



SUPER ZOO – PRETOŽE ZVIERATKÁ MILUJEME



HISTÓRIA

História firmy sa začala písať dlho pred jej vznikom, v čase, keď Dušan Plaček ešte navštevoval základnú školu a začal chovať akváriové rybičky. Na jeseň roku 1991 sa už začala písať história firmy Plaček. Tá sa spočiatku sústredila na vznik a rozvoj veľkoobchodu s chovateľskými potrebami. V 90. rokoch prežíval obchod búrlivý vývoj a Dušan Plaček svoje aktivity rozšíril o trhy na Slovensku a v Rusku. Trh v tej dobe potreboval silný veľkoobchod a firma Plaček bola vďaka svojim kontaktom a dravosti schopná naplniť predstavy tisícov podnikateľov s chovateľskými potrebami. Blížilo sa nové tisícročie, ale na trh v Českej republike ani na Slovensku nevstúpila žiadna silná zahraničná maloobchodná sieť, ktorá by sa špecializovala na chovateľské potreby.

V roku 2004 už vzniká projekt veľkoformátových predajní Super zoo v Českej republike. Po akvizícii v Lotyšsku, ktorá priniesla do rodiny sieť maloobchodných predajní DINO ZOO, je rok 2008 štartom pre značku Super zoo aj na Slovensku. Od tejto chvíle sa začína presadzovať koncept, ktorý je na trhu s chovateľskými potrebami unikátny. Veľkoformátové predajne ponúkajú svojim zákazníkom široký výber sortimentu chovateľských potrieb a živých zvierat.

Začiatkom roka 2015 prichádza ďalší míľnik histórie firmy, keď Dušan Plaček kupuje najväčšiu sieť maloobchodných predajní v Poľsku – firmu KAKADU a v marci 2015 vstupuje na slovenský trh, kde získava podiel vo firme, ktorá prevádzkuje sieť maloobchodov Mr. PET. Celkom tak počet obchodných jednotiek v celej skupine Plaček Group na konci roka 2020 presiahne

číslo 250. V Slovenskej republike je Super zoo so svojimi 60 predajňami a vlastným e-shopom lídrom na trhu chovateľských potrieb. V roku 2019 vzniká prvá predajňa so psím salónom a veterinárnou klinikou, ktorú Super zoo otvára pod vlastnou značkou Dr. Vet.

INOVÁCIE

Maloobchod prešiel za uplynulé obdobie turbulentným vývojom, na čom sa aktívne podieľala i značka Super zoo. Potreby zákazníkov sa neustále menia a koncept predajní Super zoo neprestajne prechádza novými zmenami, ktoré sú uvážlivo aplikované do jednotlivých regiónov. Novinkou je napríklad využitie multimediálnych pultov v novom koncepte predajni.

Produkty spoločnosti vždy reflektujú najnovšie poznatky a trendy európskych rozmerov. Sortimentný manažment starostlivo vyberá najlepšie produkty na svetovom trhu a výživoví odborníci strážia ich kvalitu a vyvíjajú vlastné značky. Zamestnanci spoločnosti nie sú len sprievodcami po predajniach, ale sú tiež odbornými radcami pre drobných chovateľov. Tento zámer sa firme darí dlhodobo naplňovať vďaka tomu, že záujem o túto prácu majú najmä milovníci zvierat a tiež vďaka pravidelným školeniam. V poslednom období je najväčšou prioritou zvyšovanie odbornej spôsobilosti dnes už vyše 300 zamestnancov na Slovensku.

Odbornosť zamestnancov spoločnosť zvyšuje prostredníctvom vlastnej rozvojovej a vzdelávacej inštitúcie, ktorá je v tejto oblasti unikátna a jediná svojho druhu.

Ďalším dôležitým aspektom pre poskytovanie špičkovej kvality



je vlastné logistické centrum s rozlohou 3 hektáre a celkovou kapacitou 22 000 paletových miest.

Okrem mohutnej expanzie a prílivu nových produktov sa Super zoo v roku 2020 zameriava na inováciu v oblasti služieb a zákazníckej skúsenosti. V júni spoločnosť priniesla svojim zákazníkom vlastnú dopravu doručovania zásielok. Služba je zatiaľ testovaná v niekoľkých oblastiach.

V druhej polovici roka spúšťa Super zoo úplne nový vernostný program pre svojich zákazníkov. Je postavený na jednoduchosť a vďaka digitalizácii bude schopný komunikovať so svojimi zákazníkmi na základe ich individuálnych potrieb.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje zákazník, a ten dáva jednoznačne najať, že koncept Super zoo je tá správna cesta. Dokazuje to aj premena bývalých Amazon Pet Shopov, ktoré spoločnosť prevzala a zasadila do konceptu obsahujúceho štruktúrovanú ponuku v jednotlivých kategóriách podľa druhu a značky.

Ontario, Prospera Plus, Rasco Premium, Nature Land, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals, Bird Jewel, Dentosaurus a Repti Planet sú vlastné výroby a Super zoo ich v spolupráci s poprednými odborníkmi samostatne vyvíja. V koncepte predajnej siete, ktorá má v priemere rozlohu 270 m² sa tak dajú ideálne prezentovať.

Sieť predajní Super zoo sa na Slovensku neustále rozrastá a cieľom spoločnosti je preto výborná dostupnosť pre každého. Výber zo širokého spektra výrobkov v najvyššej kvalite za cenu, ktorá je férová a primeraná.

Poslaním spoločnosti je prinášať lásku, radosť a šťastie chovateľom a ich domácim miláčikom. V zmysle tohto poslania vyznáva tieto hodnoty vo vlastnej firmovej kultúre a tiež smerom k externému prostrediu.

ÚSPECHY A MARCOM

V roku 2020 spoločnosť otvorila 60. predajňu Super zoo na Slovensku, čím definitívne potvrdzuje status najväčšej maloobchodnej siete chovateľských potrieb na našom trhu.

Značka sa popri charitatívnych projektoch zameriava najmä na edukáciu zákazníkov. Kampaň prebieha celoročne vo všetkých predajniach Super zoo na Slovensku prostredníctvom komentovaných krmení, ale aj edukačných projektov s mater-



„Heslo ‘Super zoo – pretože zvieratká milujeme’ dokonalo vystihuje môj vzťah k zvieratkám, ktorý je postavený na celoživotnej záľube. Venujem sa im od detstva s plným záujmom a za tie roky som spoznal, čo zvieratká potrebujú k spokojnému životu a aký servis im zaistiť. Túto svoju vášeň sa snažím odovzdávať všetkým mojim zamestnancom, aby mali ku každému zákazníkovi profesionálny prístup.“



DUŠAN PLAČEK
ZAKLADATEĽ A MAJITEĽ
SPOLOČNOSTI SUPER ZOO

skými a základnými školami. V rámci masovej komunikácie využíva na kampaň TV a rádio relácie, print, ale i outdoorové podujatia a sociálne siete. Spoločnosť prostredníctvom týchto kampaní komunikuje a najmä vzdeláva všetkých chovateľov, vedie ich k správnej starostlivosti v súlade s hodnotami spoločnosti a buduje tak pozitívne PR značky.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Skupina Plaček, vlastník značky Super zoo, je ako celok významným a zodpovedným zamestnávateľom. Vďaka charakteru svojej činnosti nezamestnáva tisíce ľudí na jednom mieste, ale v mieste pôsobenia obchodných jednotiek, v logistických a administratívnych centrách sú to desiatky až stovky zamestnancov. Celkom je to už viac ako 1 400 pracovníkov, ktorí sa podieľajú na každodennej činnosti spoločnosti, vďaka ktorej zákazníci odchádzajú z predajní spokojní.

Ako firma, ktorá sa svojou veľkosťou radí medzi stredne veľké spoločnosti, si Super zoo uvedomuje aj zodpovednosť, ktorá by mala byť samozrejmosťou. Spoločnosť postupne implementuje nové produkty pre spotrebiteľov, ktoré nahrádzajú produkty s vysokou záťažou životného prostredia a taktiež s ohľadom na zameranie pomáha v rámci Slovenska najmä zvieratkám, ktoré nemajú to šťastie tráviť svoj život u milujúcich chovateľov. Preto Super zoo uviedlo projekt Pomáhajme spolu, ktorého ambasádorkou je milovníčka zvierat Janka Hospodárová. Okrem masívnej materiálnej pomoci Super zoo organizuje celoslovenské a celoročné zbierky pre zvieratká bez domova, ako materiálne, tak aj finančné, a podieľa sa na aktívnej podpore legislatívnych zmien v súvislosti s ochranou zvierat. Považuje totiž za potrebné, aby sme žili v prostredí, kde môžeme pre život získavať tie správne hodnoty – rešpektovať svoje okolie a budovať tak zmysel pre zodpovednosť. Ak dokážeme prijať zodpovednosť za svoje konanie, naučíme sa aj správne správaniu k zvieratkám.

ZAUJÍMAVOSTI

- 60 – POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU
- 16 000 M² – ROZLOHA PREDAJNEJ PLOCHY NA SLOVENSKU
- 350 – POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU
- 2,5 MILIÓNA – POČET OBSLUŽENÝCH ZÁKAZNÍKOV ZA ROK NA SLOVENSKU
- 12 TON – HMOTNOSŤ DAROVANÉHO KRMIVA ZA ROK PRE OPUSTENÉ ZVIERATKÁ