

FOKUS

VÁŠ RODINNÝ EXPERT NA OKULIARE A ŠOŠOVKY



HISTÓRIA

Začiatok, z ktorého sa podarilo vybudovať hustú sieť očných optík vo väčších mestách aj mikroregiónoch na českom a slovenskom trhu, sa datuje do roku 1948. Za viac ako 70 rokov existencie nadviazala spoločnosť spoluprácu s množstvom expertov, optometristov a renomovaných očných lekárov. Svojich zamestnancov intenzívne odborne vzdelávala tak, aby si zákazník mohol byť istý, že sa zveril do rúk odborníkov. Na trh uviedla nespočetné množstvo novinek zo segmentu dioptrických šošoviek, okuliarových rámov a slnečných okuliarov renomovaných značiek, ako sú Nikon, ZEISS, Dior, Dolce & Gabbana, Emporio Armani, HUGO BOSS, Ray-Ban, Polaroid, Tommy Hilfiger a ďalšie. V súčasnosti je FOKUS výrazne najväčšou sieťou očných optík pôsobiacich v pomyselnom Československu. Prevádzkuje spolu 160 optík a zrakových centier a neustále posilňuje svoje vedúce postavenie.

INOVÁCIE

V minulom roku sa slovenská FOKUS očná optika, rovnako tak český FOKUS Optik stali súčasťou etablovanej investičnej a poradenskej spoločnosti MiddleCap Group S.A. K odbornosti budovanej 70-ročnou praxou sa tak pridáva dravosť, vízia a zázemie silného vlastníka. S novým investorom prichádza i nový vietor, najmä v oblasti zákazníckej skúsenosti. Klient musí byť stredobodom záujmu, preto vždy musí dostať ten najlepší servis, či už z hľadiska odbornosti, alebo úrovne služieb – spotrebiteľského zážitku. Tieto zmeny sa týkajú všetkých úrovní

riadenia a smerovania značky, ponuky sortimentu a nadštandardnej spolupráce s renomovanými dodávateľmi počnúc, zavedením retailových štandardov v kombinácii s osobným prístupom končiac.

Nový manažment spoločnosti sa rozhodol pre úpravu geografického umiestnenia predajní, optimalizáciu zábrusnej dielne, zavedenie privátnych značiek, významnú revíziu sortimentu a postupnú modernizáciu predajní a e-shopu. Vylepšeniami prešiel tiež vernostný program FOKUS Klub, rozrástla sa platforma FOKUS Akadémie a inovácie sa dotkli aj digitalizácie procesov, najmä sprístupnenia rezervácie vyšetrenia zraku online tak, aby bol proces objednaní pre zákazníkov rýchly a komfortný. Zástupca investora, Martin Proksa, Head of Private Equity MiddleCap Group S.A., komentuje aktuálne dianie slovami: „Po FOKUSe sme sa pozerali už dlhšiu dobu. Lákala nás predstava objavenia nového potenciálu, ktorý plynie zo skutočných synergii naprieč dvoma trhmi. Vieme, že máme v rukách diamant, rozhodli sme sa ho vybrúsiť.“

Najhorúcejšou novinkou roku 2020 je exkluzívne zastúpenie ikonickej japonskej značky okuliarových šošoviek Nikon pre Slovenskú republiku a Českú republiku. Nikon je garanciou špičkovej kvality okuliarových šošoviek, FOKUS zase precíznosťou spracovania. Vďaka širokej ponuke okuliarových šošoviek Nikon si vo FOKUS môže dopriať perfektné vide-
nie úplne každý, či už hľadá kvalitu za rozumnú cenu, alebo viac priťahujú nové trendy a technológie – pre každého nájdú FOKUS oční špecialisti vhodné riešenie.



JE ŠKODA NIEKTORÉ VECI NEVIDIEŤ

Vieme, čo je najlepšie pre vaše oči i zrak vašich najbližších.
Preto vo FOKUS odporúčame špičkové sklá NIKON.
Objavte ten rozdiel.

www.fokusoptika.sk

FOKUS

HODNOTA ZNAČKY

„Všetky naše zmysly považujeme za dôležité, pomáhajú nám vnímať a pochopiť svet okolo nás. Pre mnohých z nás je najcennejší zrak. Staráme sa oň, strážime si ho. A keď so starostlivosťou o zrak potrebujeme pomôcť, hľadáme profesionála, ktorý vypočuje naše obavy a ponúkne riešenie. V takýchto chvíľach vám napadne, kiežby sme mali v rodine očného lekára alebo optometristu. A práve s touto myšlienkou v hlave budujeme FOKUS. Aby sme sa stali vašim rodinným expertom na okuliare a šošovky,“ hovorí o smerovaní značky Martin Trepáč, riaditeľ marketingu.

Ľubor Chorváth, Country Sales Manager dopĺňa: „Najväčšou hodnotou našej spoločnosti sú ľudia, naši zamestnanci. Staráme sa o ich profesionálny rozvoj, zlepšujeme motiváciu, podporujeme odhodlanie a vytvárame priestor na to, aby sa na úspechu spoločnosti podieľali všetci spolupracovníci. Oblasť očnej optiky je taká špecifická, že ročne pribudne na pracovnom trhu len zhruba 30 optometristov, ktorí môžu poskytovať odborné vyšetrenie. Zamestnanci FOKUS disponujú dlhoročnými skúsenosťami; sila expertízy, skúseností a vôľa je v súčasnosti na trhu nereplikovateľná. Kvalifikovaný personál a jeho lojalita je pre firmu kľúčová, a preto sa snažíme byť stabilným zamestnávateľom.“

Práve ľudia, ktorí pracujú pre FOKUS, sa stávajú nositeľmi myšlienky perfektnej zákazníckej skúsenosti, na ich energii a osobnej invencii stojí a padá osobný prístup ku koncovému zákazníkovi. Každému, kto do FOKUS príde, sú zamestnanci schopní poradiť na vysoko kvalifikovanej úrovni a nájsť riešenie, ktoré vyhovuje konkrétnym požiadavkám a individuálnym zdravotným i stylingovým nárokom. Dať dohromady tím 800 zamestnancov, ktorí budú zapálení pre vec, je náročné a spoločnosť je nadšená, že sa jej to krok za krokom darí uskutočňovať. Práve zamestnancom patrí veľká vďaka za to, že sa ľudia do FOKUS radi vracajú, sú lojálni značke a odporúčajú ju svojim rodinám a blízkym priateľom.

KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

Okuliare vám môže predat každý. Porozumieť rôznorodým potrebám s hlbším pochopením skutočného záujmu a postarať sa správne o vás a vašu rodinu vám pomôže len expert. Skúsenosti zákazníkov sú viac ako len slová. Ak sa zákazník rozhodne zveriť firme do rúk to najcennejšie, čo má, musí mať istotu, že sa rozhodol správne. FOKUS si je vedomý, že jeho podnikanie môže ľuďom výrazne uľahčiť život a s touto zodpovednosťou k svojej práci pristupuje. Oporné body marketingovej komunikácie sú rokmi nadobudnutá odbornosť a profesionalita očných špecialistov, osobný prístup, široké portfólio kvalitných dizajnových rámov a okuliarových šošoviek a kreatívne poňatie zľavových akcií. Špeciálne vyškolený personál načúva a vyjde v ústrety individuálnym požiadavkám a potrebám. FOKUS optika je miestom, kde si môžu záujemcovia o okuliare pohodlne skúšať rámy bez pocitu predajného tlaku a zároveň vedieť, že o nich bude skvele postarané v momente, keď si to budú želať. Okrem rastu počtu predajní si zákazníci cenia vyššiu úroveň a komplexnosť služieb poskytovaných prostredníctvom zrakových centier, ktoré v sebe spájajú očnú ambulanciu a očnú optiku. Očný lekár klienta kompletne vyšetří, stanoví parametre refrakčnej chyby a spolu s očným optikom navrhne pre klienta optimálnu korekčnú pomôcku. Zákazníci tak komfortne dostávajú kompletnú starostlivosť o zrak a poradenstvo pod jednou strechou, môžu si tak byť istí, že si vo FOKUS vyberie celá rodina k absolútnej spokojnosti.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

„Budúcnosť nášho podnikania je stabilná i v meniacom sa svete okolo nás. Neočakávanú koronavírusovú pandémiu vnímame ako akcelerátor zmien vo vnútri spoločnosti. Ako jediný v optickej brandži sme v priebehu pár dní zaviedli FOKUS

„Sme hrdí na to, že sa už dekady úspešne staráme o zrak niekoľkých generácií v Česko-Slovensku. Pod krídlami spoločnosti MiddleCap sa nám otvárajú nové možnosti, ako úspešne prepojiť skúsenosti preverené časom s modernými technológiami a výbornou zákazníckou skúsenosťou.“



JÁN JACINA
CEO FOKUS

„Hovorí sa, že ľudia by po nejakom čase mali opustiť zabehnuté pracovné prostredie a posunúť sa inam, do inej firmy, ale nízka fluktuácia v spoločnosti FOKUS tomu absolútne nenasvedčuje. Práca u nás ponúka viac než len kariérny posun. Poskytuje stabilné prostredie. Zázemie, v ktorom môže zamestnanec odvádzat kvalitnú prácu, motiváciu, ktorá človeka vnútorne posúva, benefity, ktoré sú príjemným spôsobom ocenenia. Práca pre FOKUS nie je strateným časom a človek vníma, že nestagnuje, môže sa rozvíjať a objavovať svoje schopnosti. Takáto práca sa neopúšťa. Nemáme len lojálnych zákazníkov, ale predovšetkým lojálnych zamestnancov, a to sa v dnešnej dobe cení.“



DAVID FRIEDMAN
ODBORNÝ GARANT PROGRAMU
FOKUS AKADEMIE,
PRE SPOLOČNOSŤ
PRAČUJE 11 ROKOV

LINKU POMOCI vrátane LIVE CHAT s optometristom, ktorá zákazníkom umožnila riešiť nečakaný problém so zrakom v čase, keď boli kamenné predajne zatvorené alebo ich otváracia doba bola značne obmedzená. Optometrista na telefón alebo na pár klikov si získal takú obľubu, že sme sa službu rozhodli prevádzkovať naďalej a povýšiť na úroveň virtuálneho call-centra. Ktokoľvek má tak možnosť zadarmo zavolať a poradiť sa s odborníkom na zrak. Chceli sme byť nápomocní aj inak, a preto sme v kritickej dobe rozšírenia COVID-19 darovali 5 000 bezpečnostných okuliarov zdravotníckemu personálu v prvej línii. Inšpirovaní súdržnosťou, ktorá sa v priebehu hodín medzi ľuďmi prirodzene prejavila, sme za každé predané dioptrické či slnečné okuliare venovali bezpečnostné okuliare ľuďom pomáhajúcim v teréne. Za tri mesiace sme uspokojili viac ako 25 organizácií naprieč Slovenskou a Českou republikou,“ uzatvára Martin Trepáč.

ZAÚJÍMAVOSTI

- FOKUS OBSLŮŽI 400 000 ZÁKAZNÍKOV ROČNE. TO ZNAMENÁ, AKOBY DO FOKUS PRIŠIEL KAŽDÝ OBYVATEĽ BRATISLAVY VRÁTANE NOVORODENCŮV A SENIORŮV
- FOKUS ZAMESTNÁVA 800 ZAMESTNANCOV
- FOKUS PREVÁDZKUJE 160 OPTÍK V SLOVENSKEJ REPUBLIKE A ČESKEJ REPUBLIKE
- ZÁKAZNÍCI FOKUS UŠETRILI VĎAKA ZĽAVÁM 10 MIL. EUR