



HISTÓRIA

M+M pôsobí na trhu ako rodinná, obchodná firma. Bola založená v septembri 1990 a tento rok tak oslavuje 30 rokov svojej existencie. Hoci začínala ako jeden z mnohých distribútorov cigariet, dnes je v tomto sortimente najdlhšie pôsobiacou firmou bez zmeny vlastníkov a právnej formy. Postupným vývojom sa zamerala na predaj cigariet, tabakových výrobkov, trvanlivých potravín a nápojov. Firma prevádzkuje daňový sklad s cigaretami a tabakovými výrobkami a dve veľkoobchodné distribučné centrá v Nitre a v Prešove, z ktorých zabezpečuje zásobovanie maloobchodných odberateľov a siete predajní na území celého Slovenska. Objemom realizovaného množstva cigariet patrí medzi najväčšie distribučné spoločnosti na Slovensku s trhovým podielom približne 18 %. Od roku 1993 začala firma rozvíjať vlastnú maloobchodnú činnosť prevádzkovaním siete špecializovaných predajní M+M Tabak. Postupne boli vybudované predajne v najomných zónach obchodných centier a hypermarketov na celom území Slovenska až na aktuálny počet 38. Realizuje sa v nich predaj úplného sortimentu produktov známych značiek cigariet, tabakových výrobkov, fajčiarskych potrieb, periodickej tlače a rôzneho doplnkového sortimentu, zároveň



s poskytovaním služieb zberne TIPOS. V týchto predajniach si každý, kto holduje kúzlú modrého dymu, nájde to svoje potešenie v kultúrnom prostredí spolu s poskytovaním vybraných služieb a profesionálneho poradenstva. Významným medzníkom v histórii firmy bol rok 1995. Spoločnosť sa presťahovala do vlastného areálu, ktorý pre svoje potreby postupne zrekonštruovala a dostávala do dnešnej podoby a veľkosti so skladovou plochou cca 2 500 m² a administratívnym centrom s cca 700 m². Aktuálne vo firme nachádza uplatnenie 190 zamestnancov.

HODNOTA ZNAČKY

Základnými hodnotami firmy sú stabilita, spoľahlivosť a dôveryhodnosť. Svoju pozíciu na trhu a rešpekt u obchodných partnerov si vybudovala predovšetkým vytrvalosťou, cieľavedomou každodennou prácou a poctivým prístupom ku všetkým partnerom a zamestnancom. Dlhoročné odborné skúsenosti, pravidelná príprava a školenia zamestnancov zamerané na poznanie potrieb každého zákazníka umožňujú odborné a profesionálne poskytovanie služieb či predaj tovaru v maximálne vyhovujúcej kvalite. Úspešnému postaveniu firmy napomáha aj efektívne zavádzanie všetkých legislatívnych úprav a inovácií v distribúcii



„Naši obchodní partneri majú už 30 rokov istotu, že vždy a včas dodržíme všetky naše záväzky, rovnako tak svojim zamestnancom dávame aj v čase korona krízy istotu stabilného zamestnania, aj keď my ako firma túto istotu nemáme.“

MILOŠ MACEGA

MAJITEĽ SPOLOČNOSTI M+M

tabakových výrobkov. Individuálny prístup ku každému klientovi umožňuje dohodnúť vzájomne najvhodnejší zásobovací model a obchodné podmienky. Objednávkový cyklus prostredníctvom elektronickej komunikácie je vhodný pre medzinárodné siete, prístup na objednávkový server B2B zase pre individuálnych zákazníkov, avšak pre týchto je stále najzaujímavejší priamy predaj tovaru cez obchodných zástupcov. Predaj cigariet konečným spotrebiteľom prostredníctvom e-shopu je zakázaný. Najväčším úspechom aj kapitálom firmy sú spokojní zákazníci a zamestnanci. Svet po kríze, spôsobenej koronavírusom sa zmenil, zmenili sa hodnoty. Obchod bol vždy založený na dobrých vzťahoch, a tie dnes ešte viac vystupujú do popredia. Zákazníci môžu oceniť serióznosť a stabilné postavenie firmy, ktorá ani v najhoršom období neprestala plniť svoje záväzky. Meradlom spokojnosti zákazníkov sú ich kladné referencie a dlhoročné obchodné vzťahy. Ako rodinná firma, ktorá ctí tradície, prístupuje M+M s rešpektom aj k vlastným zamestnancom. Poskytuje istotu stabilného zamestnania, zakladá si na bezpečnom a zdravom pracovnom prostredí s dôrazom na ochranu zdravia zamestnancov, dbá na rovnosť pracovných príležitostí bez akejkoľvek formy diskriminácie a dodržiavanie právnych predpisov. A navyše, vedenie firmy vysoko oceňuje prístup zamestnancov, ktorí sú v prvej línii v boji s pandemiou, pretože drvivá väčšina z nich nezostala doma ani jeden deň. Vernosť, lojalita, schopnosť zniesť riziko ohrozenia vlastného zdravia aj vôľa ťahať za jeden povraz sú hodnoty, ktoré nadobudli úplne nový zmysel.

MARCOM A ÚSPECHY

Predaj cigariet má svoje výrazné špecifiká. V záujme ochrany zdravia občanov EÚ a v záujme riešenia problému nezákonného obchodovania s tabakovými produktami podliehajú cigarety a ostatné tabakové výrobky prísnej regulácii v rámci EÚ i SR. Medzi jednotlivými komoditnými skupinami pravdepodobne najprísnejšej vôbec. Tieto produkty sú zatažované spotrebnou daňou a pre účely jej výpočtu musia byť označované kontrolnou známkou. Neustále sa sprísňujú normy znižujúce obsah nebezpečných zložiek a emisií tabakových výrobkov, spôsob označovania balení so zameraním na zníženie atraktívnosti tabakových výrobkov vrátane uvádzania zdravotných varovaní. Od mája 2019 bol v rámci EÚ zavedený systém vysledovateľnosti tabakových výrobkov (Track and Trace), založený na označení každého balenia cigariet a tabaku jedinečným identifikátorom, aby bolo možné zaznamenávať ich sledovanie a pohyb, od výroby až po prvú maloobchodnú predajňu v celej Európskej únii. Každé takéto regulačné opatrenie však prináša výrazné komplikácie pre výrobu, distribúciu a predaj konečnému spotrebiteľovi. Vždy to totiž znamená obmenu zásob v celom trhu, s tým spojené presuny a dopredaje ku konkrétnemu termínu. Dopredaj cigariet znamená, že dátumom legislatívnej zmeny sa legálny tovar stane nelegálnym a musí sa zlikvidovať. Vzhľadom na pevne stanovenú cenu, uvedenú na kontrolnej známke, nie je možné využiť ako podporný nástroj dopredaj za zníženej ceny. Pritom v posledných troch rokoch k takýmto dopredajom z titulu legislatívnych zmien došlo 5-krát. Vysoko profesionálnym prístupom, založeným na dlhoročných skúsenostiach, všetky

takéto mimoriadne zásahy do bežného a pravidelného zásobovacieho systému firma zvláda zabezpečiť s minimálnymi stratami. V zavádzaní systému Track and Trace patrí medzi lídrov na trhu a ako jedna z prvých systém spustila do plnej prevádzky. Z pohľadu marketingu musia firmy, ktoré obchodujú s cigaretami, riešiť ďalšie špecifiká. Cigarety sú vysokoobrátkový tovar každodennej potreby. Zároveň je to vo veľkej miere brandová záležitosť, čo znamená, že každý fajčiar holduje práve tej svojej obľúbenej značke a k zmene prístupuje len výnimočne. Tieto skutočnosti spolu s reštrikciami vo forme zákazu reklamy tabakových výrobkov sťažujú komunikáciu o nových, aj keď i zdravie menej poškodzujúcich výrobkoch a výrazne limitujú možnosti akýchkoľvek marketingových aktivít. Žiadna tabaková spoločnosť nemôže pracovať s množstvom marketingových nástrojov a komunikačných kanálov, ako môžu firmy podnikajúce v iných odvetviach. Tabakové výrobky majú zakázanú reklamu v médiách, na billboardoch, firmy nesmú rozdávať tabakové výrobky na verejnosti a tabakové výrobky sa nesmú použiť na reklamných veciach, ktoré sa rozdáajú na verejnosti a ktoré nesúvisia s fajčením. V praxi to teda znamená, že sa tabakovým výrobkom môže robiť reklama výlučne v miestach predaja, prevažne v tabakových predajniach, v reštauračných podnikoch a baroch, formou podporných akcií. Navyše, žiadna akcia či kampaň nesmie byť komunikovaná nefajčiarom ani mladistvým do 18 rokov. Tabakové výrobky teda musia využívať vyslovene špecifické marketingové nástroje, aby sa dostali do povedomia potenciálnych zákazníkov. Všeobecne sa dá konštatovať, že takto obmedzená reklama nemá takmer žiadny dopad na zvýšenie počtu fajčiarov. Každá kampaň skôr presvedčí už existujúceho fajčiara, aby vyskúšal inú značku cigariet, ako nefajčiara, aby vyskúšal prvú cigaretu. V rámci uvedených obmedzení sa firma zameriava na aktuálne trendy vo vývoji fajčenia smerujúce k užívaniu menej škodlivých tabakových výrobkov v súlade so zdravým životným štýlom. Zodpovedným prístupom k zákazníkom poskytuje zdravšiu alternatívu fajčenia cigariet. V predaji bezdymových tabakových výrobkov patrí medzi lídrov na trhu. Ucelený sortiment takýchto produktov je dostupný vo všetkých predajniach, špeciálne v predajni IQOS v Trnave. Pre milovníkov cigár naďalej prináša nové varianty vlastnej značky ručne vyrábaných cigár MAÑANA, dostupných výlučne v sieti M+M, ktorými chce prispieť k dlhodobému priaznivému vnímaniu firmy, jej obchodov a služieb. Počas tridsiatich rokov svojho pôsobenia sa firma stala stabilným partnerom poskytovania prémiových služieb v predaji tabakových produktov. V ďalšej tridsiatke v tom bude pokračovať.

ZAUJÍMAVOSTI

- 1990 – ROK ZALOŽENIA SPOLOČNOSTI M+M – 30. VÝROČIE
- 190 – SÚČASNÝ POČET ZAMESTNANCOV FIRMY
- 38 – POČET ŠPECIALIZOVANÝCH MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ M+M TABAK