



A PIZZA? AJ PIZZA!



HISTÓRIA

Spoločnosť Chipita bola založená v Grécku v roku 1973 ako podnik na výrobu a predaj slaného občerstvenia. Hlavným produktom bol vtedy kukuričný snack so syrovou príchuťou Extra, ku ktorému sa potom v roku 1988 pridali zemiakové lupienky. V roku 1991 bol na trh uvedený croissant 7DAYS – jednoporičiové trvanlivé pečivo, po ktorom onedlho nasledoval mini croissant 7DAYS. O niekoľko rokov neskôr, v roku 1995, bol na trh uvedený inovatívny slaný snack Bake Rolls, ktorý si medzi spotrebiteľmi rýchlo získal veľkú obľubu. Približne v tom istom čase sa spoločnosť Chipita začala etablovať ako medzinárodná spoločnosť, ktorou je dodnes, a to buď prostredníctvom zakladania dcérskych spoločností, alebo uzatváraním strategických partnerstiev s významnými medzinárodnými či silnými miestnymi spoločnosťami. Vďaka zriadeniu výrobných závodov v Bulharsku a Egypte, po ktorých nasledovali závody v Poľsku, Rumunsku, Rusku, Saudskej Arábii a nedávno aj v Indii, Turecku a Malajzii, je spoločnosť Chipita od roku 1996 spoločnosťou s medzinárodnou pôsobnosťou. Spoločnosť Chipita postupne zriadila aj obchodné pobočky v 8 krajinách – v Českej republike, Nemecku, Maďarsku, Srbsku, na Slovensku, Ukrajine, Bielorusku či Spojenom kráľovstve. V súčasnosti Chipita pôsobí na medzinárodnom poli najmä v troch hlavných odvetviach – croissanty a podobné výrobky z cesta, chlebové chipsy (Bake Rolls) a ďalšie výrobky. Veľkú obľubu si získal aj croissant Chipicao, ktorý si našiel pevnú základňu najmä medzi mladšími spotrebiteľmi. Na slovenskom trhu sa výrobky spoločnosti začali udomáčňovať v roku 2004, keď oficiálne vznikla spoločnosť Chipita Slovakia a samotné Bake Rolls sa tu začali predávať v roku 2006.

Produkty, vyrábané v 17 výrobných závodoch v 11 rôznych krajinách, sú dodávané spotrebiteľom v celkovo 56 krajinách, a to buď priamo, alebo prostredníctvom strategických partnerstiev. Začiatkom roka 2020 sa vybudoval v poradí už 18. výrobný závod spoločnosti – tentoraz na Slovensku, a jeho prevádzka by sa mala spustiť v priebehu druhej polovice roka.

INOVÁCIE A HODNOTA ZNAČKY

Bake Rolls je považovaný za jeden z najobľúbenejších slaných produktov vo všetkých krajinách, kde je dostupný, a Slovensko nie je výnimka. Svoju trvalú popularitu si udržiava predovšetkým neustálymi snahami o zlepšenie, pričom značka kladie dôraz na všetky detaily. Za 25 rokov svojej existencie došlo k viacerým viac či menej viditeľným zmenám. Medzi tie viditeľné patrí postupný vývoj obalov Bake Rolls. Za posledných dvadsať rokov boli obľúbené slané kolieska „prezlečené“ už päťkrát. Medzi tie menej viditeľné, aj keď nemenej dôležité, patrí najmä stabilná a neustále kontrolovaná kvalita (samotný Bake Rolls je produkt pečený dvakrát v trúbe) a veľký dôraz je kladený samozrejme aj na kvalitný výber surovín. Práve kvalitu výrobkov, ktorej dodržiavanie je pod neustálym drobnohľadom, považuje značka za jeden z najhlavnejších faktorov kontinuálneho úspechu v cieľovej skupine. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na komunikáciu, preto pravidelne usporadúva prieskumy zamerané na potreby svojich konzumentov. Ich názory,



odporúčania, ale niekedy aj konštruktívna kritika poháňajú značku vpred a motivujú byť lepšími. Napríklad, aj vďaka ich rozhodnutiu môže slovenský spotrebiteľ ochutnať až 8 rôznych príchuťí, či už v klasickej veľkosti koliesok, alebo vo forme Mini Bake Rolls.

Spotrebiteľ zohráva veľakrát dôležitú rolu aj pri výbere reklamy. Práve tie majú medzi zákazníkmi veľký ohlas. Reklamy sú zväčša vtípné, chytľavé a podľa ohlasov aj rýchlo zapamätateľné. Ak už spomíname reklamy, tak na slaných kolieskach Bake Rolls si pochutnali už pravekí ľudia, v období renesancie boli hodnotnejšie než všetky statky krajiny a Bake Rolls dokonca vedeli odzbrojiť aj najväčších kovbojov. Slovné spojenie „A pizza? Aj pizza!“ si získalo veľký ohlas medzi spotrebiteľmi, a preto sa udomácnilo v každej nasledujúcej reklame, dokonca aj v tej poslednej odvysielanej v našom regióne, keď chuť týchto koliesok obdivovali azda najznámejší Rimania Cézar a Brutus.



UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Chipita je spoločensky orientovaná spoločnosť so zavedenými princípmi a normami. Kladie veľký dôraz na svojich zamestnancov aj na ochranu životného prostredia. Zaviazala sa tiež k sociálnemu a hospodárskemu rozvoju regiónov, v ktorých pôsobí. Úcta k svojim zamestnancom je základným vytvorením bezpečného a zdravého pracovného prostredia, v ktorom môžu pracovať produktívne. V každej krajine, v ktorej pôsobí, koná Chipita v súlade so zákonom, pričom dôsledne dodržiava svoje záväzky voči štátu, svojim zamestnancom, spoločnosti, dodávateľom a zúčastneným stranám vo všeobecnosti. Spolupracuje tiež so spoločnosťami, ktoré zdieľajú rovnaké štandardy etiky podnikania: rovnaké pracovné príležitosti, úcta k zamestnancom, bezpečné, nediskriminačné pracovné prostredie, dodržiavanie právnych predpisov, vylúčenie detskej práce, záujem o spoločnosť či ochrana životného prostredia. Ako potravinárska spoločnosť vyberá len tie najlepšie suroviny a uplatňuje prísne kontroly kvality v celom výrobnom



„Medzi najväčšie milníky môjho pôsobenia v spoločnosti musím určite zaradiť spustenie výroby produktov 7DAYS croissant a 7DAYS Bake Rolls v našom výrobnom závode v Kostolných Kračanoch neďaleko Dunajskej Stredy. Produkcia, konkrétne u výrobku Bake Rolls, je plánovaná na 500 000 kusov denne. Ako vášnivého fanúšika športu ma navyše teší aj fakt, že sme ako spoločnosť podporili hokejové majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji, ktoré sa v roku 2019 konali na Slovensku.“



Ing. Antonín Fiala
Country Manager
Chipita Slovakia

a marketingovom procese. Je si plne vedomá svojej povinnosti vyrábať bezpečné, zdravé produkty, ktoré spĺňajú potreby súčasného spotrebiteľa.

Podporuje tiež neziskové organizácie a nadácie, ako aj školy, detské domovy, múzeá a divadlá. Začiatok roka 2020 sa, žiaľ, neslávne nesie v celosvetovom boji s pandémiou COVID-19. Chipita a jej zamestnanci uznávajú úlohu a zdieľanie zodpovednosti, ktorú musia prevziať v tomto bezprecedentnom a zložitom období, nielen pre svoju materskú krajinu, ale pre celý svet. Spoločnosť sa vždy snaží rešpektovať a zodpovedať potrebám miestnych komunít, v ktorých pôsobí, a preto prostredníctvom darovania 500 000 eur podporuje prevádzku Všeobecnej nemocnice v Grécku a pomáha so zabezpečením doplnkového vybavenia pre Národné pohotovostné stredisko v krajine. Jej slovenská odnož zase pravidelne podporuje domovy seniorov, onkologické ústavy či záchranárov.



ZAÚJÍMAVOSTI

- SPOLOČNOSŤ CHIPITA JE 47 ROKOV NA TRHU
- CROISSANT 7DAYS MÁ 29 ROKOV, BAKE ROLLS NÁM CHUTÍ UŽ ŠTVĚRTSTOROČIE
- V SÚČASNOSTI MÁ CHIPITA 17 VÝROBNÝCH ZÁVODOV V 11 RÔZNYCH KRAJINÁCH
- VÝROBKÝ ZNAČKY SI SPOTREBITEĽIA VYCHUTNAJÚ VO VIAC AKO 56 KRAJINÁCH SVETA
- V ROKU 2020 SA PREDPOKLÁDÁ OFICIÁLNE SPUSTENIE PREVÁDZKY 18. VÝROBNÉHO ZÁVODU CHIPITY V KOSTOLNÝCH KRAČANOCH NA SLOVENSKU