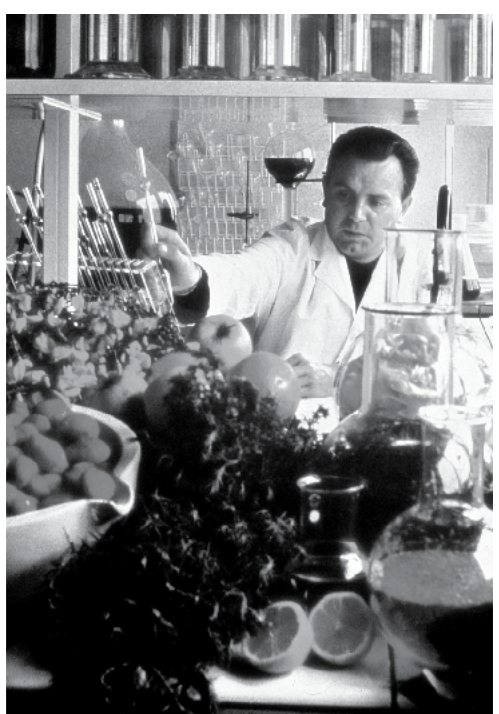




# YVES ROCHER FRANCE

## HISTÓRIA

Spoločnosť založil v roku 1959 pán Yves Rocher, ktorého meno nesie dodnes. Postupne sa z nej stala najpredávanejšia značka v oblasti kozmetiky – starostlivosti o pleť a o telo a dekoratívnej kozmetiky vo Francúzsku. Od roku 1965 Yves Rocher vydáva svoj katalóg výrobkov, takzvanú Zelenú knihu krásy. V roku 1969 spoločnosť spustila vo svojom sídle v La Croix des Archers a v La Gacilly priemyselnú výrobu a v Paríži otvorila svoj prvý obchod. Okrem prezentácie nových



**YVES ROCHER  
FRANCE**



## INOVÁCIE

Značka Yves Rocher sa môže pochváliť jedinečným sortimentom, ktorý vychádza z presne koncipovanej filozofie značky. Spoločnosť sa podieľa na celkovom procese výroby a prípravy jej výrobkov. To, okrem iného, umožňuje vlastný tím botanikov a výskumných pracovníkov, ktorí po celom svete hľadajú rôzne účinné látky pochádzajúce z rastlín. Až tretinu

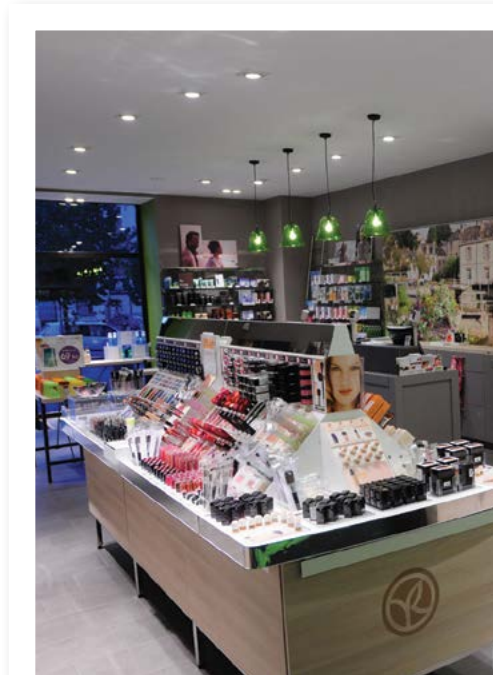
výrobkov Yves Rocher bol obchod určený k rozširovaniu povedomia o značke a poradenstva v oblasti krásy. Nasledoval významný úspech a rast značky. V roku 1975 otvorila Centrum štúdií a kozmetologických výskumov CERCO (Centre d'Etudes et de Recherches Cosmétologiques). Firma tak začala robiť samostatný výskum v oblasti rastlinného bohatstva. Začiatkom 90. rokov sa skupina Yves Rocher rozhodla klásť väčší dôraz na ekológiu, a to nielen vo Francúzsku, ale aj vo svete. Ekologické aktivity v oblasti La Gacilly vylúčili tomuto miestu označenie „ekodedinka“. Činnosti súvisiace s rešpektom k prírode sa v roku 1991 zavŕšili založením Nadácie Yves Rocher, ktorej cieľom je ochrana životného prostredia. V tom istom roku spoločnosť vstúpila na trh v Českej republike. V roku 1994 posilnila skupina imidž značky s novou vizuálnou identitou. O štyri roky, teda v roku 2010, spoločnosť vstúpila na slovenský trh.

rastlín, ktoré Yves Rocher používa vo svojich produktoch, si firma pestuje sama na poliach v bretónskej dedinke La Gacilly. Spoločnosti to umožňuje prísne dohliadať na ich kvalitu. Rovnakú pozornosť venuje skupina Yves Rocher aj výrobe a distribúcií jej výrobkov. So značkou Yves Rocher sa môžete stretnúť v 12 kamenných predajniach na Slovensku (alebo využiť priamy predaj na [www.vhc.sk](http://www.vhc.sk)). Spoločnosť má zastúpenie vo viac ako 80 krajinách na celom svete. Značka Yves Rocher patrí pod skupinu Yves Rocher. Medzi značky skupiny patria okrem iných aj Daniel Jouvance, Petit Bateau, Stanhome alebo Flomar. Cieľovou skupinou Rastlinnej kozmetiky Yves Rocher sú predovšetkým ženy, ale v ponuke tejto kozmetickkej značky nechýbajú ani produkty pre mužov. Rastlinná kozmetika Yves Rocher prináša vo svojich výrobkoch jedinečnosť a inovácie v zložení či funkčnosti. Na jeseň roku 2013 napríklad predstavila

nový rad starostlivosti pre omladenie pleti Elixir 7.9. Ide o spojenie siedmich rastlín a deviatich patentov so schopnosťou omladenia pleti. Originálne spojenie aktivuje pleťové bunky, aby ich energetické centrá produkovali viac energie, ktorá je potrebná pre zachovanie mladého vzhľadu. Tento výrobok je doslova zázrakom pre dnešný rýchly a mnohokrát aj stresujúci životný štýl.

## HODNOTY ZNAČKY

Jednou z hlavných hodnôt značky Yves Rocher je ekológia. Spoločnosť si zakladá na tom, že jej výrobky sú rastlinného pôvodu a nie sú testované na zvieratách. Zároveň je ale značka Yves Rocher schopná ponúknuť široký sortiment kvalitných výrobkov za stále prijateľnú cenu. Značka ponúka pre jej zákazníkov aj výhodný vernostný program, vďaka ktorému môžu klienti zbierať body a ziskávať výhodné ponuky, atraktívne zľavy a darčeky až k nim domov. Yves Rocher zamestnáva profesionálne vyškolené kozmetické poradkyne. Osobný prístup ku každému klientovi je pre značku veľmi dôležitý. Kombináciou širokej škály produktov a odborných rád chce Yves Rocher pomôcť tomu, aby krása bola prístupná všetkým ženám. Šetnosť k prírode i dostupnosť širokého sortimentu sú hodnoty, ktoré sprevádzajú značku Yves Rocher od založenia a počas



celej histórie tejto rodinnej spoločnosti. Zároveň predstavujú budúcnosť značky, ktorá je každoročne vo Francúzsku oceňovaná ako najobľúbenejšia a najpredávanejšia vo svojej oblasti.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Značka Yves Rocher má svoju vlastnú Nadáciu Yves Rocher, ktorá sa zameriava konkrétne na podporu biodiverzity a ekologický prístup. Najvýznamnejším projektom Nadácie je v súčasnej dobe

kampaň na výsadbu stromov „Sadíme pre planétu“ vedená v rámci Programu OSN pre životné prostredie. Cieľom tejto iniciatívy je do konca roka 2015 vysadiť 50 miliónov stromov po celom svete a zabrániť tak postupnému odlesňovaniu pôdy. Spoločnosť Yves Rocher v roku 1975 založila vlastnú botanickú záhradu v rodnej dedine zakladateľa značky v La Gacilly ako centrum botanického výskumu a ochrany biodiverzity. Možno v ňom nájsť viac než 1000 druhov rastlín. V roku 2009 sa na 10 hektároch v La Gacilly vybudoval Ekohotel – wellness centrum La Grée des Landes, ktorý získal európsky certifikát Ecolabel a HQE. Je to taktiež prvé wellness centrum ponúkajúce bio kozmetickú starostlivosť s certifikátom Ecocert.

## NORA MORÁVKOVÁ

MARKETING NA SLOVENSKU MÁ  
NA STAROSTI OD ROKU 2010

„Yves Rocher je silná značka, ktorá sa neustále vyvíja v súlade s prírodou. Za tým si stojím a vážim si pracovať pre značku v duchu týchto ideálov. Každá žena chce byť krásna, chce sa cítiť v pohode. Hľadá cestu, ako byť v harmónii so sebou a s prírodou. Práve Yves Rocher dokáže pre ženy vytvoriť účinné produkty zodpovedajúce každému typu pleti vytvorené vďaka prepojeniu znalostí prírody s vedeckým výskumom a vývojom, pri ktorom má stále na pamäti vplyv na životné prostredie. Zároveň som hrdá na kozmetické poradkyne pracujúce v predajniach Yves Rocher, ktoré sa usilujú o to, aby zákazník bol oboznámený s našou značkou a ponukou a aby odchádzal s výrobkom, ktorý je mu šitý na mieru a do obchodu sa rád vrátil znovu.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 1959 – ZALOŽENIE ZNAČKY
- 2010 – VSTUP ZNAČKY NA SLOVENSKÝ TRH
- 500 – MNOŽSTVO DRUHOV VÝROBKOV PONÚKANÝCH V OBCHODOCH YVES ROCHER
- 12 – SÚČASNÝ POČET PREDAJNÝCH MIEST NA SLOVENSKU
- 50 000 000 – POČET STROMOV, KTORÉ CHCE NADÁCIA YVES ROCHER VYSADIŤ NA CELEJ PLANÉTE DO KONCA ROKA 2015

