

Kooperativa

VIENNA INSURANCE GROUP

PRE ISTOTU

Hlavný partner Slovenského olympijského a športového výboru

My vieme, že do svojich výkonov vkladáte 100 % úsilia.

Máme pre vás poistenie, ktoré vás podrží.

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

infolinka: 0800 120 000 www.koop.sk

#zostañtedoma
Navštívte nás online v klientskom portáli **eKooperativa.sk**

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

HISTÓRIA

Založením spoločnosti KOOPERATIVA v Bratislave pred 30 rokmi bol položený základný kameň úspešného príbehu vtedajšej Wiener Städtische Versicherung v strednej a východnej Európe. Práve KOOPERATIVA zohrala rozhodujúcu úlohu pri expanzii koncernu Vienna Insurance Group (VIG) do susedných krajín a táto dlhodobá stratégia sa už viacero rokov prejavuje ako správna, keďže VIG medzičasom patrí k lídrom trhu nielen na Slovensku, ale v celej strednej a východnej Európe. KOOPERATIVA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group ponúka občanom, fyzickým a právnickým osobám viac ako 60 produktov životného a neživotného poistenia. Prvá súkromná univerzálna poisťovacia spoločnosť na Slovensku, KOOPERATIVA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group, bola založená 30. októbra 1990. Majoritným akcionárom je jedna z najvýznamnejších poisťovní v Rakúsku, Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, so zastúpením v strednej a východnej Európe. V roku 2018 došlo k zlúčeniu KOOPERATIVA poisťovne a Poisťovne Slovenskej sporiteľne. Poisťovňa KOOPERATIVA má dvojstupňovú organizačnú štruktúru – centrálu so sídlom v Bratislave a agentúry so sídlom v jednotlivých regiónoch Slovenska. Interná obchodná sieť spoločnosti v súčasnosti pozostáva zo 7

konvenčných agentúr, 44 kancelárií a 67 obchodných miest. Do obchodnej siete patrí aj špecializovaná agentúra pre spoluprácu s makléorskými spoločnosťami.

INOVÁCIE

V poisťovni KOOPERATIVA sú zamestnanci klientom k dispozícii v každej situácii, i bez nutnosti návštevy pobočky. Procesy vstupu do poistenia prispôsobila značka aktuálnej situácii a klientom ponúka poistné produkty bez potreby navštíviť pobočku. Vybaviť si poistenie je možné tiež bez nutnosti stretnutia s poistným poradcom, dokladovania lekárskej správy či vstupných obhládok. Klient si dokáže všetko vybaviť online alebo telefonicky. **#ZOSTAÑTEDOMA A POISTITE SA JEDNODUCHO Z DOMU – PRE ISTOTU** Klienti si „na diaľku“ dokážu uzatvoriť životné, havarijné poistenie, povinné zmluvné poistenie či poistenie domácnosti a nehnuteľnosti. Stačí sa obrátiť na ktoréhokoľvek poistného poradcu telefonicky alebo mailom. Prípadne využiť online formulár na webovej stránke poisťovne www.koop.sk. Klientom je k dispozícii aj elektronický klientsky portál eKooperativa. Elektronický portál, dostupný na webe poisťovne, je prehľadný nástroj, vďaka ktorému majú klienti prehľad vo svojich poistných zmluvách. Zároveň slúži a pomôže pri nahlasovaní a riešení poistných udalostí. Medzi obľúbené služby patrí tiež mobilná

aplikácia KOOPERATIVA Help, ktorá poradí, ako postupovať v prípade škodovej udalosti na aute či majetku alebo pri hlásení a riešení škôd, či už telefonicky, alebo prostredníctvom webstránky poisťovne www.koop.sk.

HODNOTA ZNAČKY

Základným stavebným kameňom KOOPERATIVY je spoľahlivosť a starostlivosť s ľudským a zrozumiteľným prístupom v poradenstve. Poisťovňa prináša produkty, služby a inovácie užitočné pre bežný život. Zamestnanci KOOPERATIVY sú nablízku, keď sa klient potrebuje stretnúť osobne, poradiť cez telefón a okrem toho poisťovňa ponúka online služby na www.koop.sk a tiež prostredníctvom klientskeho portálu eKooperativa. KOOPERATIVA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group prináša inováciu v zmysle rozšírenia cieľovej skupiny (konečného prijímateľa pomoci) na rôzne skupiny obyvateľov, s cieľom posilnenia kľúčovej oblasti v súlade s nastavenou stratégiou VIG, a to klientov, zamestnancov, CSR aktivity, spoločnosť a životné prostredie.

MARCOM A ÚSPECHY

Poisťovňa KOOPERATIVA sa začala viac zameriavať na digitálne aktivity už pred rokmi a tento trend pokračuje doteraz. Cieľom je byť dôveryhodným expertom, značka preto začala komunikovať prostredníctvom poradenských blogov na vlastnej servisnej webstránke www.preistotu.sk. Prináša obsah, ktorý je vzdelávací, zábavný a užitočný. Zároveň komunikuje cez sociálne siete Instagram a LinkedIn. Pri tvorbe obsahu sa zameriava na užitočný, informatívny a inšpiratívny obsah blogov či statusov v rôznych životných chvíľach, ktoré sú spojené s potrebou poistenia (napr. cestovanie, rodinný život, hobby, zdravý životný štýl, a pod.). Dôkazom úspešného pôsobenia poisťovne KOOPERATIVA na slovenskom poistnom trhu je aj množstvo ocenení v rôznych oblastiach. Napríklad prestížne ocenenie hospodárskeho týždenníka TREND „Poisťovňa roka“, ktoré KOOPERATIVA získala v rokoch 2002, 2003, 2004, 2005, 2007 a 2008. Ďalej ocenenia Recruit Rank Awards v rokoch 2013, 2014, Superbrands v rokoch 2013, 2019, 2020, Zlatý klinec – ocenenie za kreativitu v reklame v rokoch 2006, 2007, 2008, 2009, 2017, 2018 a Hermes komunikátor – ocenenie kvality komunikácie v rokoch 2016, 2017, 2018, 2019.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

S úspechom je však spojená i zodpovednosť. KOOPERATIVA si plne uvedomuje, že nie všetci mali a majú príležitosť rozvinúť svoj potenciál a kráčať po ceste úspechu. Poisťovňa sa preto už v roku 2011 pripojila k iniciatíve Social Active Day v rámci sociálnej zodpovednosti voči deťom a sociálne slabším. Každoročne stúpa počet zamestnancov, ktorí venujú aspoň jeden svoj deň sociálnym aktivitám s deťmi, prevažne v detských domovoch, sociálnych zariadeniach, detských komunitách. Primárnym cieľom v rámci celospoločenskej zodpovednosti je zvyšovať kvalitu života detí. V spolupráci s Nadáciou detí Slovenska značka cez nadačný fond Deti v bezpečí prerozdělila do projektov po celom Slovensku už takmer pol milióna eur. V roku 2019 KOOPERATIVA zahájila spoluprácu so Slovenským olympijským a športovým výborom. Ako hlavný partner považuje za dôležité šíriť informácie o potrebe zabezpečenia budúcnosti tiež prostredníctvom špičkových športovcov, akými sú napríklad Danko Barteková či bratrance Škantárovci. Dlhoročné partnerstvo spája poisťovňu KOOPERATIVA aj s Detskou Univerzitou Komenského. Poisťovňa KOOPERATIVA počas mimoriadnej situácie súvisiacej s pandemiou COVID-19 rozdala 3 000 certifikovaných zdravotníckych rúšok do nemocníc v piatich mestách Slovenska. Okrem rúšok pre zdravotníkov pracujúcich v prvej línii vybavila týmto stále najžiadanejším nástrojom prevencie rovnako i všetkých svojich zamestnancov. To všetko s cieľom urobiť maximum pre ochranu ich samotných, ich rodín, ako aj klientov poisťovne.

„KOOPERATIVA je skúsený, tradičný partner s približne 1,5 milióna klientov, ktorý spravuje viac ako 2 milióny poistných zmlúv. Vieme, že naše úsilie musí smerovať k jedinému cieľu – k spokojnosti našich klientov. Prinášame užitočné riešenia pre neočakávané situácie, ktoré prináša bežný život. Staráme sa o zachovanie štandardu a kvality života našich klientov, ak nastanú náhodné a nečakané udalosti. Pre klientov je dôležité mať aj v zložitých časoch dobrého partnera.“



ING. VLADIMÍR BAKEŠ, PhD.
PREDESDA PREDSTAVENSTVA
A GENERÁLNY RIADITEĽ

Kooperativa
HELP
Mobilná aplikácia

Kooperativa HELP

Pomocník pri nehode

- ▶ Poradí ako postupovať v prípade škodovej udalosti na aute či majetku
- ▶ Vedie krok za krokom podľa jednotlivých situácií
- ▶ Inštrukcie ako poskytnúť prvú predlekársku pomoc môžu zachrániť život
- ▶ Obsahuje rýchle tlačidlo 112
- ▶ Užitočná pre každého
- ▶ Zadarmo pre všetkých, dostupná pre mobilné systémy iOS a Android



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre istotu

ZAÚJÍMAVOSTI

- PRVÁ KOMERČNÁ UNIVERZÁLNA POISŤOVŇA NA SLOVENSKU OD ROKU 1990
- PRVÁ BEZPLATNÁ INFOLINKA VO FINANČNOM SEKTORE
- PRVÁ POISŤOVŇA, V KTOREJ KLIENTI DOKÁZALI PLATIŤ KARTOU V POBOČKÁCH
- PRVÁ KOMUNIKOVALA CEZ HUMOR V REKLAMNÝCH KAMPANIACH
- LÍDER V AUTO POISTENÍ OD ROKU 2002 (DEMONOPOLIZÁCIA PZP)
- 30 ROKOV, 1,5 MILIÓNA KLIENTOV, 111 POBOČIEK