



VY LEN TRIEĎTE, MY SA POSTARÁME!



HISTÓRIA

ENVI - PAK založili v roku 2003 veľké medzinárodné aj slovenské spoločnosti s cieľom priniesť na Slovensko expertízu, znalosti a skúsenosti s fungovaním odpadového hospodárstva. Spoločnosť je najdlhšie pôsobiacou organizáciou zodpovednosti výrobcov na Slovensku, ktorá sa krátko po svojom vzniku stala členom medzinárodného združenia organizácií zodpovednosti výrobcov PRO EUROPE. Vďaka tomu na Slovensku zavádza medzinárodné know-how systémov triedeného zberu známych ako systémy zeleného bodu.

Na riadení značky ENVI - PAK sa podieľajú Coca-Cola, Nestlé, Henkel, Tetra Pak, P&G, Pepsi, Unilever a Mondelēz. Jej prioritou je zabezpečovať čisté životné prostredie, a to najmä neustálym zefektívňovaním systému triedeného zberu za účelom zvyšovania zhodnocovania a recyklácie odpadov a tiež optimalizovať jeho nákladovosť. V roku 2013 ENVI - PAK spoločne so 17 organizáciami založili medzinárodné združenie EXPRA, ktorého cieľom je podpora procesu rozšírenej zodpovednosti výrobcov pre odpady s osobitným dôrazom na odpad z domácností.

Systémy triedeného zberu v obciach prebral ENVI - PAK v roku 2016 a odvtedy v nich plne financuje triedený zber z finančných prostriedkov uzatvorených výrobcov, pričom niektoré obce dovtedy vôbec netriedili, alebo triedili málo. V súčasnosti v systéme ENVI - PAK neexistuje obec alebo mesto, kde by nebol zavedený triedený zber.

INOVÁCIE

ENVI - PAK zaviedol na Slovensku prístup rozšírenej zodpovednosti výrobcov za obal produktu od jeho vývoja až po post-spotrebiteľskú fázu životného cyklu výrobku. Za kľúčový faktor svojej činnosti považuje zvyšovanie environmentálneho povedomia spotrebiteľov a priemyselných subjektov a propagovanie triedeného zberu komunálneho odpadu medzi širokou verejnosťou. Spoločnosť ENVI - PAK sa k cieľom Circular Economy Package (tzv. obehového hospodárstva), v ktorom sú nastavené ambiciózne ciele zberu a recyklácie komunálnych

odpadov, približuje už teraz. Už viac ako 17 rokov spoločnosť pozorne sleduje trh s druhotnými surovinami, pričom optimálne reaguje na to, ako sa hýbu ich ceny, aby boli náklady na triedený zber pre výrobcov nižšie. V roku 2019 zorganizoval ENVI - PAK s portálom Euractiv veľký okrúhly stôl, kde diskutoval spolu so Zastúpením Európskej komisie v SR, reprezentantmi Ministerstva životného prostredia, Združenia miest a obcí SR, Inštitútu cirkulárnej ekonomiky, výrobcov a zástupcom medzinárodnej aliancie EXPRA. Po veľmi podnetnom okrúhlym stole usporiadal ENVI - PAK aj premiérovú talkshow The Big Waste Talk pre verejnosť, kde s účastníkmi hovoril o tom, ako sa v jednotlivých mestách a obciach na Slovensku, ale vďaka medzinárodnej účasti tiež v rozličných krajinách, vyrovnávajú ľudia s odpadom a triedením.

Počas roka 2019 ENVI - PAK zorganizoval i množstvo odborných seminárov pre výrobcov, na ktorých účastníci diskutovali o vývoji odpadovej legislatívy. Okrem iného, spoločnosť ENVI - PAK prevádzkovaním systému triedeného zberu odpadu dosiahla v roku 2019 celkovú úsporu produkcie skleníkových plynov v množstve 69 036 000 kg CO₂. Táto úspora predstavuje množstvo skleníkových plynov, ktoré by vyprodukovalo priemerné osobné auto, ak by 6 383-krát obišlo zemeguľu.



HODNOTA ZNAČKY

Transparentnosť podnikania, kvalita poskytovaných služieb, zodpovednosť voči zákazníkom a zamestnancom sú atribútmi, ktorými sa spoločnosť riadi. Úsilie a húževnatosť zamestnancov vybudovali spoločnosti ENVI - PAK povest' firmy, ktorá podniká poctivo a s ohľadom na záujmy všetkých, na ktorých jej činnosť môže mať vplyv. ENVI - PAK garantuje výrobcovi dostatok triedeného materiálu potrebného na plnenie cieľov zberu a limitov zhodnocovania a recyklácie.

V spolupráci s obcou alebo mestom a zberovou spoločnosťou nastavuje ENVI - PAK efektívny a pohodlný systém zberu, triedenia a zhodnotenia triedeného odpadu. Vynakladá tiež dlhodobé úsilie podoprené používaním medzinárodne registrovanej ochrannej známky ZELENÝ BOD na zabezpečenie informovanosti širokej verejnosti v oblasti triedeného zberu a neustále sa svojimi edukačnými a kreatívnymi kampaňami snaží podnietiť záujem verejnosti o životné prostredie.

ÚSPECHY A MARCOM

Spoločnosť ENVI - PAK je na trhu už viac ako 17 rokov a je slovenským lídrom na poli organizácií zodpovednosti výrobcov. Okrem štandardných komunikačných kanálov komunikuje ENVI - PAK aj v online prostredí. Či už sú to sociálne siete, alebo je to spolupráca s celoslovenským mienkotvorným portálom, kde bola vytvorená v roku 2019 sekcia smeti.sme.sk, ktorá sa už za pomerne krátke obdobie stala obľúbeným a relevantným pomocníkom pre ľudí, ktorí sa chcú naučiť správne triediť alebo sa v triedení zlepšiť.

Na jar 2019 spustila spoločnosť veľkú antilitteringovú kampaň Vezmi si ma!, s ktorou navštívila slovenské mestá, aby ľudia vedeli, ako to s odpadom je a aby zároveň mohli prezentovať svoje skúsenosti súvisiace s odpadom z miesta svojho bydliska. Kampaň sa stretla s veľkým úspechom a dodnes pokračuje. Jednou z priorit OZV ENVI - PAK je aj vzdelávanie, a práve preto minulý rok, okrem iných pravidelných vzdelávacích materiálov, vytvorila tiež komplexnú metodickú príručku pre materské školy.

Na základe podrobného sledovania a analýz jasne vyplýva, že triedenie je v obciach združených v OZV ENVI - PAK na vzostupe. Kým v roku 2016 sa vyzbieralo vyše 93-tisíc ton, v roku 2017 to bolo viac ako 106-tisíc, v roku 2018 122-tisíc a v roku 2019 to už bolo viac ako 139-tisíc ton.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Cieľom spoločnosti je neustále zlepšovanie riadiacich postupov pre obmedzenie dopadov na životné prostredie a z dlhodobého hľadiska dosiahnutie udržateľného rozvoja v podnikaní. Ešte v roku 2014 spustila spoločnosť ENVI - PAK projekt s názvom Zodpovedná spoločnosť, ktorého cieľom je podpora činnosti v oblasti triedenia odpadov a ochrany životného prostredia. Účastníci projektu majú možnosť získať certifikát Zodpovedná spoločnosť.

V roku 2019 sa ENVI - PAK opäť zúčastnil CEE CSR Summitu, ktorý je najväčším a najstarším podujatím o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. Cieľom diskusného stola bolo inšpirovať zástupcov spoločností, aby neboli ľahostajní voči svojmu okoliu a bojovali proti litteringu.

„ENVI - PAK je už 17 rokov značkou kvality a stability na trhu a je stále pripravený byť spoľahlivým a profesionálnym partnerom miest a obcí pri financovaní triedeného zberu a naďalej zabezpečovať plnenie legislatívnych povinností výrobcov zapojených do systému. Vždy nám záležalo na tom, aby sme svojím prístupom prispeli k celkovému fungovaniu systému a boli inšpiráciou nielen k zodpovednému podnikaniu, ale aj k čistejšiemu životnému prostrediu.“



MGR. HANA NOVÁKOVÁ, LL.M., MBA
GENERÁLNA RIADITELKA
SPOLOČNOSTI ENVI - PAK

Popri tom sa spoločnosť aktívne zúčastňovala aj dobrovoľníckych akcií, ako napríklad projektu Naše mesto, organizovaného Nadáciou Pontis. V roku 2019 práve prostredníctvom tohto podujatia priniesol ENVI - PAK na Slovensko novinku v podobe Ploggingu. Ide o bežeckú disciplínu, ktorá je spojená so zberaním odpadkov. Táto aktivita sa stretla s obrovským úspechom v rôznych mestách na Slovensku a vyzbieralo sa iba počas tohto krátkeho podujatia takmer pol tony odpadu.



ZAUJÍMAVOSTI

- V ROKU 2019 SPOLOČNOSŤ ENVI - PAK ZABEZPEČOVALA TRIEDENÝ ZBER V 1 323 MESTÁCH A OBCIACH SR, ČO PREDSTAVOVALO VIAC AKO 2,5 MILIÓNA OBYVATEĽOV
- V TÝCHTO OBCIACH SPOLOČNOSŤ UMOŽNILA VYZBIERANIE A VYTRIEDENIE 139 072 TON ODPADOV V SYSTÉMOCH TRIEDENÉHO ZBERU. CELKOVÝ ZBER ODPADOV, KTORÝ OZV ENVI - PAK ZABEZPEČILA V ROKU 2019, PREDSTAVOVAL 230 611 TON
- MEDZIROČNÝ NÁRAST (2018 – 2019) EFEKTIVITY TRIEDENIA V ZMLUVNÝCH OBCIACH ENVI - PAK BOL +6,54 %
- OD ROKU 2004 ZMLUVNÍ VÝROBCOVIA OZV ENVI - PAK UVIEDLI NA TRH 2 680 997 TON OBALOV A NEOBALOVÝCH VÝROBKOV
- CELKOVÁ ÚSPORA EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNOV SYSTÉMU ZBERU, ZHDNOCOVANIA A RECYKLÁCIE ODPADOV Z OBALOV SYSTÉMU ENVI - PAK ZA ROK 2019 BOLA 69 036 000 KG CO₂
- V ROKU 2019 ZA TRIEDENÝ ZBER UHRADIL ENVI - PAK ZBEROVÝM SPOLOČNOSTIAM, KTORÉ V OBCIACH VYKONÁVAJÚ ZBER A DOTRIEDENIE, TAKMER 20 MILIÓNOV EUR