka Českej republiky, a to mimoriadnu cenu poroty za Podnikateľskú inšpiráciu desaťročia. „Úspechom je každý nový zákazník, ktorý si výrobky MARLENKA® obľúbi. Záleží nám na každom z nich a nechceme ich sklamať, vážime si ich podpory a spokojnosti. Samozrejme sme hrdí na to, že sa nám podarilo rozšíriť naše výrobky do celého sveta.“

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

V rámci podpory a rozvoja regiónu, predovšetkým v oblasti podpory vzdelávania, pripravila spoločnosť v spolupráci s Moravsko-slezským krajom program: MARLENKA® Vzdelávanie formou zábavy a hry. Spoločnosť každoročne podporu-

„Kľúčom k úspechu je, že vyrábame zo srdca a s láskou.“



GEVORG AVETISJAN
MAJITEĽ SPOLOČNOSTI

je formou peňažného daru kvalitu vzdelávania študijného oboru Cukrár. Školy finančnú podporu využívajú na nákup učebných pomôcok alebo nového vybavenia cukrárskych dielní a na ohodnotenie najlepších študentov.

Od roka 2016 prebieha každoročne nová cukrárska súťaž MARLENKA® CUP, v ktorej študenti súťažia v príprave medo-

vých dezertov na danú tému. Aj vďaka týmto aktivitám získala spoločnosť za rok 2017 Cenu hejtmana MS kraja za spoločenskú zodpovednosť. Ďalej poskytuje MARLENKA® výrobky školám, škôlkam a záujmovým združeniam. Novo tiež spoločnosť aktívne podporuje Nadačný fond Petra Novotného, ktorý sa aktívne venuje onkologickým pacientom.

Spoločnosť MARLENKA international s. r. o. si zakladá na zodpovednom podnikaní. Pri rozvoji spoločnosti kladie dôraz na znižovanie energetickej spotreby, hospodárenie s vodou, využíva spätnú rekuperáciu, znižuje inštaláciou moderných technológií energetickú náročnosť strojov a zariadení.

V programe na úsporu energií spoločnosť Marlenka v poslednej dobe realizovala hneď dva projekty. V prvom projekte išlo o montáž vlastnej fotovoltaickej elektrárne (FVE) na výrobu elektrickej energie pre vlastnú spotrebu výrobného areálu. Ďalším pro-

jektom bola realizácia energetickej úsporných opatrení, ktoré znížia energeticke náročnosť prevádzky výrobného areálu. Konkrétne išlo o inštaláciu rekuperačnej jednotky, vonkajších žalúzií, zatienu svetlých a modernizáciu osvetlenia.



ZAUJÍMAVOSTI

- ROK 2002 – ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI
- OBRAT SPOLOČNOSTI ZA ROK 2019: 538 MIL. Kč
- POČET ZAMESTNANCOV (R. 2019): 275
- MESAČNÁ SPOTREBA MEDU: 13 TON
- EXPORT DO 44 KRAJÍN
- ŠPECIÁLNA TORTA MARLENKA EXCLUSIVE VYROBENÁ PRI PRÍLEŽITOSTI 90. NARODENÍN KRÁĽOVNEJ ALŽBETY II.
- INVESTÍCIA DO ROZVOJA SPOLOČNOSTI 2009 - 2020 VO VÝŠKE 1,2 MILIARDY Kč
- POČET VYROBENÝCH VÝROBKOV V ROKU 2018: VIAC AKO 9 MIL. BALENÍ